



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ

Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyinin

12.09 2022-ci il tarixli 7531 №-li

emri ilə təsdiq edilmişdir.



“Turizm təşkilatçısı”

ixtisası üzrə

Təhsil Proqramı (Kurikulum)

Bakı – 2022

“Turizm təşkilatçısı” ixtisası üzrə Təhsil Proqramı (Kurikulum)

- 1. Təsnifat üzrə ixtisasın şifri (kodu):** 030213
- 2. Məşğulluq təsnifatında kodu:** 5113
- 3. Milli kvalifikasiyalar səviyyəsi:** 4
- 4. Peşə təhsili pilləsi:** Texniki peşə təhsili
- 5. İxtisasın qrupu:** Bələdçilik
- 6. İxtisasın əhatə etdiyi sahələr:** İqtisadiyyat, xidmət, avtomatika və idarəetmə
- 7. Qəbul tələbləri:** Ən az ümumi orta təhsil
- 8. Tədris müddəti:** Tam orta təhsil bazasından: 1 il, ümumi orta təhsil bazasından: 2, 3 il
- 9. Attestasiya:** Tələbələrin ixtisas modulları üzrə qiymətləndirilməsi “Peşə təhsili pilləsində təhsilalanların attestasiyasının aparılması Qaydası”na, ümumtəhsil fənləri üzrə attestasiya “Ümumi təhsil pilləsində təhsilalanların attestasiyasının (yekun qiymətləndirmə (attestasiya) istisna olmaqla) aparılması Qaydası”na uyğun həyata keçiriləcək.
- 10. Ümumtəhsil fənləri** üzrə tədrisin təşkili tam orta təhsil səviyyəsində tədrisin təşkili normativlərinə uyğun həyata keçirilir.

Peşənin təsviri, xüsusiyyəti, inkişaf perspektivləri:

Turizm təşkilatçısı səyahətə hazırlıq ilə bağlı müştərilərə istiqamət verir, təyinat məntəqələrini seçmək və araşdırmaq, eləcə də biletlərin və mehmanxanalarda yerlərin sifarişini ilə əlaqədar müştərilərə kömək göstərir. Eyni zamanda fərdlər və qruplar üçün uzaq məsafəli səyahətlər, səfərlər və ekskursiyaları planlaşdırır, təşkil edir və həyata keçirir. O beynəlxalq səviyyədə tanınmış sifariş sistemləri üzrə təcrübəli istifadəçi hesab olunur. Turizm təşkilatçısı turistləri səyahət proqramına əsasən tarixi abidələrə, muzeylərə, təbii gözəllikləri olan yerlərə götürən və xüsusiyyətlərini tanıdan, həmçinin Azərbaycanın tarixi, etnoqrafiyası, mədəniyyəti, mətbəxi və s. haqqında məlumat verən, obyektləri ekskursant qrupuna nümayiş etdirən və eyni zamanda bu nümayişi metodiki tələblərdən irəli gələn lazımi izahlarla müşayiət edərək ekskursiya keçirən və lazım olduğu halda ilkin yardım göstərən şəxsdir. Bu ixtisas özündə

Bələdçi, Ekskursiya rəhbəri, Turoperator ixtisaslarını birləşdirir. Mütəxəssisdən işin ümumi prinsipi, iş zamanı avadanlıq, iş portfeli və onların xüsusiyyətlərini bilməsi, tarixi abidələri, muzeyləri, qonaqpərvərliyin xüsusiyyətləri, təbii gözəllikləri olan yerlər haqqında müvafiq biliklərə sahib olması və kollektivlə işləmək bacarığı tələb olunur.

Məşğulluq imkanları:

Təhsili başa vurduqdan sonra məzun, turizm informasiya mərkəzində, turizm agentliyində və otellərdə xidmət edə bilər. Müvafiq təcrübə, bacarıq və təhsil əldə etdikdən sonra rəhbər və daha yüksək texniki vəzifələrə yüksəlmək imkanları var.

Peşə üzrə səriştə səviyyəsi:

Biliklər	Bacarıqlar	Müstəqillik və məsuliyyət
<ul style="list-style-type: none"> Müştərilərə fərdi xidmətlərin göstərilməsi ilə əlaqədar qaydalar və proseslər; Keyfiyyətli xidmət üzrə standartlar, alternativ çatdırılma sistemləri və müştəri məmnuniyyətinin qiymətləndirilməsi üzrə texniki üsullar haqqında məlumat; Müxtəlif ölkələrə gediləcək yerlərin müəyyən edilməsi haqqında ümumi məlumat; GDS sistemi, o cümlədən Amadeus, Qalileo, Qabriel sistemləri; İnsan və malların hava, 	<ul style="list-style-type: none"> Ünsiyyət qurmaq; Təlimatlara riayət etmək; Oxumaq və şərh etmək; Müxtəlif mənbələr üzrə sənədlər, sxemlər və texniki tələblər, nasazlıqlar barədə məlumat vermək; Mədəniyyət fərqlərini nəzərə alaraq müvafiq dil və anlayışlardan istifadə etmək; Yoxlamalar, sınaqların nəticələri və işin başa çatdırılması ilə əlaqədar müvafiq prosedurları qeydə almaq üçün 	<ul style="list-style-type: none"> Səbirli olmaq, hətta ən çətin vəziyyətlərdə belə aqressiv davranışa yol verməmək; Marketinq və xidmət satışı üsullarına dair yenilikləri izləmək və gələcəkdə iş prosesində tətbiq etmək; Etibarlı və məsuliyyətli olmaq və işə dair öhdəlikləri yerinə yetirmək; Səmimi və peşəkar telefon danışqları; Dəyişən iş saatlarına uyğunlaşmaq; İş saatları çərçivəsində çeviklik; Fəal şəkildə insanlara

<p>dəmir yolu, dəniz və ya quru yolu ilə hərəkəti, o cümlədən onların nisbi xərcləri, üstünlükləri və məhdudiyyətləri haqqında məlumat;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Səyahət marşrutunun seçilməsi və hərəkət vaxtlarına təsir edən yol hərəkət modelləri, yol qaydaları və şəraitləri haqqında; • Səyahət və yaşayış yeri ilə əlaqədar müvafiq sifarişləri etmək üçün təşkilatı siyasət və prosedurlar; • Səyahət və yaşayış yeri üzrə planı səmərəli və məhsuldar hazırlamaq üçün informasiya texnologiyalarına əsaslanan sifariş sistemləri; • Turizm sənayesində istifadə olunan sənədlərin növləri və standart formaları haqqında; • Əsas ictimai nəqliyyat qovşaqları, kəsişmələri, stansiyaları, qatar və avtobus terminalları 	<p>yazmaq bacarığı;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avadanlıqlardan təhlükəsiz istifadə etmək; • Məhsullar və materialları dəyişmək və daşımaq; • Hesablanmış məbləğləri hesab-faktura və sifarişlər ilə müqayisə etmək; • Özünün fəaliyyətini qiymətləndirmək, təhlillər aparmaq və ehtiyac olduğu halda zəruri düzəlişlər etmək; • Müştəri üçün müəyyən edilən qiyməti hesablamaq, müştərilər tərəfindən edilən ödənişlərin vəziyyətini yoxlamaq üçün riyazi bilikləri tətbiq etmək; • Alət, avadanlıq və materiallardakı nöqsanları aşkar etmək və müvafiq personala bu barədə dəqiq məlumat vermək; • Təşkilati bacarıqlar, o cümlədən işi planlaşdırmaq və icra etmək; • Dəyişikliyə cavab vermək 	<p>kömək etmək yollarını araşdırmaq;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texniki yenilikləri izləmək və yeni bilikləri praktik tətbiq etmək; • İşə yanaşmasını dəyişən şəraitə uyğunlaşdırmaq və dövri problemlərin həlli etmək; • Operativ olmaq və doğru səmtə istiqamətlənmək; • Digər şəxslərlə əməkdaşlıq etmək və komandada işləmək.
--	---	---

<p>haqqında;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Əsas təyinat məntəqələri və ictimai obyektlər haqqında; • Məlumat və bildirişləri nəzərdən keçirmək üçün prosedurlar haqqında; • Müştərilərin tələblərini aydınlaşdırmaq və təsdiq etmək üçün strategiyalar haqqında; • Səfər təfərrüatlarının yoxlanması və təsdiq edilməsi ilə əlaqədar təsdiqetmə sistemləri haqqında; • Biletlər və onların növləri, o cümlədən məntəqələr, alış, satış və bileti dəyişdirmə və ya qaytarma üsulları haqqında biliklər. 	<p>və iş yerində ərtaf mühitin mühafizəsi və ya idarəetmə sistemləri kimi vəzifələrə dəstək olmaq;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Müxtəlif mədəni və etnik köklərə mənsub, eləcə də fərqli fiziki və əqli imkanları olan şəxslər ilə əlaqə yaratmaq üçün qrup halında çalışmaq; • GPS-dən istifadə etmək bacarığı. 	
--	--	--

Peşə üçün spesifik tələblər:

Fiziki cəhətdən sağlam olmaq, operativ və düzgün qərar qəbul etmək, həm açıq, həm də qapalı mühitdə, dəyişkən iş saatları və gərgin iş zamanı uzadılmış qrafiklə işləmək tələb olunur.

