



KORPORATİV MARKA KİTABÇASI  
CORPORATE BRANDBOOK  
2022



# MÜNDƏRİCAT

## SİMVL VƏ LOQOTİP

Simvol.....	07
Loqotip.....	08
Loqonun istifadə forması.....	09
Loqonun rəngli fonda istifadəsi.....	10
Loqonun A/Q istifadəsi.....	11
Loqonun minimum istifadə ölçüləri.....	12
Loqonun digər loqolarla istifadəsi.....	13
Loqonun səhv istifadəsi.....	14
Sub loqo.....	15
Korporativ element.....	16

## RƏNGLƏR

Korporativ rənglər.....	19
-------------------------	----

## YAZI ŞRİFTİ

Korporativ şrift.....	23
-----------------------	----

## ÇAP MƏHSULLARI

Vizitkart.....	27
Korporativ blank.....	28
Press reliz.....	29
Pəncərəli diplomat zərf.....	30
Pəncərəsiz diplomat zərf.....	31
A4 zərf.....	32
A5 zərf.....	33
Qovluq.....	34
Bloknot.....	35
CD və CD qutusu.....	36
Qeyd kağızı.....	37
Elektron imza.....	38
Klasik rolup.....	39
Korporativ baner.....	40
Kağız çanta.....	42

## ELEKTRON MƏHSULLAR

Veb banerlər.....	45
Sosial şəbəkə.....	51
Slayd təqdimat forması.....	52

# CONTENTS

## SYMBOL AND LOGOTYPE

Symbol.....	07
Logotype.....	08
Logo usage.....	09
Logo usage on colored background.....	10
The B/W use of logo.....	11
Minimum logo size.....	12
The use of logo with other logos.....	13
Incorrect logo usage.....	14
Sub logo.....	15
Corporate element.....	16

## CORPORATE COLORS

Corporate colors code.....	19
----------------------------	----

## CORPORATE FONT

Corporate communication.....	23
------------------------------	----

## PRINTED PRODUCTS

Business card.....	27
Corporate form.....	28
Press release.....	29
Window diplomat envelope.....	30
Non-window diplomat envelope.....	31
A4 envelope.....	32
A5 envelope.....	33
Folder.....	34
Notebook.....	35
CD and CD box.....	36
Note paper.....	37
Digital signature.....	38
Classic rollup.....	39
Brandwall.....	40
Paper bag.....	42

## DIGITAL PRODUCTS

Web baners.....	45
Social networks.....	51
Slide presentation.....	52



## SİMVOL VƏ LOQOTİP

Simvol  
Loqotip  
Loqonun istifadə forması  
Loqonun rəngli fonda istifadəsi  
Loqonun A/Q istifadəsi  
Loqonun minimum istifadə ölçüləri  
Loqonun digər loqolarla istifadəsi  
Loqonun səhv istifadəsi  
Korporativ element  
Sub loqo

## SYMBOL AND LOGOTYPE

Symbol  
Logotype  
Logo usage  
Logo usage on colored background  
The A/Q use of logo  
Minimum logo size  
The use of logo with other logos  
Incorrect logo usage  
Corporate element  
Sub logo



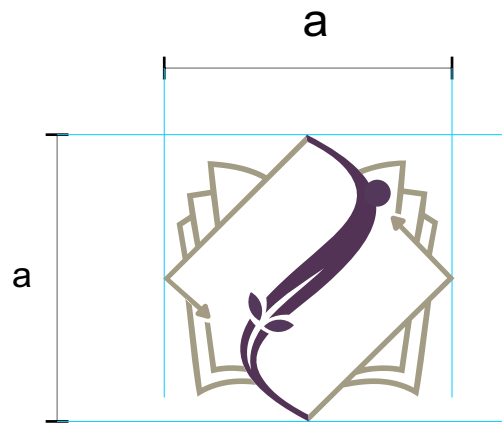


## SİMVOL | SYMBOL

---

Simvol korporativ stilin ən mühüm tərkib hissəsidir. Simvola aid ölçü nisbətləri yanda göstərilmişdir. Bu nisbətlər dəyişdirilə bilməz.

The symbol is the most important part of the corporate style. Symbol proportions are shown on the left side. These proportions cannot be changed.



## LOQOTİP | LOGOTYPE

Loqotip korporativ stilin ən mühüm tərkib hissəsidir. Loqotipə aid ölçü nisbətləri yanda göstərilmişdir. Bu nisbətlər dəyişdirilə bilməz.

A logotype is the most important part of the corporate style. The logotype proportions are shown on the left side. These proportions cannot be changed.





## LOQONUN İSTİFADƏ FORMASI | LOGO USAGE

Loqonun istifadəsində nisbətlər yandakı kimidir.  
Loqonun istifadəsi zamanı bu nisbətlərin pozulmasına  
yol verilməməlidir.

The logo usage proportions are shown on the left side.  
These proportions cannot be changed.



## LOQONUN RƏNGLİ FONDA İSTİFADƏSİ LOGO USAGE ON COLORED BACKGROUND

Loqonun rəngli fonlar üzərində istifadə formaları yandakı kimidir. Loqo rəngli fon üzərində istifadə olunarkən onun kənar sərhədlərdən minimum məsafə ölçülərinə fikir verilməlidir. Bu zaman loqonun ağ konturlu forması tətbiq olunmalıdır.

The logo usage on a colored background is shown on the left side. During the use of the logo on a colored background the attention should be paid to the minimum distance dimensions from the external borders.



## LOQONUN AĞ-QARA İSTİFADƏSİ USE OF LOGO ON WHITE & BLACK BACKGROUNDS

Loqonun ağ-qara istifadə formaları yandakı kimidir.

Loqo rəngli fon üzərində istifadə olunarkən onun kənar sərhədlərdən minimum məsafə ölçülərinə fikir verilməlidir.

■ C100 M100 Y100 K100

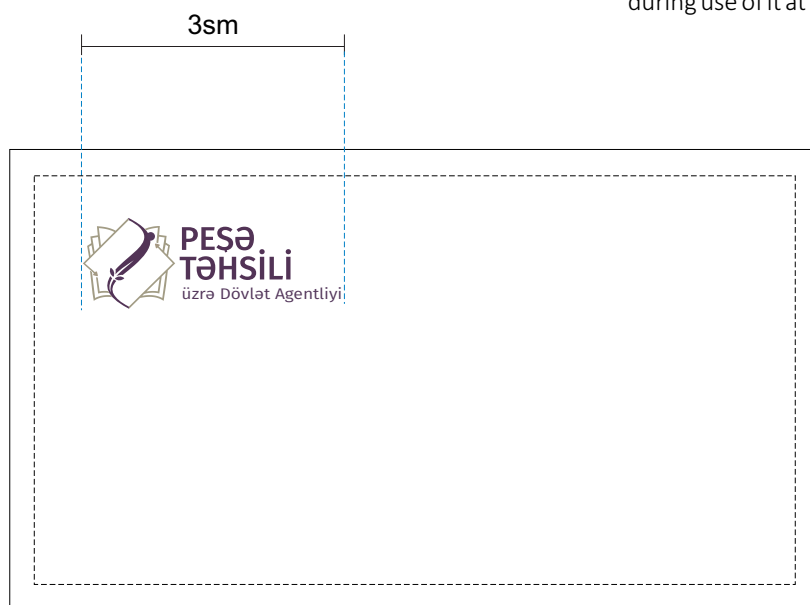
The use of the logo on white & black background is shown on the left side. During the use of the logo on a colored background the attention should be paid to the minimum distance dimensions from the external borders.



## LOQONUN MİNİMUM İSTİFADƏ ÖLÇÜLƏRİ MINIMUM SIZE OF LOGO

Loqonun minimum istifadə ölçüsü yandakı kimidir.  
Müxtəlif çap materiallarının istifadəsi zamanı loqonun minimum ölçüdən kiçik olmamasına diqqət yetirilməlidir. Minimum ölçüdə istifadə zamanı loqonun istifadə nisbətləri qorunmalıdır.

The minimum size of the logo is shown on the left side.  
During the use of various printed materials, the logo should be no smaller than the minimum size. Attention should be paid to the width-length ratios of the logo during use of it at minimum sizes.