İxtisası tədris edəcək pedaqoji heyətə qoyulan tələblər:

“Turizm təşkilatçısı” ixtisası üzrə tədris aparacaq mühəndis-pedaqoji heyət üzvünün müvafiq peşə-ixtisas sahəsi üzrə baza təhsili (ali, orta ixtisas) və ixtisas üzrə stajı (azı 3 il



istehsalat və ya pedaqoji təcrübəsi) olmalı, tədris etdiyi fənlər (istehsalat təlimi ustalarının təhkim olunduğu qrupun) baza ixtisasına uyğun gəlməlidir. Pedaqoji heyət üzvü tələbələr və həmkarları ilə ünsiyyət qurmaq bacarığına, əlaqələndiricilik, istiqamətvericilik, əməkdaşlıq, tədqiqatçılıq, özünü təhsil və idarəçilik bacarığı, öz fəaliyyətini təqdim etmək və qabaqcıl pedaqoji təcrübələrdən bəhrələnmək bacarığı; ədalətlik, məsuliyyətlik və cavabdehlik, xüsusiyyətlərinə malik olmalıdır. Tələbələrin ixtisasları üzrə dövrün tələbatına uyğun elmi-nəzəri bilikli mütəxəssis, tədqiqatçı kimi yetişmələrinə çalışmalı, müasir texnika, yeni istehsal və pedaqoji texnologiyalardan istifadə etmək, innovativ təlim metodlarından, müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından istifadə etmək bacarığı aşılamalıdır.

Peşə-ixtisas fənn müəllimlərinin və istehsalat təlimi ustalarının peşələrinə uyğun ən geci 2 ildən bir Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyinin müəyyən etdiyi müəssisə və təşkilatlarda yeni texnika və texnologiyalar üzrə istehsalat təcrübəsi keçməlidirlər.



İxtisasın tədris planı - modulların siyahısı

İxtisasın adı: Turizm təşkilatçısı									
Təhsil müddəti: 1 il (tam orta təhsil)									
№	Bölmələr, təhsil sahələri, modullar (fənlər)	saatların miqdarı	Həftəlik dərslərin miqdarı						Məsləhət
			I		II				
			5	10	10	3	9	1	
	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Fiziki tərbiyə	25	1	1	1				
2	Xarici dildə ünsiyyət	40	2	3					
3	Şəxsi inkişaf və karyera planlaşdırması	40	2	3					
4	Sahibkarlıq	40			4				
5	İKT-dən istifadə	40	2	3					
	Baza modulları üzrə	185	7	10	5				
	Peşə-ixtisas fənləri (modulları), nəzəri	415	21	15	16				
6	Müştərilərə xidmət	35	7						5
7	Turizmin təşkili	35	7						
8	Turizmdə xarici dil ünsiyyəti	50	4	3					
9	Turizm sahəsində biznesin təşkili	40			4				
10	Turizm sahəsində tarixi abidələrin və ətraf mühitin qorunması	40		4					
11	Turoperator	65	3	5					
12	Ekskursiya rəhbəri1	30		3					5
13	Ekskursiya rəhbəri2	20			2				
14	Bələdçilik	50			5				5
15	Tədbir təşkilatçısı	50			5				5
	İstehsalat təlimi (praktik modullar)	440	8	12	16	40			



	İstehsalat təcrübəsi	360						40	
	Tələbələrin maksimum məcburi dərslər yükü	1400	36	37	37	40	40	0	0
	Məsləhət saatları	20							20
	YEKUN	1420							

İxtisasın adı: Turizm təşkilatçısı													
Təhsil müddəti: 2 il (ümumi orta təhsil)													
№	Bölmələr, təhsil sahələri, modullar (fənlər)	saatların miqdarı	yarımillər üzrə həftəlik dərslərin miqdarı										məsləhət saatları
			I kurs					II kurs					
			I		II			I		II			
			5	10	20	3	5	10	10	12	1		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Çağırışa qədərki hazırlıq	60	1	1	1		1	1	1				
2	Fiziki tərbiyə	60	1	1	1		1	1	1				
3	Ana dilində ünsiyyət	40	4	2									
4	Xarici dildə ünsiyyət	40	4	2									
5	Hesablama əməliyyatları	40	4	2									
6	İKT-dən istifadə	40			2								
7	Peşə etikası	40					4	2					
8	Sahibkarlıq	40							4				
9	Şəxsi inkişaf və karyera planlaşdırması	40					2	3					
10	Estetika və mədəni özünüifadə	40			2								
	Baza modulu üzrə	440	14	8	6	0	8	7	6				
	Peşə-ixtisas fənləri (modulları), nəzəri	900	15	17	15	0	13	14	15				
11	Müştərilərə xidmət	75	5	5								5	
12	Turizmin təşkili	75	5	5									
13	Turizmdə xarici dil	95	5	7									

	ünsiyyəti											
14	Turizm sahəsində biznesin təşkili 1	45					3	3				
15	Turizm sahəsində biznesin təşkili 2	30							3			
16	Turizm sahəsində tarixi abidələrin və ətraf mühitin qorunması 1	30						3				
17	Turizm sahəsində tarixi abidələrin və ətraf mühitin qorunması 2	30							3			
18	Turoperator	160			8							
19	Ekskursiya rəhbəri	140			7							5
20	Bələdçilik 1	65					5	4				5
21	Bələdçilik 2	50							5			
22	Tədbir təşkilatçısı 1	65					5	4				5
23	Tədbir təşkilatçısı 2	40							4			
		0										
	İstehsalat təlimi (praktik modullar)	1000	8	12	16	40	16	16	16	0		
	İstehsalat təcrübəsi	480								40		
	Tələbələrin maksimum məcburi dərslər yükü	2820	37	37	37	40	37	37	37	40	0	0
	Məsləhət saatları	20										20
	YEKUN	2840										

İxtisas: Turizm təşkilatçısı												
Təhsil müddəti: 3 il (ümumi orta təhsil bazası)												
№	Modullar/Fənlər	Saatların miqdarı	Kurslar və yarım illər üzrə həftəlik saatların miqdarı								məsləhət	
			I kurs		II kurs		III kurs					
			18	20	18	20	5	10	10	12		
	Ümumtəhsil fənləri											



1	Azərbaycan dili	268	3	3	3	3	2	2	1		
2	Xarici dil	334	4	4	4	4	2	2			
3	Riyaziyyat	344	4	4	4	4	2	2	1		
4	İnformatika	152	2	2	2	2					
5	Azərbaycan tarixi	76	1	1	1	1					
6	Fizika	76	1	1	1	1					
7	Biologiya	76	1	1	1	1					
8	Cografiya	76	1	1	1	1					
9	Kimya	76	1	1	1	1					
10	Fiziki tərbiyə	152	2	2	2	2					
11	Çağırışaqədərkı hazırlıq	101	1	1	1	1	1	1	1		
	Ümumtəhsil fənləri üzrə cəm:	1731	21	21	21	21	7	7	3		
	Baza modulları										
12	Peşə etikası	40				2					
13	Şəxsi inkişaf və karyera planlaşdırılması	40					2	3			
14	Sahibkarlıq	40		2							
15	İKT-dən istifadə	40					4	2			
	Baza modulları üzrə cəm:	160	0	2	0	2	6	5			
	İxtisas modulları		8	6	8	6	16	9	18		
16	Müştərilərə xidmət	72	4								
17	Turizmin təşkili	72	4								
18	Turizmdə xarici dil ünsiyyəti	120		6							
19	Turizm sahəsində biznesin təşkili	60							6		
20	Turizm sahəsində tarixi abidələrin və ətraf mühitin qorunması	60							6		5
21	Turoperator 1	72			4						
22	Turoperator 2	60				3					5
23	Ekskursiya rəhbəri 1	72			4						
24	Ekskursiya rəhbəri 2	60				3					5
25	Bələdçilik 1	90					8	5			
26	Bələdçilik 2	30							3		