## LOQONUN DİGƏR LOQOLARLA İSTİFADƏSİ THE USE OF LOGO WITH OTHER LOGOS

Loqonun digər loqolarla istifadə forması aşağıda göstərilmişdir. Loqo digər A B C D loqoları ilə birlikdə istifadə olunan zaman onun digər loqolardan minimum məsafədə yerləşmə ölçülərinə fikir verilməlidir.

The use of the logo with other logos is shown on the left side. During the use of the logo together with other A B C D logos the attention should be paid to its placement sizes at the minimum distance from other logos.



## LOQONUN SƏHV İSTİFADƏSİ INCORRECT LOGO USAGE

Loqonun tez-tez təhrif oluna biləcək nümunə formaları aşağıdakı kimidir. Bu halların təkrarlanmamasına fikir verilməlidir.

Incorrect logo usage versions are shown on the left side.



## SUB LOQO İSTİFADƏ FORMALARI SUBLOGO USAGE

Sub loqo nümunə formaları aşağıdakı kimidir. Bu istifadə formalarına fikir verilməlidir.

Sub logo versions are shown below. Attention should be paid to the rules of use

### İSTİQAMƏTLƏR ÜZRƏ

---



### REGIONAL PEŞƏ TƏHSİL MÜƏSSİSƏLƏRİ

---



## KORPORATİV ELEMENT | CORPORATE ELEMENT

Korporativ element yanda təsvir olunduğu kimidir.  
Ağ fonda istifadə zamanı A elementindən, rəngli fonda  
istifadə zamanı B elementindən istifadə olunmalıdır.

The corporate element is shown on the left side.  
A element should be used while using the white  
background and B element should be used while using  
the colorful background.



A



B



# KORPORATIV RƏNGLƏR

Korporativ rəng kodları

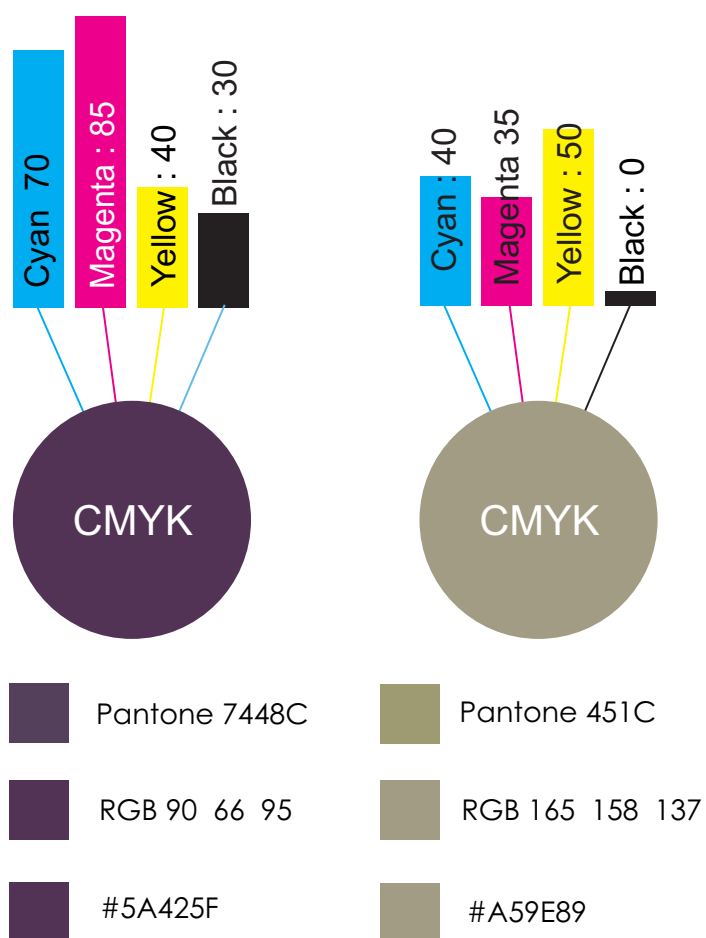
# CORPORATE COLORS

Corporate color code





## KORPORATİV RƏNGLƏR | CORPORATE COLORS



Korporativ rəng kodları yanda göstərilmişdir.  
Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə rəng kodlarına fikir verilməlidir.

Corporate color codes are shown on the left side.  
Attention should be paid to the color codes to prevent other colors during printing.



# KORPORATİV ŞRİFT

Korporativ yazışma

# CORPORATE FONT

Corporate communication





## KORPORATİV ŞRİFT | CORPORATE FONT

### Calibri Light

QÜERTYUIOPÖĞASDFGHJKLIƏZXCvBNMÇŞ  
qüertyuiopögasdfghjklıəzxcvbnmçş  
1234567890 !";%?\*()\_

Korporativ şrift olaraq şirkət üçün Calibri şrifti qəbul olunmuşdur. Şirkətin bir sıra reklam və yazışmalarında bu şriftdən istifadə olunur.

The font of Calibri has been adopted for the corporate font of the company. This font is used in a variety of advertising and correspondences of the company.

**QEYD-** Rəsmi blank və yazışmalarda **Arial** şriftindən istifadə olunur.

### Calibri

QÜERTYUIOPÖĞASDFGHJKLIƏZXCvBNMÇŞ  
qüertyuiopögasdfghjklıəzxcvbnmçş  
1234567890 !";%?\*()\_

### Calibri Bold

QÜERTYUIOPÖĞASDFGHJKLIƏZXCvBNMÇŞ  
qüertyuiopögasdfghjklıəzxcvbnmçş  
1234567890 !";%?\*()\_

### Arial

QÜERTYUIOPÖĞASDFGHJKLIƏZXCvBNMÇŞ  
qüertyuiopögasdfghjklıəzxcvbnmçş  
1234567890 !";%?\*()\_

### Arial Bold

QÜERTYUIOPÖĞASDFGHJKLIƏZXCvBNMÇŞ  
qüertyuiopögasdfghjklıəzxcvbnmçş  
1234567890 !";%?\*()\_





## ÇAP MƏHSULLARI

Vizitkart  
Korporativ blank  
Press reliz  
Pəncərəli diplomat zərf  
Pəncərəsiz diplomat zərf  
A4 zərf  
A5 zərf  
Qovluq  
Bloknot  
CD və CD qutusu  
Qeyd kağızı  
Elektron imza  
Klasik rolap  
Korporativ baner  
Kağız çanta

## PRINTED PRODUCTS

Business card  
Corporate form  
Press release  
Window diplomat envelope  
Non-window diplomat envelope  
A4 envelope  
A5 envelope  
Folder  
Pocketbook  
CD and CD boxes  
Note paper  
Digital signature  
Classic rollup  
Brandwall  
Paper bag





## VİZİTKART | BUSINESS CARD

Vizitkart 4 hissədən ibarətdir.

- Loqo
- Ad- Vəzifə
- Əlaqə vasitələri
- Korporativ üz

Bu sahələrin əlaqəsi soldakı kimidir.  
Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış vizitkart korporativ CD də var.

The business card consists of 4 parts.