27	Tədbir təşkilatçısı 1	80					8	4			
28	Tədbir təşkilatçısı 2	30							3		5
	İxtisas modulları üzrə cəm:	878	8	6	8	6	16	9	18		
	İstehsalat təlimi	968	8	8	8	8	8	16	16		
	İstehsalat təcrübəsi	480								40	
	Məsləhət saatları	20									20
	Yekun: Tələbələrin məcburi maksimum dərslər yükü	4237	37	37	37	37	37	37	37	40	



Modulların spesifikasiyası

Modulun adı: Ana dilində ünsiyyət
Modulun kodu: 1
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə peşəkar ünsiyyəti təhlil etməyi, peşəkarlıq məsələləri ilə bağlı şifahi və yazılı şəkildə ünsiyyət qurmağı və peşəyə dair yazılı materiallardan istifadə etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Peşəkar ünsiyyəti təhlil edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Gələcək iş yerində kimlərlə ünsiyyət quracağını araşdırır.
2. Gələcək iş yerindən kənarında kimlərlə ünsiyyət quracağını araşdırır.
3. Gələcək iş yerində istifadə edilən səciyyəvi ünsiyyət üsullarını təsvir edir.
4. Gələcək iş yerində səciyyəvi ünsiyyət problemlərini qiymətləndirir.
Təlim nəticəsi 2: Peşə məsələləri ilə bağlı şifahi ünsiyyət qurur.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Peşəsindəki səciyyəvi ünsiyyəti təhlil edir.
2. Peşə məsələləri ilə bağlı şifahi təqdimat verir.
3. Səmərəli şifahi ünsiyyəti təsvir edir.
Təlim nəticəsi 3: Peşə məsələləri ilə bağlı yazılı ünsiyyət qurur.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Peşəsindəki səciyyəvi yazılı ünsiyyəti təhlil edir.
2. Daxili ünsiyyətin yazılı nümunələrini təqdim edir.
3. Səciyyəvi yazılı xarici ünsiyyətin nümunələrini təqdim edir.
Təlim nəticəsi 4: Peşə məsələləri ilə bağlı yazılı materiallardan istifadə edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Peşəkar istifadə üçün müvafiq Azərbaycan mediasını müəyyən edir.
2. Müvafiq peşə məsələləri ilə bağlı yazılı materialları təhlil edir.
3. Müvafiq peşə ilə bağlı materialı şifahi olaraq təqdim edir.
4. Peşə ilə bağlı yazılı materialın təqdimatını qiymətləndirir.
Modulun adı: Xarici dildə ünsiyyət
Modulun kodu: 2
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə gündəlik ünsiyyət zamanı lazım olan sözlərdən sərbəst şəkildə istifadə etməyi biləcək, özünü aydın ifadə etməyi, və eləcə də müxtəlif sahələrə uyğun terminologiyalar tətbiq etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Gündəlik məsələlər, təhsil, iş, iş yerində sağlamlıq və təhlükəsizlik mövzularında ünsiyyət qurmağı və özünü ifadə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları

1. Gündəlik həyatda sadə cümlələr ilə özünü ifadə edir.
2. Təhsil mövzusu ətrafında olan mətnləri təhlil edir.
3. İş həyatında istifadə olunan əsas anlayışlardan istifadə edərək öz sahəsini təsvir edir.
4. İş yerində sağlamlıq və təhlükəsizlik qaydalarını xarici dildə sadalayır.
Təlim nəticəsi 2: Gündəlik məsələlər üzrə baza səviyyəsində ünsiyyət qurmağı bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müxtəlif ölkələrə səyahətlə bağlı müzakirələrdə iştirak edir.
2. Ətraf mühitlə bağlı ilkin anlayışları təsvir edir.
3. Maliyyə ilə bağlı məsələlərdə ünsiyyət qurur.
4. Gündəlik xəbərlərlə bağlı fikir mübadiləsi aparır.
Təlim nəticəsi 3: Müasir texnologiya ilə bağlı terminləri bilir və diskussiyyalar aparmağı bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Ünsiyyətin müxtəlif növlərini tətbiq edir.
2. Müxtəlif rəqəmsal texnologiyalardan məlumat almaq üçün istifadə edir.
3. Texnologiyanın əhəmiyyətini şərh edir.

Modulun adı: Hesablama əməliyyatları
Modulun kodu: 3
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə məsələlərin həllində riyazi düşüncə nümayiş etdirməyi, hesablama aparmağı, cədvəl və qrafiklər hazırlamağı, onlardan istifadə etməyi, cəbri qanunları tətbiq etməyi və təsviri statistikadan istifadə etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Məsələlərin həllində riyazi düşüncə nümayiş etdirir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Riyazi məsələlərin həllini necə qavradığını izah edir.
2. Məsələlərin həllində nə zaman riyazi üsullardan istifadə edəcəyini müəyyən edir.
3. Riyazi qanunlardan istifadə edərək məsələlərin həlli zamanı hansı texniki vəsaitlərdən istifadə olunacağını tədqiq edir.
4. Praktiki məsələlərdə riyazi termin və modellərdən istifadə etmək üçün nümunələr verir.
Təlim nəticəsi 2: Sadə hesablamalar aparır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. İşdən əlavə vaxt üçün hesablanan bonusları və çıxımları nəzərə almaqla əmək haqqından xalis gəliri hesablayır.
2. Faizləri və yenidən ödənişləri (qaytarımları) bank krediti üzrə hesablayır.
3. Formul və reseptlər əsasında xammalın müxtəlif qarışıqlarını hesablayır.
4. Sifarişlərlə əlaqəli tipik hesabatlar aparır.
5. Digər tipik işlərlə bağlı hesablamaları yerinə yetirir.
Təlim nəticəsi 3: Sadə qrafik və cədvəllər hazırlayır və məsələlərin həllində onlardan istifadə edir.



Qiymətləndirmə meyarları
1. Histoqramdan, nöqtəli diaqramdan, xətti qrafik və piktoqramdan alınan məlumatlardan istifadə edir.
2. Nəzərdən keçirilən işdən alınan informasiyalara əsasən, histoqramlar, nöqtəli diaqramlar, xətti qrafik və ya piktoqramlar qurur.
3. Exceldən istifadə etməklə 2-ci qiymətləndirmə meyarındakı diaqramları qurur.
Təlim nəticəsi 4: Məsələlərin həllində sadə cəbri qaydaları tətbiq edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Mötərizələrdən istifadə etməklə ifadələri aydınlaşdırır və sadələşdirir.
2. Tənliklər və riyazi ifadələrlə düzgün manipulyasiya edir və onları sadələşdirir.
3. Müvafiq dəyişənlərdən istifadə edərək riyazi funksiyalar qurur.
4. İndexslər qanunu tətbiq edir.
5. Sadə xətti funksiyaları praktiki misallarla izah edir.
Təlim nəticəsi 5: Sadə təsviri statistikadan istifadə edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Çoxluğa qarşı seçim konsepsiyasını izah edir.
2. Mərkəzin tendensiya üzrə məlumatlarını təsvir edir (moda, median, ədədi orta).
3. Dispersiya ölçüləri olan məlumatları təsvir edir.
4. Histoqram və diaqramları təsvir edir.

Modulun adı: İKT-dən istifadə
Modulun kodu: 4
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə işlə əlaqəli məlumatları tapmağı, qiymətləndirməyi və idarə etməyi, müxtəlif müvafiq mediadan istifadə etməklə peşəkarcasına əlaqə qurmağı və əməkdaşlıq etməyi, peşəkar rəqəmsal məzmun hazırlamağı, İT-dən təhlükəsiz şəkildə istifadə etməyi və texnologiyadan istifadə etməklə problemləri həll etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: İnternetdə məlumatları tapmağı, qiymətləndirməyi və idarə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müvafiq məlumat göstəricilərini (verilənlər), məlumat və rəqəmsal məzmunu müəyyən edir.
2. Müvafiq məlumat göstəricilərinin, məlumat və rəqəmsal məzmunun keyfiyyətini dəyərləndirir.
3. Rəqəmsal mühitlərdə məlumat göstəricilərini, məlumatları və rəqəmsal məzmunu idarə edir.
Təlim nəticəsi 2: Sosial media vasitələrindən istifadə edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müvafiq rəqəmsal texnologiyalar vasitəsilə peşəkarcasına işləyir.
2. Müvafiq rəqəmsal texnologiyalardan istifadə etməklə məlumat göstəricilərini, məlumat və rəqəmsal məzmunu paylaşır.
3. Rəqəmsal texnologiyalar vasitəsilə öz işlərini yerinə yetirir.
4. Müvafiq rəqəmsal texnologiyalar vasitəsilə peşəkarcasına davranır.