- Logo
- Name- Position
- Contacts
- Corporate cover

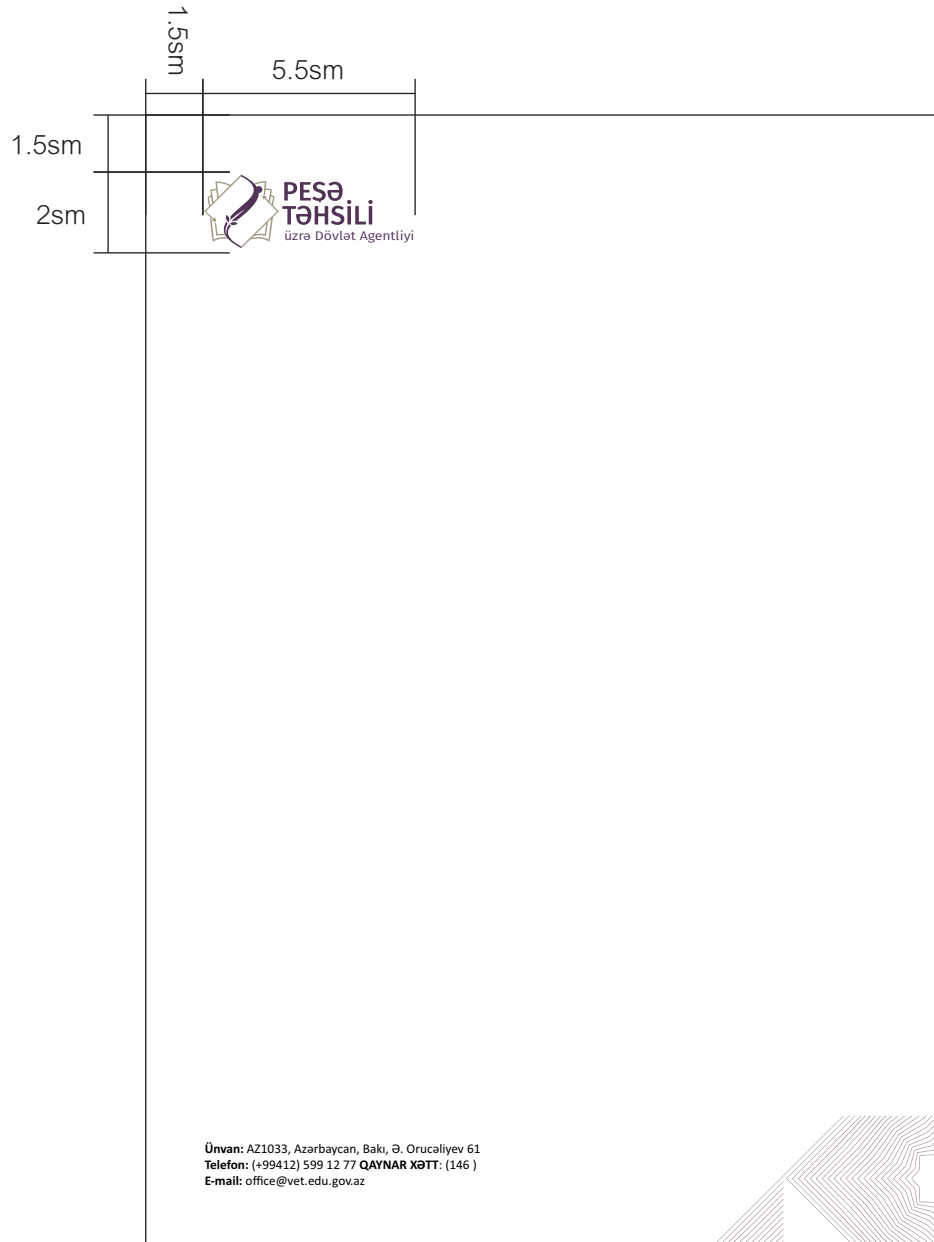
These parts are shown on the bellow. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. The business card prepared by standards is on the corporate CD.



5.1sm

9.1sm

## KORPORATİV BLANK | CORPORATE FORM



A4 Blank ölçüləri yandakı kimidir.

Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış A4 blank korporativ CD də var.

The proportions of the A4 form are shown on the left side. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. The A4 form prepared by standards is on the corporate CD.

## PRESS RELİZ | PRESS RELEASE

The diagram shows a press release form layout with the following dimensions and content:

- Top-left corner: 1.5sm (width) and 1.5sm (height) for the logo area.
- Top-right corner: 5.5sm (width) for the main title area.
- Left side: 2sm (height) for the date and location fields.
- Logo: PESƏ TƏHSİLİ üzrə Dövlət Agentliyi
- Title: **PRESS RELİZ**
- Fields: Tarix \_\_\_\_\_, Şəhər \_\_\_\_\_
- Footer: f @ in /vetedugovaz, Ünvan: AZ1033, Azərbaycan, Bakı, Ə. Orucaliyev 61, Telefon: (+99412) 599 12 77 QAYNAR XƏTT: (146), E-mail: office@vet.edu.gov.az, www.vet.edu.gov.az

Press reliz konsepti yandakı kimidir.

Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış press reliz CD də var.

The concept of the press release form is shown on the left side. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. Press release form prepared by standards is on the corporate CD.

## PƏNCƏRƏLİ DİPLOMAT ZƏRF | WINDOW DIPLOMAT ENVELOPE

Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

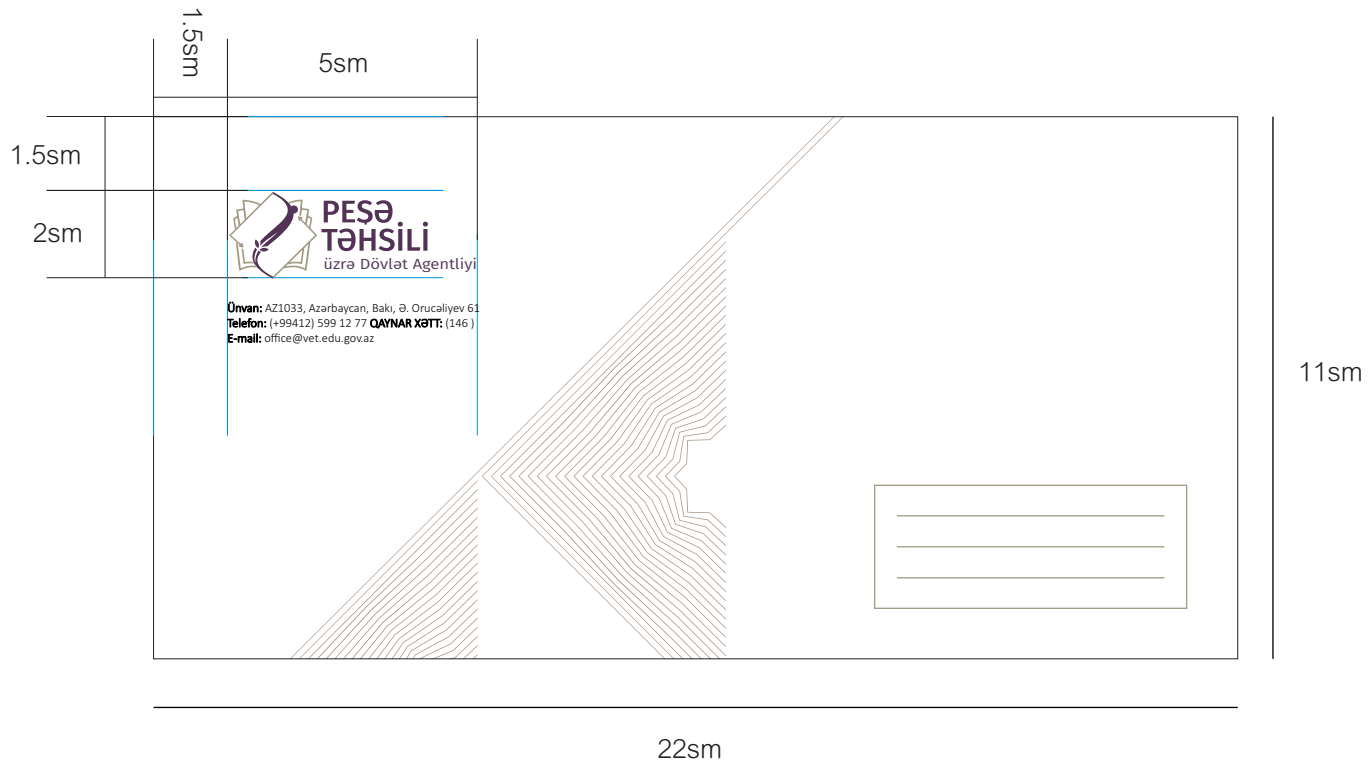
 CMYK  
70 85 40 30

 CMYK  
40 35 50 0

Diplomat zərf ölçüləri aşağıdakı kimidir.

Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış diplomat zərf korporativ CD də var.

The proportions of the diplomat envelope are shown on the left side. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. Diplomat envelope prepared following standards is on the corporate CD.