5. Peşəkar şəbəkə vasitəsilə ünsiyyət qurur.
6. Rəqəmsal kimliyi idarə edir.
Təlim nəticəsi 3: Rəqəmsal məzmun hazırlayır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müvafiq formatlarda peşəkar rəqəmsal məzmunu hazırlayır.
2. Yeni müvafiq məzmun hazırlanması üçün mövcud rəqəmsal məzmunu inteqrasiya edərək uyğunlaşdırır.
3. Müəlliflik hüququ və lisenziyaların məlumat göstəricilərinə, məlumat və rəqəmsal məzmununa necə tətbiq edilməsini təsvir edir.
Təlim nəticəsi 4: İnformasiya texnologiyalarından təhlükəsiz şəkildə istifadə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müvafiq cihazları qoruyur.
2. Şəxsi məlumat və məxfiliyi qoruyur.
3. Cihazlardan istifadə edərkən sağlamlığını qoruyur.
4. Cihazlardan istifadə edərkən ətraf mühiti qoruyur.
Təlim nəticəsi 5: Sadə texniki problemləri həll edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müvafiq cihazları işlədərkən yaranmış texniki problemləri həll edir.
2. Texnologiyalardan istifadə etməklə işlə əlaqəli müvafiq ehtiyacları müəyyən edərək, bunların texnoloji həlli yollarını seçir.
3. Öz rəqəmsal bacarılarındakı çatışmazlıqları müəyyən edir.
4. Öz rəqəmsal bacarıqlarındakı çatışmazlıqları aradan qaldırmaq üçün inkişaf planını təqdim edir.

Modulun adı: Şəxsi inkişaf və karyera planlaşdırması
Modulun kodu: 5
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə özünü tanımağı və şəxslərarası münasibətləri tənzimləməyi, düşünməyi, problemləri həll edərək qərarları qəbul etməyi, karyera məqsədlərini müəyyən etməyi və müasir iş axtarma və müraciət üsullarından istifadə etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Özünü tanımağı və şəxslərarası münasibətləri tənzimləməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Stresi idarə edir və emosiyaları tənzimləyir.
2. Pozitiv düşünür və özünü qiymətləndirir.
3. Empatiya qurur və dinləyir.
4. Şəxslərarası münasibətləri effektiv idarə edir və mübahisələri həll edir.
5. İnamlı ünsiyyət qurur.
Təlim nəticəsi 2: Düşünməyi və problemləri həll edərək qərarları qəbul etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Məqsədlərini müəyyənləşdirir və qərarları qəbul edir.
2. Problemləri həll edir.
3. Tənqidi və yaradıcı düşünür.
4. İcra edir və davamlılığı təmin edir.
Təlim nəticəsi 3: Karyera məqsədlərini müəyyən edir və müasir iş axtarma və müraciət üsullarından istifadə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Karyera anlayışının mənasını izah edir.
2. Karyera məqsədlərinin müəyyən edilməsi yollarını araşdırır.
3. Müasir iş axtarma və müraciət üsullarından istifadə edir.
4. Peşəkar inkişafın üsul və mərhələlərinə tətbiq edir.

Modulun adı: Peşə etikası
Modulun kodu: 6
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə peşəkarlığın əsas prinsiplərini biləcək və vaxtdan səmərəli istifadə etməyi, qrup şəklində işləməyi və iş yerində mövcud davranış qaydalarını təhlil etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Peşəkarlıq prinsiplərini bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Peşəkarlıq anlayışının nə olduğunu müəyyən edir.
2. Peşəkarlığın əsas kriteriyaları izah edir.
3. Peşəkar davranışın əsas meyarlarını izah edir.
4. Peşəkarlığın karyera inkişafındakı rolunu dərk edir.
Təlim nəticəsi 2: Vaxtdan səmərəli istifadə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Vaxt anlayışını və onun əhəmiyyətinin nədən ibarət olduğunu sadalayır.
2. Vaxtın idarə olunmasındakı əsas yanaşmaları təhlil edir.
3. İdarəetmə funksiyaları və vaxtın idarə olunması arasında əlaqəni izah edir.
4. Vaxtdan səmərəli istifadəyə mane olan əsas əngəlləri aradan qaldırma üsullarını sadalayır.
5. Fərdi vaxt planlaşdırma üsullarını nümayiş etdirir.
Təlim nəticəsi 3: Qrup daxilində səmərəli işləməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Öz peşəsi ilə bağlı qruplarda necə işlədiyini izah edir.
2. Səciyyəvi qrup işlərində qrupdakıların rollarını təsvir edir.
3. Qrup işində öz şəxsi rolunu təhlil edir.
4. Öz peşəsi ilə bağlı qrup işində problemlərin nümunələrini nəzərdən keçirir.
5. 4-cü qiymətləndirmə meyarında müəyyən edilən problemlərin həllinə necə kömək edə biləcəyini təsvir edir.
Təlim nəticəsi 4: İş yerində davranış qaydalarını təhlil etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Etik davranışın hansı mənanı ifadə etdiyini nümayiş etdirir.
2. İş etikası anlayışını və fərdi etik davranışların nə olduğunu izah edir.
3. Müəssisə və təşkilatlarda gündəlik etik davranış qaydalarını sadalayır.
4. Ətraf mühiti bir işçi kimi necə qoruya biləcəyini təsvir edir.
5. Müəssisə və təşkilatlarda davranış qaydalarının idarə olunması prinsiplərini müəyyənləşdirir.

Modulun adı: Sahibkarlıq
Modulun kodu: 7
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə sahibkarlıq ideyalarını müəyyənləşdirib qiymətləndirməyi, ideyaların həyata keçirilməsi üçün lazımi resursları müəyyənləşdirib toplamağı və ideyaları həyata keçirilməsi yollarını göstərməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Sahibkarlıq ideyalarını, imkanlarını müəyyən etməyi və qiymətləndirməyi bacarır.

Qiymətləndirmə meyarları
1. Sahibkarlığın mahiyyətini izah edir.
2. Sahibkarlıq fəaliyyəti üçün əlində olan imkanları müəyyən edir.
3. Sahibkarlıq ideyalarını müəyyənləşdirir.
4. Sahibkarlıq ideyasını qiymətləndirir.
Təlim nəticəsi 2: Sadə biznes layihəsini hazırlayır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Biznes planın məqsəd və strukturunu izah edir.
2. Marketing planını hazırlayır.
3. Satış və insan resurslarını planlaşdırır.
4. İnvestisiya və maliyyə planını hazırlayır.
5. Büdcəni planlaşdırır.
6. Qeyri-müəyyənlik və risk hallarında necə qərar qəbul edəcəyini təsvir edir.
Təlim nəticəsi 3: Sahibkarlıq ideyalarını necə həyata keçirməli olduğunu göstərir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Yaradılan müəssisənin hüquqi məsələlərini təsvir edir.
2. Sahibkarlıq prosesində başqaları ilə səmərəli əməkdaşlıq üçün nə edəcəyini təsvir edir.
3. Biznes plan hazırlanmasından sonrakı addımlarını müəyyən edir.

Modulun adı: Estetika və mədəni özünüifadə
Modulun kodu: 8
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə Azərbaycan müəlliflərini və rəssamlarını təhlil etməyi, Azərbaycan mədəniyyətini təqdim etməyi, kreativlik və estetika anlayışlarını təhlil etməyi və onlardan düzgün şəkildə istifadə etməyi, etiket və nəzakət qaydalarını təhlil edib onlardan istifadə etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Azərbaycanın mədəniyyət və incəsənət xadimlərinin əsas əsərlərini şərh edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Azərbaycanın 3 görkəmli yazıçısının əsərlərini təhlil edir.
2. Azərbaycan musiqi sənətinin 3 görkəmli nümayəndəsinin yaradıcılığını təhlil edir.
3. Azərbaycanın 3 görkəmli vizual rəssamının əsərlərini təhlil edir.
Təlim nəticəsi 2: Dünya incəsənət nümunələrini və məşhur mədəniyyət və incəsənət xadimlərinin əsərlərini şərh edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Dünyaca məşhur 3 mədəniyyət sahəsini müəyyən edir.
2. Mədəniyyət sahələri haqqında məlumatları təhlil edir.
3. Seçilmiş mədəniyyət sahələrinin şifahi təqdimatını verir.
4. Başqalarına mədəniyyət sahələrinin təqdim edilməsinə dair konstruktiv rəy verir .
5. 3 mədəni sahənin yazılı təqdimatını hazırlayır.
Təlim nəticəsi 3: Kreativlik və estetika anlayışlarını təhlil edərək onlardan istifadə edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Estetika anlayışını təhlil edir.