## PƏNCƏRƏSİZ DİPLOMAT ZƏRF NON-WINDOW DIPLOMAT ENVELOPE

Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

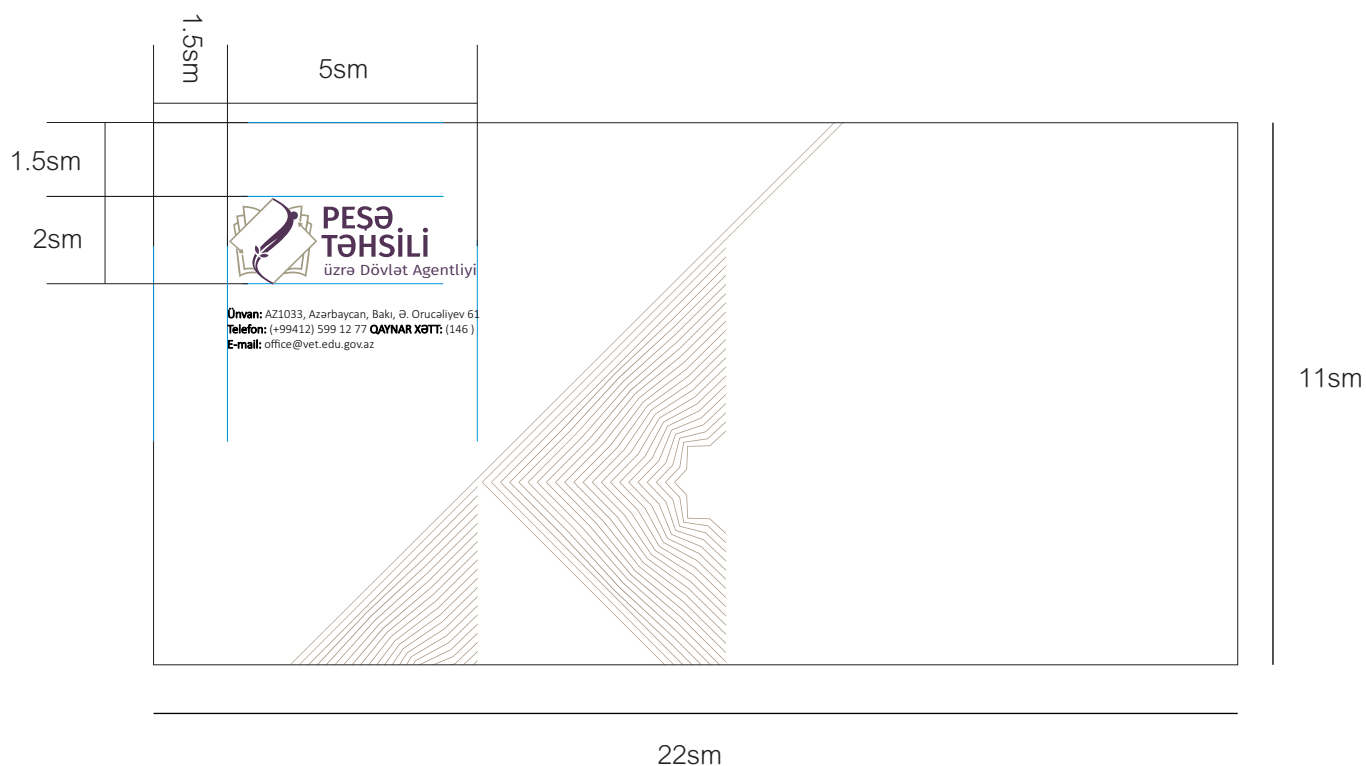
 CMYK  
70 85 40 30

 CMYK  
40 35 50 0

Diplomat zərf ölçüləri aşağıdakı kimidir.

Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış diplomat zərf korporativ CD də var.

The proportions of the diplomat envelope are shown below. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. Diplomat envelope prepared following standards is on the corporate CD.



## A4 ZƏRF | A4 ENVELOPE

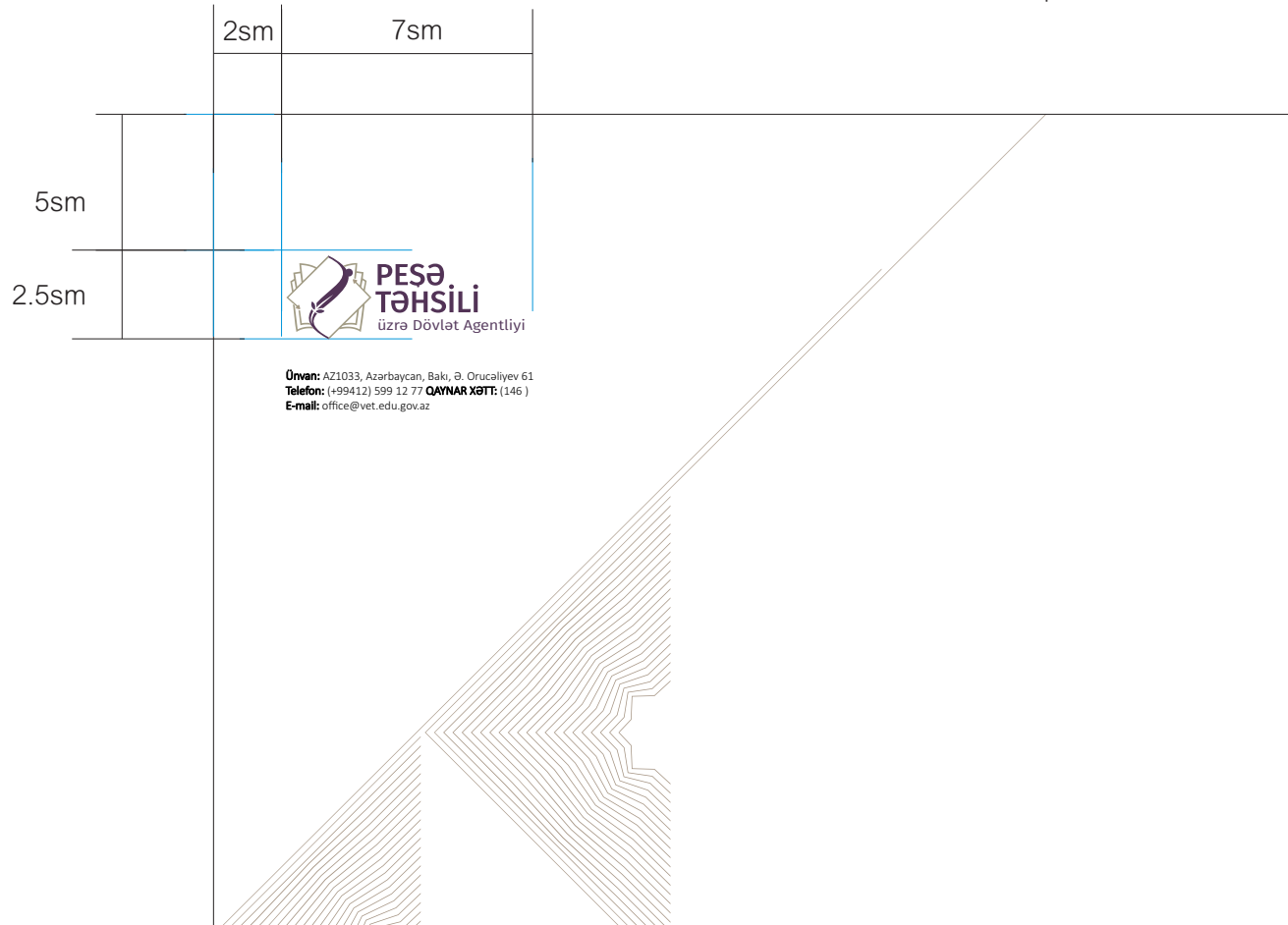
Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

 CMYK 70 85 40 30  CMYK 40 35 50 0

A4 zərf ölçüləri aşağıdakı kimidir.

Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış A4 zərf korporativ CD də var.

The proportions of the A4 envelope are shown below. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. A4 envelope prepared following standards is on the corporate CD.