2. Kreativlik anlayışını təhlil edir.
3. Estetika anlayışından istifadə edərək kreativ ideyalar təqdim edir.
Təlim nəticəsi 4: Etiket və nəzakət qaydalarını təhlil edərək onlardan istifadə edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Ölkəmizə xas nəzakət qaydalarını şərh edir.
2. İş yerində etiket qaydalarını tətbiq edir.
3. Ayrı-ayrı ölkələrdə istifadə edilən etiket və nəzakət qaydalarını təhlil edir.

Modulun adı: Fiziki tərbiyə
Modulun kodu: 9
Modulun ümumi məqsədi: Bu modul tamamlandıqdan sonra tələbə tərbiyəvi prosesdə sağlamlığın yüksəldilməsi, peşə xəstəliklərinin qarşısının alınması, pis vərdişlər, fərdi fiziki inkişaf və sağlam fiziki həyat haqqında zəruri məlumatı biləcək və dövlət standartında müvafiq təlimlərlə nəzərdə tutulan fiziki standartları yerinə yetirmək üçün fərdi olaraq seçilmiş kompleks sağlamlıq və gimnastika məşğələlərini həyata keçirməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Hərəkət vərdiş və bacarıqları formalaşdıran müxtəlif statik və dinamik hərəkətləri sadə üsullarla icra edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Hərəkətlərin sağlamlaşdırıcı və inkişafetdirici təsirini izah edir.
2. Hərəkətlərin icra şəraiti və icra üsulunun təkmilləşdirilməsi barədə müzakirə aparır.
3. Şəxsiyyətin hormonik inkişafını təsvir edir.
4. Fiziki tərbiyə üzrə nəzəri bilikləri izah edir.
Təlim nəticəsi 2: Fiziki tərbiyə prosesində intizam və rejim qaydalarına əməl edir, birgə fəaliyyət bacarıqları nümayiş etdirir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Aktiv hərəkətlərlə bağlı bacarıq və vərdişlərini nümayiş etdirir.
2. Aktiv hərəkətlərin icrasında əlverişli üsullarından istifadə edir.
3. Aktiv hərəkətlərinə nəzarət edir.
4. Şəraitə uyğun ilkin tibbi yardım göstərir.
5. Bərpaedici vasitələrdən səmərəli istifadə edir.
Təlim nəticəsi 3: İdman oyunlarını, o cümlədən milli idman oyunlarını və onların növlərini təqdim edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Fiziki hazırlığını artırmaq üçün aktiv hərəkətlərdən və xüsusi vasitələrdən müntəzəm istifadə edir.
2. Yaş qrupuna müvafiq hərəkətlərə qadir olduğunu nümayiş etdirir.
3. Hərəkətlərin icrası zamanı əlverişli metodlar tətbiq edir.
4. Aktiv hərəkətlərə qadir olduğunu nümayiş etdirir.

Modulun adı: Çağırışaqədərki hazırlıq
Modulun kodu: 10
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə dövlət təhlükəsizliyinin tarixi və hüquqi əsasları, sıra və intizam nizamnamələrinin ümumi müddəalarını biləcəkdir.

Təlim nəticəsi 1: Azərbaycan Respublikasının Silahlı Qüvvələrində istifadə olunan hərbi texnika və sursatlar haqqında zəruri məlumatlara malik olduğunu nümayiş etdirir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Azərbaycan Silahlı Qüvvələrinin yaradılması və inkişafı barədə məlumatları şərh edir.
2. Vətənin müdafiəsində vətəndaş vəzifələrini sadalayır.
3. Hərbi nizamnamələrin yerinə yetirilmə məsuliyyətini dərk edir.
4. Sıra və intizam nizamnamələrinin ümumi müddəalarını şərh edir.
Təlim nəticəsi 2: Azərbaycan Respublikasının Silahlı Qüvvələrinin nizamnamələrində təsbit olunmuş əsas müddəaları mənimsədiyini, tibbi yardım və mülki müdafiə bacarıqlarına, topoqrafik vərdişlərə yiyələndiyini nümayiş etdirir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müasir ümumqoşun döyüşü haqqında məlumatları şərh edir.
2. Müasir döyüş vasitələrini təsvir edir.
3. Topoqrafiya üzrə bacarıqlarını nümayiş etdirir.
4. Fövqəladə hadisələr zamanı əhalinin mühafizəsi haqqında biliklərini təsnif edir.
5. Mühafizə vasitələrindən düzgün istifadə edir.
6. Radiasiyaya nəzarət və kimyəvi kəşfiyyat cihazlarından istifadə edir.
Təlim nəticəsi 3: Mülki müdafiə, sıra təlimi və fiziki hazırlığa aid normativləri yerinə yetirir, onların icrası zamanı qrup və komanda tərkibində əlaqəli fəaliyyət göstərir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Sağlam həyat tərzi üzrə bilikləri əlaqələndirir.
2. Sağlamlığın mühafizəsi haqqında ümumi müddəaları şərh edir.
3. Yaralanma və bədbəxt hadisə zamanı zərərçəkənlərə ilkin tibbi yardım göstərir.
4. Fövqəladə hadisələrdə zədələnmələrin profilaktikasını və ilkin tibbi yardım qaydalarını tətbiq edir.
5. Radiasiya şüalanmaları və kimyəvi zədələnmələr zamanı ilkin tibbi yardımını yerinə yetirir.

Modulun adı: Müştərilərə xidmət
Modulun kodu: 11
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə xidmət fəaliyyətinin əsas qaydalarını, xidmət personalının peşəkarlığına olan tələbləri biləcək, standartlara və istəyə uyğun müştəri xidmətini təşkil etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Xidmətin fəaliyyətinin əsas qaydalarını və işin təşkil edilməsini bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Xidmət fəaliyyətində istehlakçılar və xidmətin əsas qaydalarını şərh edir.
2. Xidmətin təşkilinin prinsiplərini və qoyulan tələbləri vurğulayır.
3. Xidmətin təşkilində texnologiyalardan istifadəni təsvir edir.
4. Xidmətin müxtəlif sahələrində xidmətedici heyətin əmək şəraitinin təşkilini qeyd edir.
Təlim nəticəsi 2: Xidmət personalının peşəkarlığına olan tələbləri bilir.
Qiymətləndirmə meyarları

1. Xidmət personalının xarici görünüşünə olan tələbləri sadalayır.
2. Xidmət personalının xidmətin təşkilində düzgün vaxt bölgüsünün bölüşdürülməsini bilir.
3. Əməyin mühafizəsini və təhlükəsizlik texnikasını sadalayır.
4. İlk tibbi yardım göstərmə verdişlərini və gigiyena qaydalarını izah edir.
Təlim nəticəsi 3: Diplomatik qəbulların və kütləvi tədbirlərin müxtəlif növlərində xidmətə hazırlıq işlərini bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Tədbirin keçirilməsinə hazırlıq üçün tələb olunan məlumatları sadalayır.
2. Diplomatik qəbulların xüsusiyyətlərini şərh edir.
3. Tam və qismən xidmət göstərilən masaarxası banketin xüsusiyyətlərini araşdırır.
4. Çay ziyafətlərinin xüsusiyyətlərini nümayiş etdirir.
5. Səyyar tədbirləri yerinə yetirir.
Təlim nəticəsi 4: Xidmətin standartlarını bilir və qonaqların istəyinə uyğun təşkil etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Yerli və xarici qonaqlara xidmətin təşkilində qonaqpərvərlik və mətbəx mədəniyyətinin xüsusiyyətlərini izah edir.
2. Xidmətin satışının təşkilində informasiya vasitələrindən istifadənin rolunu, fərdi satışın xarakterini və satış prosesini təsvir edir.
3. Münaqişə hallarının aradan qaldırılması keyfiyyətlərini müəyyən edir.
4. İstehlakçılarla hesablaşma növlərini göstərir.