## A5 ZƏRF | A5 ENVELOPE

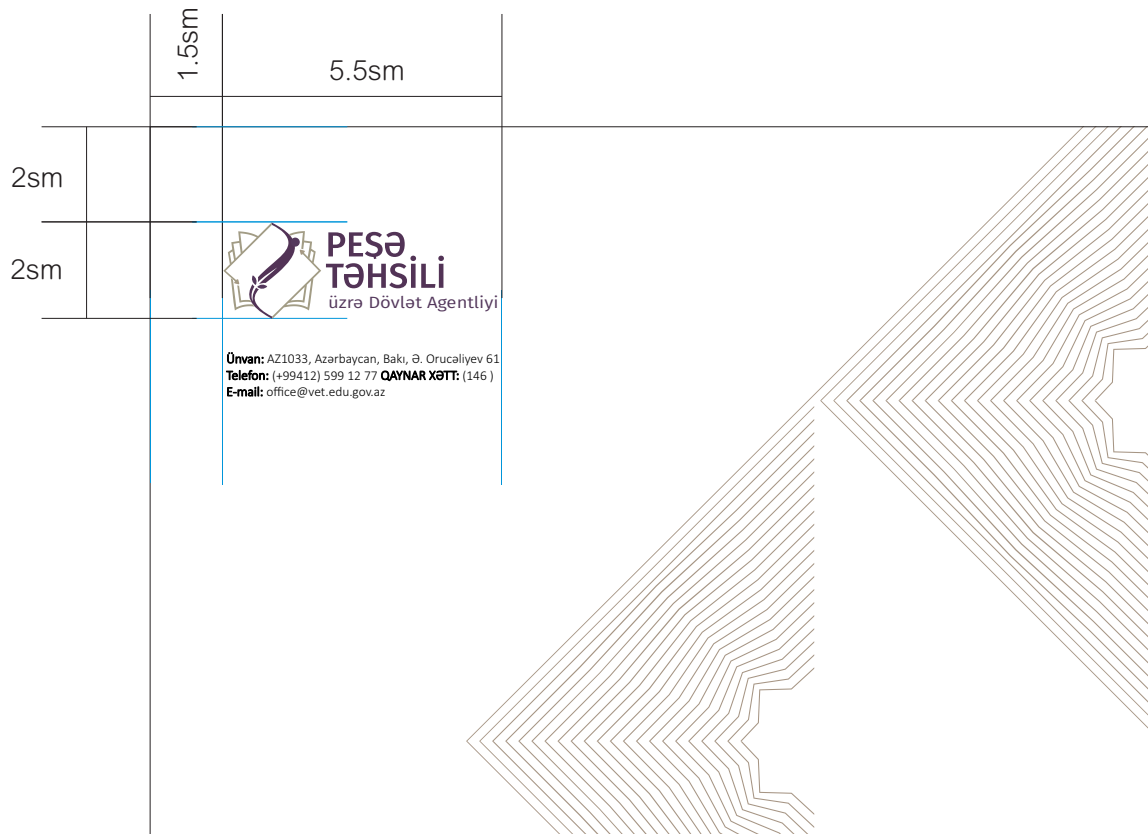
Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

 CMYK 70 85 40 30  CMYK 40 35 50 0

A5 zərf ölçüləri aşağıdakı kimidir.

Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış A5 zərf korporativ CD də var.

The proportions of the A5 envelope are shown below. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. A5 envelope prepared by standards is on the corporate CD.



## QOVLUQ | FOLDER

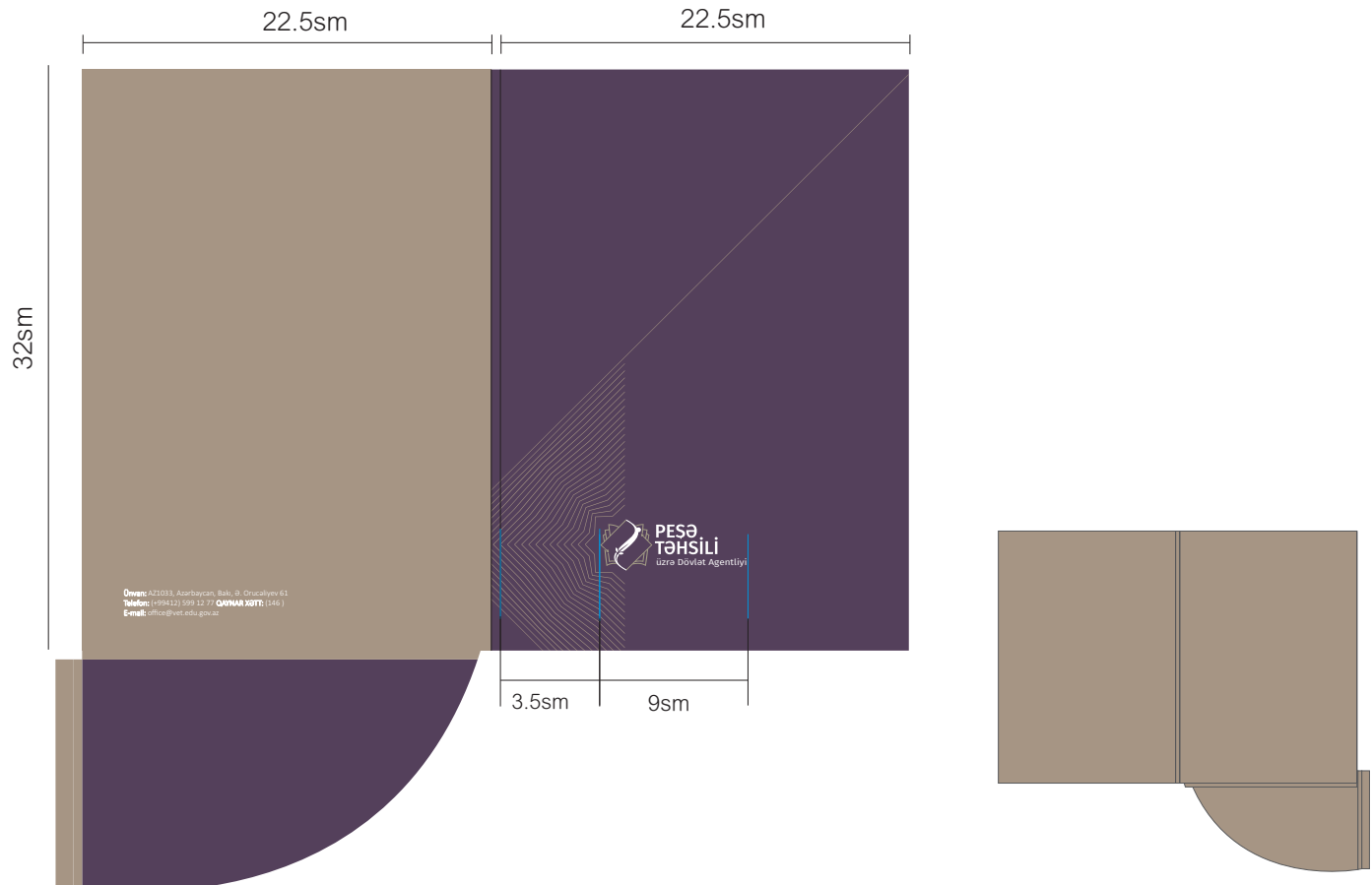
Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

CMYK 70 85 40 30  
CMYK 40 35 50 0

Qovluq ölçüləri yandakı kimidir.

Bu nisbətər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyər kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış qovluq korporativ CD də var.

The proportions of the folder are shown on the left side. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. The folder prepared by standards is on the corporate CD.