Modulun adı: Turizmin təşkili
Modulun kodu: 12
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə, turizmin əsaslarını, Azərbaycan və beynəlxalq turizm coğrafiyasını biləcək və turizmdə təhlükəsizlik qaydalarına riayət etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Səyahət, turizm anlayışını və turizmin əsaslarını bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turizmdə istifadə olunan əsas termin və anlayışları sadalayır.
2. Turizm tarixində turizmin inkişaf mərhələlərinin xüsusiyyətlərini vurğulayır.
3. Turizmin formaları və növlərini bilir.
4. Turizm müəssisələrinin fəaliyyət dairəsini, turizm sənayesini və turizm ehtiyatlarını müəyyən edir.
Təlim nəticəsi 2: Turizm sənayesinin xüsusiyyətlərini bilir və təşkilini bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turoperatorun iş fəaliyyətini və turizm sənayesini təşkil edən müəssisələri sadalayır.
2. Yerləşdirmə müəssisələrinin oxşar və fərqli xüsusiyyətlərini vurğulayır.
3. Turizmdə qidalanma müəssisələri haqqında ümumi məlumat verir.
4. Nəqliyyat xidmətinin növlərini və xüsusiyyətlərini əlaqələndirir.

5. Əyləncə, ekskursiyalar və onların təşkili xüsusiyyətlərini izah edir.
Təlim nəticəsi 3: Azərbaycan və beynəlxalq turizm coğrafiyasını bilir və xəritə üzərində işləməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Azərbaycanın turizm bölgələri və mövcud olan kurort-rekreasiya ehtiyatları barədə məlumat verir.
2. Beynəlxalq turizmin inkişaf perspektivlərini qeyd edir.
3. Avropa və Asiya ölkələrinin əsas turizm zonalarını əlaqəndirir.
4. Amerika ölkələrinin əsas turizm zonalarını vurğulayır.
5. Dünya ölkələrini xəritədə göstərir.
Təlim nəticəsi 4: Turizmdə əməyin mühafizəsini bilir və təhlükəsizlik qaydalarına əməl etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turistlərin həyat və sağlamlığı üçün zərərli olan amillər barədə danışır.
2. Turistlərin sığortalanması prosesinin vacibliyini vurğulayır.
3. İstehsalatda təhlükəsizlik qaydalarına və turizm xidmətləri zamanı ətraf mühitin mühafizəsi barədə vurğulayır.
4. Səyahət zamanı yaranacaq hər hansı bir fəvqəladə hallarda ilk tibbi yardım göstərir.

Modulun adı: Turizmdə xarici dil ünsiyyəti
Modulun kodu: 13
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə ingilis dilini biləcək və qonaqpərvərlik, səyahət və turizm sənayələrində ingilis dilində ünsiyyət qurmağı bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Turizm və mədəniyyət haqqında ümumi məlumat verməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turizm və turist anlayışlarını təsvir edir.
2. Azərbaycanın tarixi, coğrafiyası və mədəniyyəti haqqında məlumat verir.
3. Müxtəlif ölkələrin dili və mədəniyyətini nümayiş etdirir.
4. İxtisasa uyğun terminləri cümlələrdə istifadə edir.
5. Qonaqpərvərlik sənayesindəki tendensiyaları internet vasitəsilə araşdırır.
Təlim nəticəsi 2: Yerləşdirmə, qidalanma və nəqliyyat sahəsində terminləri bilir və onlardan istifadə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarı:
1. Müştərilərə yerləşdirmə müəssisələrini izah edir.
2. Qidalanma müəssisələri ilə bağlı terminlərdən istifadə edərək dialoqlarda iştirak edir.
3. Müştərilərə nəqliyyat xidməti təklif edir.
4. Əyləncə və tədbirlər haqqında müştəriləri məlumatlandırır.
Təlim nəticəsi 3: Xidmət zamanı müştərilərlə ünsiyyət qurmağı bacarır.
Qiymətləndirmə meyarı:
1. Qonaq qəbul etməyi və salamlamağı dialoqlar vasitəsilə göstərir.
2. Təklif və şikayətləri təhlil edir.
3. Müxtəlif situasiyalarda yaranan problemlərin həlli yollarını tapır.

Modulun adı: Turizm sahəsində biznesin təşkili
Modulun kodu: 14
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə biznes anlayışını, mədəniyyətinin mahiyyətini biləcək və biznesi təşkil etməyi, satışı həyata keçirməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Biznes anlayışını bilir və təşkil etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Biznes anlayışının və biznesin iqtisadi mahiyyətini izah edir.
2. Biznesin məqsədini və növünü şərh edir.
3. Biznesin təşkilatı hüquq formalarını tanıyır.
4. Müəssisənin yaradılması prosesini və iqtisadi əsaslarını izah edir.
Təlim nəticəsi 2: Biznes mədəniyyətinin mahiyyətini bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Reklam fəaliyyətinin mahiyyətini və məzmununu şərh edir.
2. Reklam vasitələri və onların tətbiqi haqqında məlumat verir.
3. Reklamın əsas məqsədini izah edir.
4. Reklam fəaliyyətinin effektivliyi haqqında məlumat verir.
Təlim nəticəsi 3: Turizm biznesində reklam fəaliyyətini bilir və satışı həyata keçirməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Biznes mədəniyyəti anlayışının mahiyyətini izah edir.
2. Biznes mədəniyyətinin əhəmiyyətini şərh edir.
3. Biznes mədəniyyətinin növlərini ardıcılıqla izah edir və sadalayır.
4. İşgüzar etika və etiket haqqında məlumat verir.

Modulun adı: Turizm sahəsində tarixi abidələrin və ətraf mühitin qorunması
Modulun kodu: 15
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə, ekologiya haqqında ümumi məlumat, ətraf mühit, tarixi abidələr barədə biləcək və mühafizə etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Ekologiya haqqında ümumi məlumat verir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Ekologiyanın inkişaf tarixi barədə məlumatları şərh edir.
2. Ekoloji şəraitin yaxşılaşdırılması üsullarını sadalayır.
3. Atmosferi çirkləndirən sənaye sahələrini araşdırır.
4. Ekoloji sistemlər haqqında məlumatları səliskə şəkildə məruzə edir.
Təlim nəticəsi 2: Ətraf mühitin mühafizəsini bilir və təşkil etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Ətraf mühitin mühafizəsi haqqında məlumatları şərh edir.
2. Ətraf mühitin çirklənməsi və onun əhəlinin sağlamlığını təsiri haqqında ümumi məlumat verir.
3. Yeraltı sərvətlərdən faydalı qazıntıların çıxarılması və onun ətraf mühitə təsiri.

4. Ətraf mühitin pozulmasının yaradan səbəbləri araşdırın.
Təlim nəticəsi 3: Tarixi abidələrin mühafizəsini bilir və təşkil etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Tarixi abidələr haqqında ümumi məlumat verir.
2. Tarix və mədəniyyət abidələrinin mühafizəsi və qorunması haqqında məlumatları şərh edir.
3. Abidələrə vurulan zərərin ödənilməsi haqqında məlumatları araşdırır.
4. Abidə qoruqlarının yaradılması haqqında məlumatları izah edir.

Modulun adı: Turoperator
Modulun kodu: 16
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə turoperatorun iş fəaliyyətini biləcək və turistin sifariş etdiyi turun hazırlanmasını və qiymətinin hesablanmasını bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Turizm firmasının yaradılmasının ilkin şərtlərini bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turizm firması yaradarkən vətəndaşın toplamalı olduğu sənədləri sadalayır.
2. Turizm firmasının fəaliyyətə başlanmasında həyata keçirilən mərhələləri müəyyən edir.
3. Turizm müəssisəsində sənədləşmənin rolunu qeyd edir.
4. Turizm məhsulunun satış kanallarını sayır.
5. Turizm məhsullarının satışında vasitəçiləri sayır.
Təlim nəticəsi 2: Turoperatorun iş fəaliyyəti haqqında ümumi məlumatı bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turoperatorun əsas funksiyalarını sadalayır.
2. Turoperatorun fəaliyyətinin əsas istiqamətlərini qeyd edir.
3. Turoperatorun yerləşdirmə obyektləri ilə işin düzgün qurulmasından danışır.
4. Turoperatorun qidalanma müəssisələri ilə bağladığı müqavilə şərtlərini sayır.
5. Turoperatorun nəqliyyat müəssisələri arasındakı iş birliyini müəyyən edir.
Təlim nəticəsi 3 Turist marşrutlarının təsnifatını bilir və tur hazırlamağı bacarır
Qiymətləndirmə meyarları
1. Azərbaycan Respublikasında fəaliyyət göstərən turist marşrutlarının istiqamətlərini sadalayır.
2. Tur zamanı göstərilən xidmətləri və tur hazırlanmasını nümayiş etdirir.
3. Turizm məhsulunun yaradılmasında xidmət dərəcələrini vurğulayır.
4. Xidmət paketinin formalarından inklüziv və sifarişli turları hazırlayır.
5. Turun formalaşdırılmasındakı sənədləri sadalayır.
6. Turun qiymətini hesablayır.
Təlim nəticəsi 4. Turizmdə rəsmiyyətçilik formalarını bilir və tətbiq etməyi bacarır
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turist rəsmiyyətçiliyinin qaydalarını müəyyən edir.
2. Vizanın növlərini və turistə viza almağın yollarını nümayiş etdirir.