## BLOKNOT | NOTEBOOK

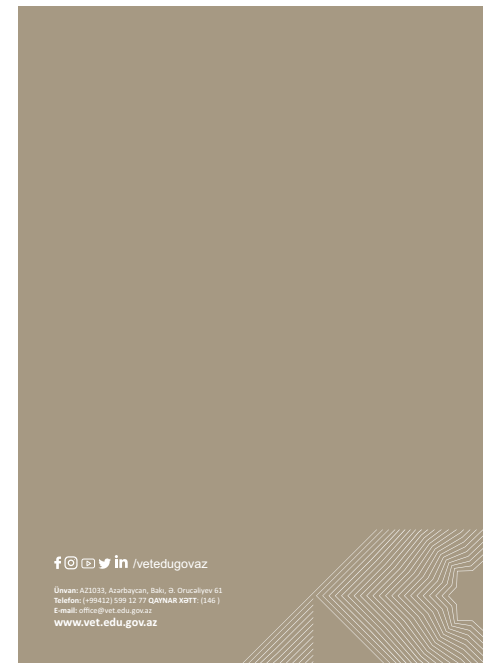
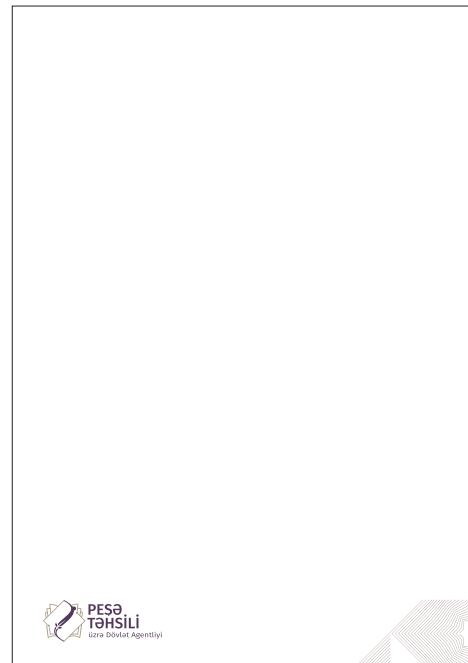
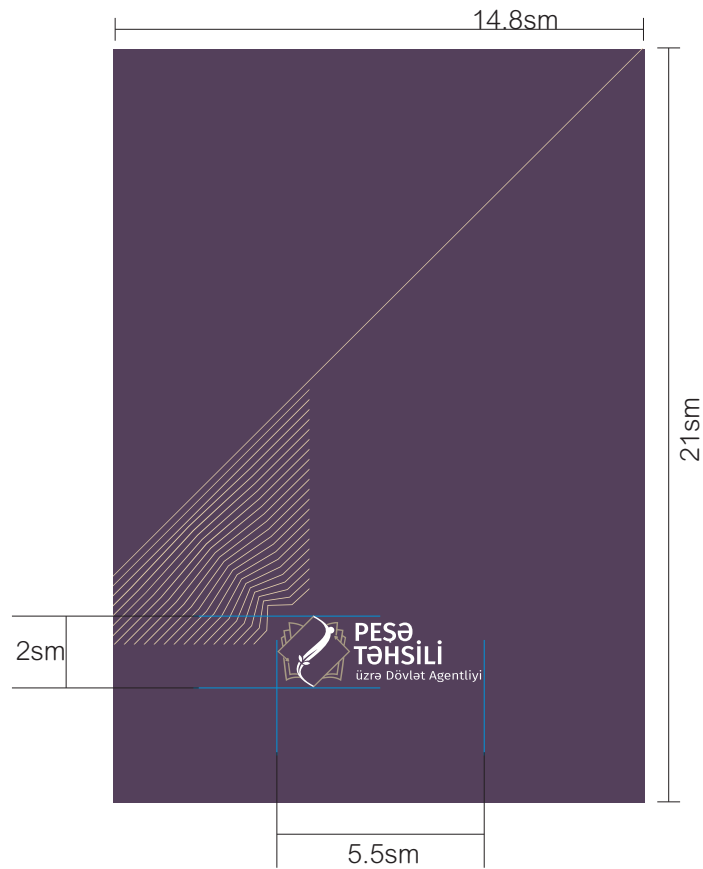
Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

 CMYK 70 85 40 30  CMYK 40 35 50 0

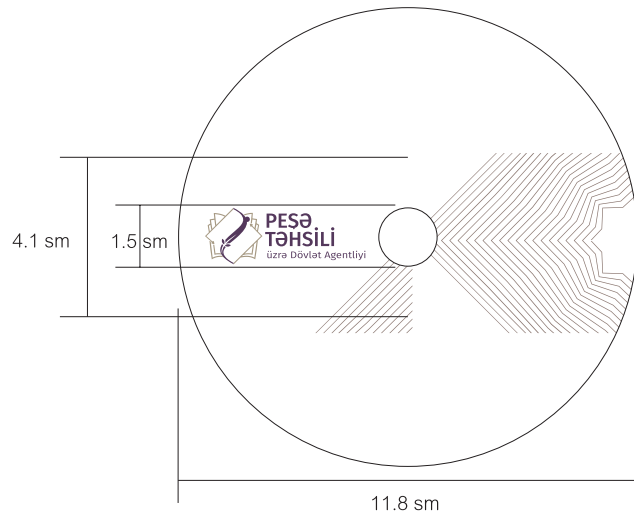
Bloknot ölçüləri aşağıdakı kimidir.

Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış bloknot korporativ CD də var.

The proportions of the notebook are shown below. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. Notebook prepared by standards is on the corporate CD.



## CD VƏ CD QUTUSU | CD AND CD BOX



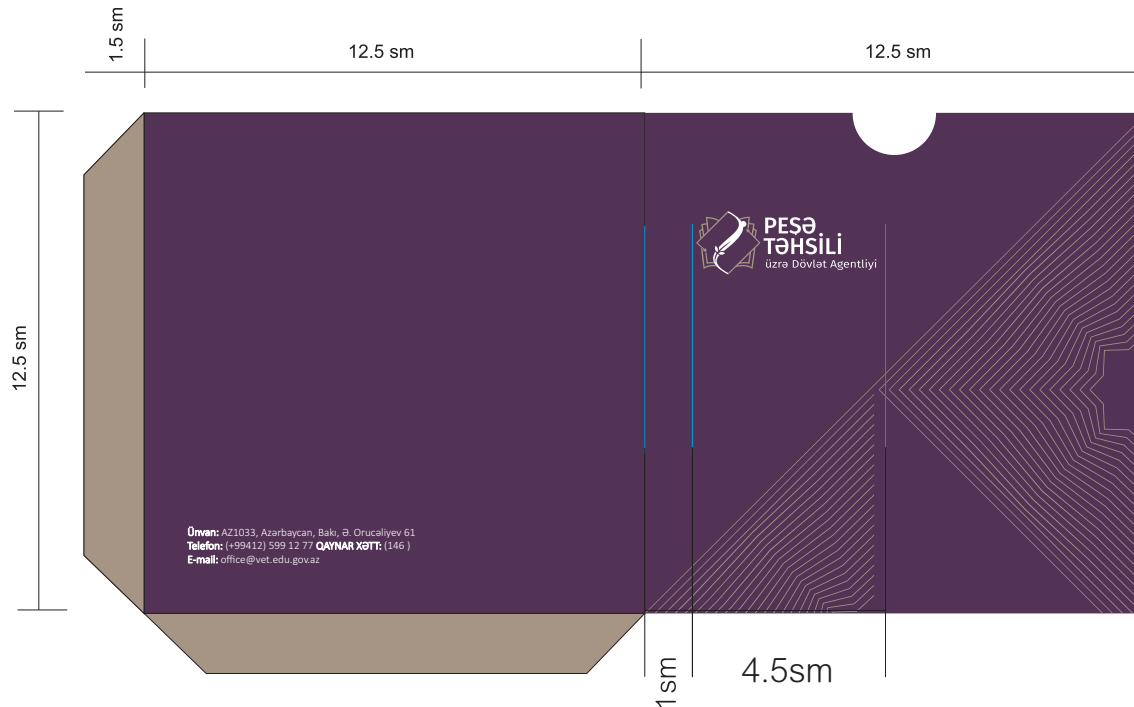
CD və CD qutusu ölçüləri yandakı kimidir.

Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış CD və CD qutusu korporativ CD də var.

The proportions of CD and CD boxes are shown below. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. CD and CD boxes prepared by standards is on the corporate CD.

Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

CMYK 70 85 40 30 CMYK 40 35 50 0



## QEYD KAĞIZI | NOTE PAPER



Qeyd kağızı ölçüləri yandakı kimidir.  
Bu nisbətər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış Qeyd kağızı korporativ CD də var.

The proportions of the note paper are shown below. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. Notepaper prepared by standards is on the corporate CD.

Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

 CMYK 70 85 40 30  CMYK 40 35 50 0

## ELEKTRON İMZA | DIGITAL SIGNATURE | BOILERPLATE

Elektron imza və boilerplate stili aşağıdakı kimidir.  
Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Standartlara uyğun  
hazırlanmış boilerplate korporativ CD də var.

The style of digital signature and boilerplate are shown  
below. These proportions cannot be changed.  
Boilerplate prepared by standards is on the corporate  
CD.



Ad, Soyad  
Vəzifəsi

Ünvan: AZ1033, Azərbaycan, Bakı, Ə. Orucəliyev 61

Telefon: (+99412) 599 12 77 QAYNAR XƏTT: (146 )

E-mail: office@vet.edu.gov.az

STATEMENT OF PRIVACY This electronic message transmission contains information from "\_\_\_\_\_" and is confidential or privileged. This information is intended only for the person(s) named above. If you are not the intended recipient, any disclosure, copying, distribution or use or any other action based on the contents of this information is strictly prohibited. If you receive this electronic transmission in error, please notify the sender by e-mail, telephone or fax at the numbers above. Thank you.