3. Gömrük rəsmiyyətçiliyinin əsas məqsədini vurğulayır.
4. Tibbi rəsmiyyətçiliyin əhəmiyyətini məruzə edir.
Təlim nəticəsi 5. Turizmin təşkilində marketinqi bilir və turizm məhsullarının satışını bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turizm marketinq sahəsində zəruri bilikləri sadalayır.
2. Turizm məhsullarının formalaşma strategiyasını müəyyən edir.
3. Turoperatorun fəaliyyətində qiymət strategiyasının zəruriliyini qeyd edir.
4. Fərdi satışların əhəmiyyətini vurğulayır.
5. Turizm məhsullarının satışında reklamın rolunu göstərir.

Modulun adı: Ekskursiya rəhbəri
Modulun kodu: 17
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə, ekskursiyaların anlayışını, mahiyyətini və təsnifatını biləcək və ekskursiyaların hazırlanmasını qaydalara əsasən idarə etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: İcmal ekskursiyanın təşkilini əsaslarını bilir və ekskursiyanın təşkil etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. İcmal və tematik ekskursiyaların oxşar və fərqli xüsusiyyətlərini müəyyən edir.
2. İcmal ekskursiyanın təşkilini metodoloji əsaslarını sadalayır.
3. İcmal ekskursiyanın aparılma mərhələlərini vurğulayır.
4. İcmal ekskursiya təşkil etməyi nümayiş etdirir.
Təlim nəticəsi 2: Tematik ekskursiyaları bilir və təşkil etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Tarixi abidələrə ekskursiyaları təşkil edir.
2. Memarlıq və şəhər salma ekskursiyasının aparılma texnikasını vurğulayır.
3. İncəsənətşünaslıq ekskursiyasını izah edir.
4. Ədəbi, sərgi və muzeylərə ekskursiyaları yerinə yetirir.
5. İstehsalat ekskursiyalarını təşkil edir.
Təlim nəticəsi 3: Turizmin müxtəlif növlərinə uyğun ekskursiyaların təşkilini bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Eko turizmin xüsusiyyətlərini müəyyən edir.
2. Dağ-xizək turizmin xüsusiyyətlərini vurğulayır.
3. Milli parklara qoruqlara yasaqlıqlara ekskursiya təşkil edir.
4. Aqroturizm xüsusiyyətlərini göstərir.

Modulun adı: Bələdçilik
Modulun kodu: 18
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə bələdçilik sənətinin tarixini mahiyyətini və bələdçilik üçün qanuni tələbləri biləcək və Azərbaycana gələn qonaqlar qrupu

üçün ekskursiya işinin təşkilini bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Bələdçilik sənətinin tarixini, mahiyyətini və bələdçilik üçün qanuni tələbləri bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Bələdçilik peşəsinin bu gününü və keçmişini uzlaşdırır.
2. Ekskursiyanın mahiyyətini müəyyən edir.
3. Peşəkar bələdçi peşəsi ilə bağlı hüquqi normativ sənətləri sadalayır.
Təlim nəticəsi 2: Ekskursiyanın əlamətlərini və təsnifatını bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Ekskursiyanın əsas əlamətlərini müəyyən edir.
2. Ekskursiyanın təsnifatını sadalayır.
3. İcmal ekskursiyalar haqqında danışır.
4. Tematik ekskursiyaları sadalayır.
Təlim nəticəsi 3: Azərbaycana gələn qonaqlar qrupu üçün görməli yerlərə və ya maraqlı yerlərə ekskursiyaların təşkilini bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Qonaqlar qrupunun tələb və gözləntilərini dəqiq müəyyənləşdirir.
2. Şərhetmə prinsiplərini düzgün müəyyənləşdirir.
3. Müvafiq məlumat mənbələrindən effektiv istifadə edir.
4. Effektiv ekskursiya cədvəlini hazırlayır.
Təlim nəticəsi 4: Ekskursiyanın təşkilini və keçirilmə texnikasını bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Yola düşməzdən əvvəl ekskursiyanın maddi – texniki tərəflərini həll edir.
2. Ekskursiyadan öncə təhlükəsizlik haqqında təlimatları əvvəlcədən məlumatlandırır.
3. Qonağın aydınlaşdırma ilə bağlı müraciətini nəzakətlə cavablandırır.
4. Bütün ekskursiya boyu qrupunun birlikdə olmasını təmin edir.
5. Qrupun təhlükəsizliyi və müdafiəsini effektiv təmin edir.
Təlim Nəticəsi 5: Səyahətləri təşkil edən turizm agentlikləri ilə əməkdaşlıq etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turizm firmaları və agentlikləri ilə əlaqələri düzgün müəyyən edir.
2. Turizm agentliklərinin təklif etdiyi məlumatları qonaqlara düzgün çatdırır.
3. Səyahətləri təşkil edən turizm agentlikləri ilə əlaqə yaradaraq onların xidmətlərindən istifadə üçün qonaqlara təkliflər hazırlayır və qonaqların tələb və istəklərini onların diqqətinə çatdırır.

Modulun adı: Tədbir təşkilatçısı
Modulun kodu: 19
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamlandıqdan sonra tələbə əsas növ tədbir və mərasimlərin təşkili qaydalarını biləcək, təşkilatçı kimi tədbir və mərasimlərin peşəkar idarədilməsini bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Tədbir və mərasimlərin təşkili qaydalarını bilir.

Qiymətləndirmə meyarları
1. Tədbir və mərasimləri müəyyənləşdirməyi bacarır.
2. Tədbir və mərasimlərin konsepsiyasını müəyyənləşdirir.
3. Tədbirin mövzusunı müəyyən edir.
Təlim nəticəsi 2: Tədbir məkanlarını müəyyənləşdirməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Tədbir və mərasimlərin keçiriləcəyi məkanları müəyyən edir.
2. İştirakçıların yerləşdirilməsi nümunələrini hazırlayır.
3. Yerləşmə məkanlarının bron edilməsini həyata keçirir.
Təlim nəticəsi 3: Tədbirin logistikasını və iş planını hazırlamağı bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Tədbirin koordinasiyası və logistikasının təşkilini həyata keçirir.
2. İş bölgüsü, işin icra vaxtı və tempinə nəzarət edir.
3. Təchizatçıları seçərək işçi heyətinə təchizatçıları təsnifləşdirməyin qaydasını izah edir.
Təlim nəticəsi 4: Tədbir və mərasimlərin maliyyə idarəetməsini bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Gəlirlər və xərcləri müəyyənləşdirir.
2. Tədbir və mərasimlər zamanı xərclərin optimallaşdırılmasına nəzarət edir.
3. Bazar dəyərləri əsasında göstərdiyi xidmətlər üzrə qiymətləri təyin edir.

Modulun adı: İstehsalat təcrübəsi (iş yerində öyrənmə)
Modulun kodu: 20
İş yerində öyrənmənin ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə tur təşkil etməyi, turun qiymətini hesablaması və turu həyata keçirməyi bacaracaqdır.
Hüquqi şərtlər və müqavilə:
Təlim nəticəsi 1: Qonaqlar üçün görməli və maraqlı yerlərə ekskursiyaların təşkilini və keçirilməsini bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Səfər ediləsi görməli yer haqqında dəqiq məlumat toplayır.
2. Müvafiq məlumat mənbələrindən effektiv istifadə edir.
3. Effektiv ekskursiya cədvəlini hazırlayır.
4. Yola düşməzdən əvvəl ekskursiyanın maddi-texniki tərəflərini həll edir.
5. Ekskursiyadan öncə təhlükəsizlik haqqında təlimatları əvvəlcədən məlumatlandırır.
6. Qonaqlar qrupunun tələb və gözləntilərini dəqiq müəyyənləşdirir.
Təlim nəticəsi 2: Tur hazırlamağı və turun qiymətini hesablaması bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turizm məhsullarını hazırlayır.



2. Turların qiymətini hesablayır.
3. Turizm məhsulunun satış kanallarını və vasitəçiləri müəyyən edir.
4. Turizm məhsullarının reklamını inkişaf etdirir.
Təlim nəticəsi 3: Metodikaya uyğun ekskursiyanı həyata keçirməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Mövzuya uyğun ədəbiyyat siyahısını tərtib edir.
2. Ekskursiyanın obyektini müəyyənləşdirir.
3. Ekskursiyanın marşrutunun sxemini tərtib edir.
4. Ekskursiyanın mətnini hazırlayır.
5. Ekskursiyanı həyata keçirir.
Modulun adı: İstehsalat təlimi
Modulun kodu: 21
İstehsalat təliminin ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə tur təşkil etməyi, turun qiymətini hesablamağı və turu həyata keçirməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Qonaqlar üçün görməli və maraqlı yerlərə ekskursiyalar təşkil etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Səfər ediləsi görməli yer haqqında dəqiq məlumat toplayır.
2. Müvafiq məlumat mənbələrindən effektiv istifadə edir.
3. Effektiv ekskursiya cədvəlini hazırlayır.
4. Ekskursiyanın maddi-texniki tərəflərini həll etməyi bacarır
5. Ekskursiya zamanı təhlükəsizlik haqqında təlimatları bilir..
6. Qonaqlar qrupunun tələb və gözləntilərini dəqiq müəyyənləşdirir.
Təlim nəticəsi 2: Tur hazırlamağı və turun qiymətini hesablamağı bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Turizm məhsullarını hazırlayır.
2. Turların qiymətini hesablayır.
3. Turizm məhsulunun satış kanallarını və vasitəçiləri müəyyən edir.
4. Turizm məhsullarının reklamını inkişaf etdirir.
Təlim nəticəsi 3: Metodikaya uyğun ekskursiyanı həyata keçirməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Mövzuya uyğun ədəbiyyat siyahısını tərtib edir.
2. Ekskursiyanın obyektini müəyyənləşdirir.
3. Ekskursiyanın marşrutunun sxemini tərtib edir.
4. Ekskursiyanın mətnini hazırlayır.
5. Ekskursiyanı həyata keçirməyi bacarır.

Təhsil proqramlarına dair qeydlər

1. Ümumi orta təhsil bazasından qəbul olunmuş və texniki peşə təhsili ilə yanaşı, tam orta təhsil alanlar üçün təşkil edilən qruplarda peşə təhsilinin dövlət standartında göstərilmiş "Ana dilində ünsiyyət" səriştəsi "Azərbaycan dili", "Xarici dildə ünsiyyət" səriştəsi "Xarici dil", "İnformasiya texnologiyaları" səriştəsi "İnformatika", "Hesablama əməliyyatlarını yerinə yetirmə" səriştəsi isə "Riyaziyyat" fənni proqramına inteqrasiya olunmuş şəkildə, həmçinin ixtisasın tələbləri nəzərə alınmaqla uyğunlaşdırılmış proqram əsasında tədris edilir.
2. Tələbələrin sayı 15 (on beş) və daha çox olan qruplarda müvafiq maddi-texniki baza və ixtisas müəllimləri olduğu halda aşağıdakı fənlərin tədrisi 2 (iki) qrupa bölünə bilər:
 - 2.1. tədris digər dillərdə aparılan siniflərdə "Azərbaycan dili - dövlət dili kimi";
 - 2.2. tədris dilindən asılı olmayaraq bütün siniflərdə "Xarici dil", "Fiziki tərbiyə".
 - 2.3. "İnformatika" fənni üzrə praktiki məşğələlər.
3. İnformatika kabinetini olmayan peşə təhsili müəssisələrində "İnformatika" fənni üzrə praktik məşğələ keçirilmir.
4. "Xarici dil" fənnində tədrisi nəzərdə tutulan xarici dilin seçimi zamanı tədris qruplarında təhsil alan tələbələrin mütləq çoxluğunun nəzərə alınaraq ümumtəhsil pilləsində təhsil aldıkları "əsas xarici dil" əsas götürülür.
5. Tədris ilinin birinci yarısında qrupda tələbələrin sayının azalması tədris planı ilə müəyyən edilmiş müvafiq fənlərin tədrisində qrupun iki qrupa bölünməsinə məhdudiyyət yaratmır.
6. Pilot peşə təhsil müəssisələrində Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2019-cu il 11 mart tarixli 86 nömrəli qərarı ilə təsdiq edilmiş "Peşə təhsili müəssisələrinin ayrı-ayrı peşə istiqamətləri üzrə tədris qruplarında orta sıxlığın müəyyən edilməsi haqqında" qərarın 3-cü bəndinə uyğun olaraq tədris qruplarında təhsilalanların sayı 16 nəfərdən çox olduqda, laboratoriya və istehsalat təlimi dərslərində qruplar 2 yarımqrupa bölünə bilər. Pilot peşə təhsil müəssisələrinin siyahısı Peşə Təhsili üzrə Dövlət Agentliyi tərəfindən müəyyən edilir.
7. Pilot peşə təhsili müəssisələrində və pilot layihələrdə "Peşə təhsili haqqında" qanunun 11.2. maddəsinə müvafiq olaraq işəgötürənlərin istehsalat təcrübəsinə rəhbər təyin etdiyi mütəxəssislərə təhsil müəssisəsi tərəfindən təcrübə saatları üçün nəzərdə tutulmuş haqq ödənilə bilər. Pilot peşə təhsil müəssisələri və pilot layihələrin siyahısı Peşə Təhsili üzrə Dövlət Agentliyi tərəfindən müəyyən edilir.
8. Nəqliyyat vasitələri sürücülərinin hazırlanması həyata keçirən ixtisaslar üzrə tədris Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 1999-cu il 15 mart tarixli 41 nömrəli qərarı ilə təsdiq edilmiş "Nəqliyyat vasitələri sürücülərinin hazırlanması və onların ixtisasının artırılması kursları haqqında Əsasnamə" (mövcud dəyişikliklərlə) əsasında, həmçinin Azərbaycan Respublikası Daxili İşlər Nazirliyinin Baş Dövlət Yol Polisi İdarəsi və Əmək və Əhəlinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyi ilə razılaşdırılmış, Elm və Təhsil Nazirliyi tərəfindən təsdiq edilmiş müxtəlif kateqoriyalı avtomobil nəqliyyatı vasitələri sürücülərinin hazırlanması üçün mövcud tədris plan və proqramlarına uyğun aparılır.

9. Traktorlar və digər mexaniki nəqliyyat vasitələrini idarə etmək üçün sürücü hazırlayan ixtisaslar üzrə Azərbaycan Respublikası Kənd Təsərrüfatı Nazirliyinin Kollegiyasının 30 may 2012-ci il tarixli 05/2012-1 nömrəli Qərarı ilə təsdiq edilmiş "Traktorlar və digər mexaniki nəqliyyat vasitələrini idarə etmək üçün imtahanların qəbulu və sürücülük vəsiqəsinin verilməsi haqqında təlimat" (mövcud dəyişikliklərlə) və Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 1999-cu il 15 mart tarixli 41 nömrəli qərarı ilə təsdiq edilmiş "Nəqliyyat vasitələri sürücülərinin hazırlanması və onların ixtisasının artırılması kursları haqqında Əsasnamə" (mövcud dəyişikliklərlə) əsasında, həmçinin traktor və digər mexaniki nəqliyyat vasitələrini idarə etmək üçün sürücülərin hazırlanması və onların ixtisasının artırılması proqramı üzrə təlim kursunun tələblərinə uyğun aparılır.
10. Dual və axşam qrupları üçün hazırlanmış tədris planları tətbiq edilən peşə təhsil müəssisələri və qrupların (ixtisasların) siyahısı Peşə Təhsili üzrə Dövlət Agentliyi tərəfindən müəyyən edilir.
11. Kənd təsərrüfatı istiqaməti üzrə olan ixtisasların bəzilərində seçmə modulu kimi təqdim olunan modullar seçilərkən regionun iqtisadi xüsusiyyəti nəzərə alınır.
12. STEM Mərkəzi yaradılmış peşə təhsil müəssisələrində tədris olunan bütün ixtisaslar üzrə həftədə 2 (iki) saat olmaqla "Stem" fənni əlavə olaraq tədris olunur.