## BANER | BRANDWALL

Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

 CMYK  
70 85 40 30

 CMYK  
40 35 50 0

Korporativ baner konsepti aşağıdakı kimidir.

Bu standart formada tətbiq üçün nəzərdə tutulub. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış baner korporativ CD də var.

The concept of brandwall is shown below.

This is intended for standard use. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. Brandwall prepared by standards is on the corporate CD.



## BANER | BRANDWALL

Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

 CMYK 70 85 40 30  CMYK 40 35 50 0

Korporativ baner konsepti aşağıdakı kimidir.

Bu standart formada tətbiq üçün nəzərdə tutulub. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış baner korporativ CD də var.

The concept of the brand wall is shown below.

This is intended for standard use. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. Brand wall prepared by standards is on the corporate CD.





## KAĞIZ ÇANTA | PAPER BAG

Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

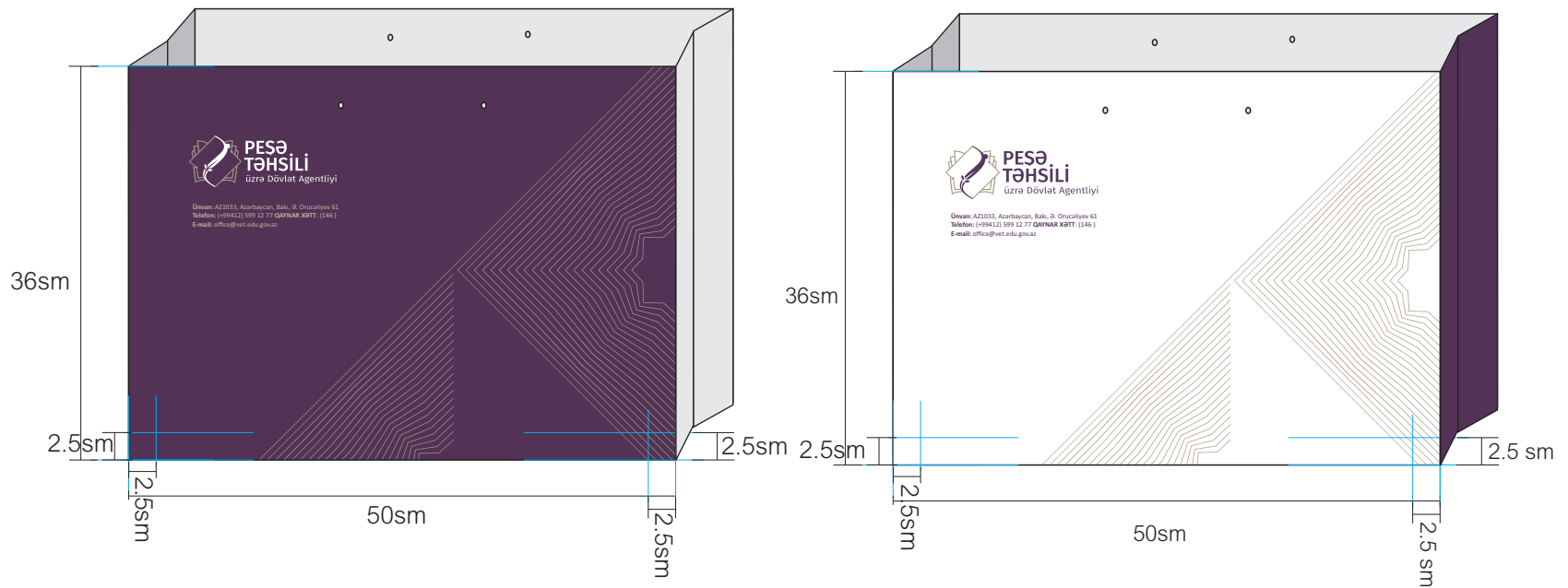
CMYK 70 85 40 30 CMYK 40 35 50 0

Kağız çanta konsepti yandakı kimidir.

Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış kağız çanta korporativ CD də var.

The concept of a paper bag is shown below.

Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. Paper bag prepared by standards is on the corporate CD.

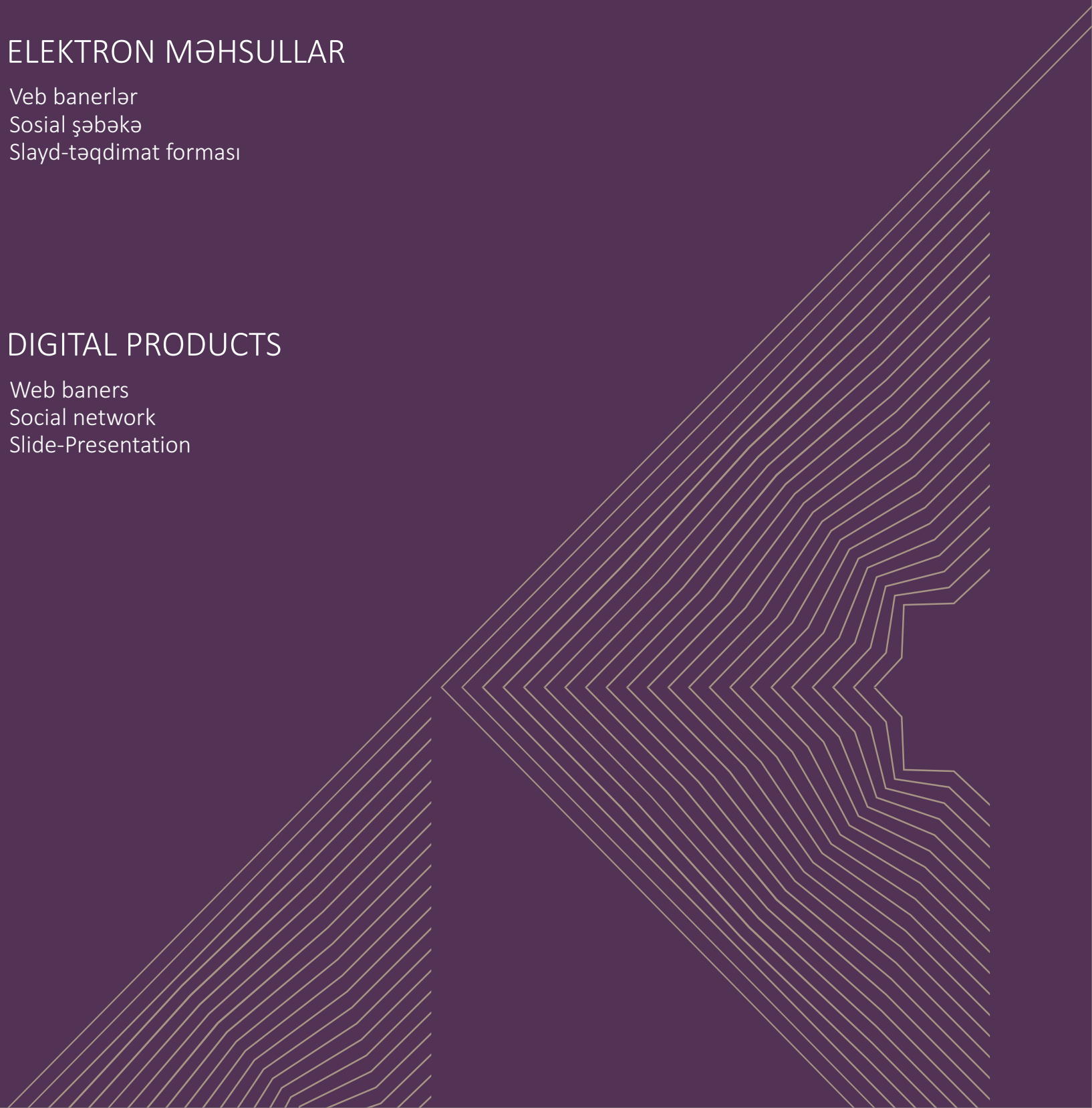


## ELEKTRON MƏHSULLAR

Veb banerlər  
Sosial şəbəkə  
Slayd-təqdimat forması

## DIGITAL PRODUCTS

Web banners  
Social network  
Slide-Presentation





Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

CMYK 70 85 40 30 CMYK 40 35 50 0

## Təlim | Training

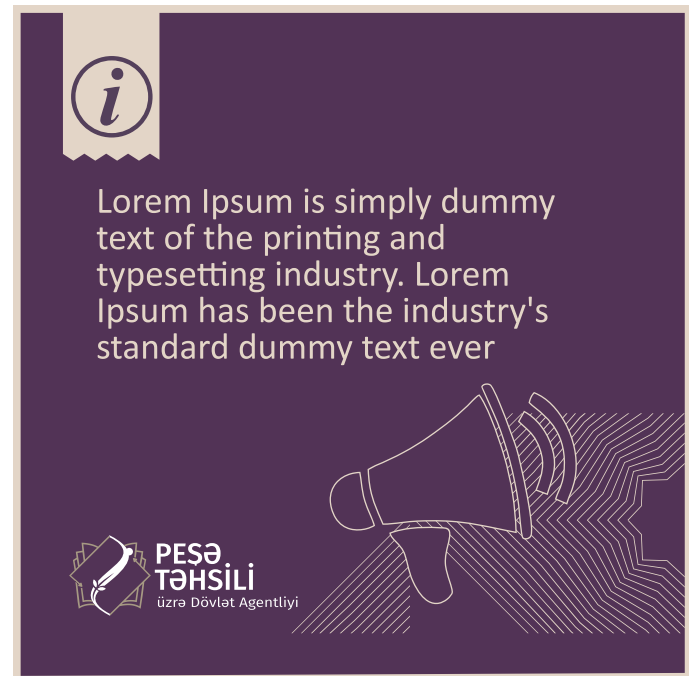


## VEB BANER | WEB BANNER

Veb baner konseptləri aşağıdakı kimidir.  
İstifadə zamanı stilistika pozulmasın deyə nisbətlərə fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış banerlər korporativ CD də var.

The concept of the banners is shown below. Attention should be paid to the concept while working on it. The banners prepared by standards are on the corporate CD.

## Elan | Info



Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

CMYK 70 85 40 30 CMYK 40 35 50 0

## Vakansiya | Recruitment format



## VEB BANER | WEB BANNER

Veb baner konseptləri aşağıdakı kimidir.  
İstifadə zamanı stilistika pozulmasın deyə nisbətlərə fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış banerlər korporativ CD də var.

The concept of the banners is shown below. Attention should be paid to the concept while working on it. The banners prepared by standards are on the corporate CD.

## Bizi izləyin | Follow us



Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

CMYK 70 85 40 30 CMYK 40 35 50 0

## VEB BANER | WEB BANNER

Veb baner konseptləri aşağıdakı kimidir.  
İstifadə zamanı stilistika pozulmasın deyə nisbətlərə fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış banerlər korporativ CD də var.

The concept of the banners is shown below. Attention should be paid to the concept while working on it. The banners prepared by standards are on the corporate CD.

### Uğurlu Məzun | Succsesfull Alumni



UĞURLU MƏZUN

Ad Soyad

LOGO Bitirdiyi PTM-in adı

LOGO Hal-hazırda çalışdığı müəssisənin adı

**TƏSVİRİ** Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into

**PESƏ TƏHSİLİ**  
üzrə Dövlət Agentliyi

### Uğurlu müəllim | Successful teacher



İxtisas FƏNN  
BAL

Adı Soyadı

LOGO Hal-hazırda çalışdığı müəssisənin adı

**PESƏ TƏHSİLİ**  
üzrə Dövlət Agentliyi

Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

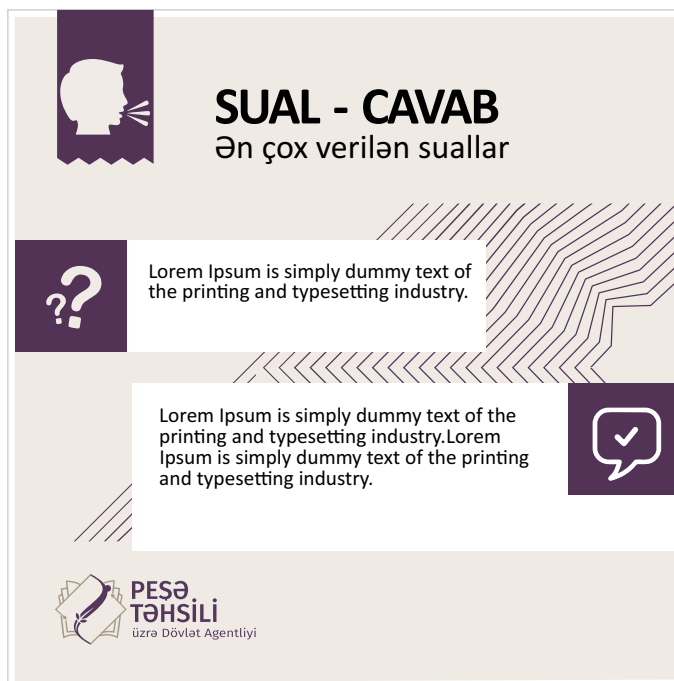
CMYK 70 85 40 30 CMYK 40 35 50 0

## VEB BANER | WEB BANNER

Veb baner konseptləri aşağıdakı kimidir.  
İstifadə zamanı stilistika pozulmasın deyə nisbətlərə fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış banerlər korporativ CD də var.

The concept of the banners is shown below. Attention should be paid to the concept while working on it. The banners prepared by standards are on the corporate CD.

Ən çox verilən suallar | Frequently asked question format



Korporativ format | Cooperation format



PARTNYOR LOGO

## VEB BANER | WEB BANNER

Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

 CMYK  
70 85 40 30

 CMYK  
40 35 50 0

Zoom fon konsepti aşağıdakı kimidir.  
Standartlara uyğun hazırlanmış baner korporativ CD də  
var.

The concept of zoom wallpaper is shown below.  
Wallpaper prepared by standards is on the corporate CD.

## Zoom fon | Zoom background





## SOSIAL ŞƏBƏKƏ | SOCIAL NETWORK

Çap zamanı istifadə olunan rənglər  
Printing consists of 2 colors.

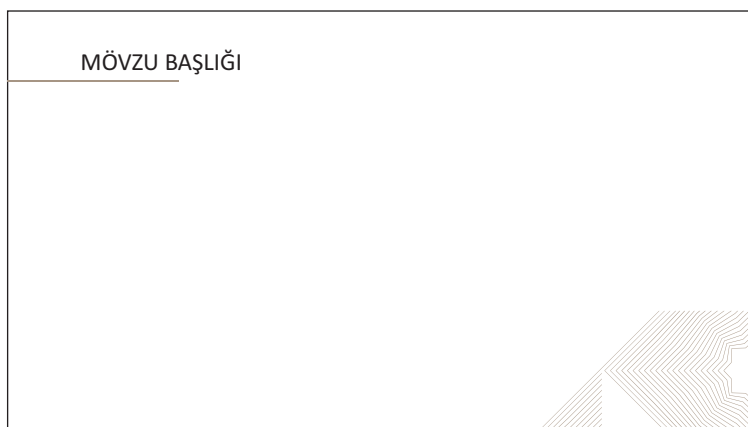
CMYK 70 85 40 30 CMYK 40 35 50 0

Facebook cover, avatar konsepti aşağıdakı kimidir.  
Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Çap zamanı fərqli rənglər alınmasın deyə kodlara fikir verilməlidir. Standartlara uyğun hazırlanmış cover, avatar korporativ CD də var.

The concept of Facebook cover and avatar are shown below. These proportions cannot be changed. Attention should be paid to the codes to prevent other colors while printing. The cover and avatar prepared by standards are on the corporate CD.



## TƏQDİMAT FORMASI | SLIDE PRESENTATION



Slide show konsepti aşağıdakı kimidir.

Bu nisbətlər dəyişilməzdir. Standartlara uyğun hazırlanmış slide show elementləri korporativ CD də var.

The concept of the slide show is shown below. These proportions cannot be changed. The slide show elements prepared by standards is on the corporate CD.

Çap zamanı istifadə olunan rənglər

Printing consists of 2 colors.

CMYK 70 85 40 30 CMYK 40 35 50 0







