AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ

Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyinin

22.08. 2024-cü il tarixli

3-29/3-2-540F/2024 nömrəli əmrinə

16 nömrəli əlavə

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI ELM və TƏHSİL NAZİRLİYİ
VƏTƏNDAŞLARA XİDMƏT VƏ SƏNƏDLƏRLƏ İŞ ŞÖBƏSİ
ƏSLİ İLƏ DÜZDÜR

"MODA DİZAYNI" İXTİSASI ÜZRƏ

T Ə H S İ L P R O Q R A M I (KURİKULUM)

BAKI – 2024

1. Ümumi müddəalar

1.1. Subbakalavr peşə-ixtisas dərəcəsi verən “Moda dizaynı” ixtisasının təhsil proqramı “Təhsil haqqında” və “Peşə təhsili haqqında” Azərbaycan Respublikasının qanunlarına, Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin “Peşə təhsili müəssisələrində yüksək texniki peşə təhsili səviyyəsi üzrə tədrisin kredit sistemi ilə təşkili Qaydası”na aid qərarı və Elm və Təhsil Nazirliyinin müvafiq qərarları ilə təsdiq edilmiş subbakalavr peşə hazırlığını həyata keçirən təhsil proqramlarının hazırlanmasını tənzimləyən müvafiq hüquqi sənəd və qaydalara uyğun hazırlanmışdır.

1.2. Yüksək texniki peşə təhsili proqramları (kurikulumlar) təlim nəticələri və məzmun standartlarını, tədris fənn/modullarını, həftəlik dərs və dərsdənkənar məşğələ saatlarının miqdarını, pedaqoji prosesin təşkili, təlim nəticələrinin qiymətləndirilməsi sistemini özündə əks etdirən sənəddir.

1.3 Təhsil Proqramı (kurikulum) tabeliyindən, mülkiyyət növündən və təşkilati-hüquqi formasından asılı olmayaraq Azərbaycan Respublikasında fəaliyyət göstərən və həmin ixtisas üzrə subbakalavr hazırlığını həyata keçirən bütün peşə təhsili müəssisələri üçün məcburidir.

1.4 Strukturda istifadə olunan işarələr:
İTP – ixtisas üzrə Təhsil Proqramı
ÜK – ümummədəni kompetensiyalar
PK – peşə kompetensiyaları

1.5 “**Moda dizaynı”** ixtisası üzrə təhsil proqramlarının mənimsənilməsinin normativ müddəti və məzunlara verilən ixtisas dərəcəsi:

İxtisasın şifri və adı:	030819 Moda dizaynı
İxtisas qrupu / İqtisadi sektorlar:	Modelçilik və dizayner
Peşə təhsili səviyyəsi:	Yüksək texniki peşə təhsili
İxtisas dərəcəsi:	“Moda dizaynı” ixtisası üzrə subbakalavr
Peşə təhsili səviyyəsi	Yüksək texniki peşə təhsili
Kreditlərin sayı:	180
AzMKÇ səviyyəsi:	5
İSCED kodu:	0212 Fashion, interior and industrial design
Məşğulluq təsnifatında kodu:	3432
Qəbul şərtləri:	Ən azı ümumi orta təhsil
Təhsil forması və müddəti:	Əyani, Tam orta təhsil bazasından 3 il; Ümumi orta təhsil bazasından 4 il.
Məşğulluq imkanları:	Modelyer dizaynerlər topdansatış və ya istehsal müəssisələrində, geyim şirkətlərində, pərakəndə satış müəssisələrində, teatr və dizayn şirkətlərində

030819 **“Moda dizaynı”** ixtisası Azərbaycan Respublikasının ömürboyu təhsil üzrə Milli Kvalifikasiyalar Çərçivəsi”nin (AzMKÇ) 5-ci səviyyəsinə uyğundur.

1.6 Təhsil proqramı üzrə bir semestrə 30 kredit müəyyənləşdirilir. Bir kredit tələbənin auditoriya və auditoriyadankənar 30 saatlıq işinə bərabərdir. Tələbənin 5 (beş) günlük iş rejimində həftəlik auditoriya və auditoriyadan-kənar yükünün ümumi həcmi 45 saatdır. Tələbənin həftəlik işinin həcmi 1,5 kreditdir. Buraxılış dövlət və semestr imtahanlarına hazırlığa, imtahanın verilməsinə və təcrübələrin keçirilməsinə ayrılmış hər bir həftə 1,5 kreditə bərabərdir. Tələbə üçün hər semestrdə 30 kreditə qədər modul və fənlərin tədrisi müəyyənləşdirilir. Müvəffəqiyyətlə təhsil alan tələbələrə əlavə ödəniş etmədən təhsil aldığı ixtisas üzrə əlavə modul (modullar) seçməyə icazə verilir və bütün hallarda bir semestrdə tələbənin götürdüyü kreditlərin sayı 40-dan çox olmamalıdır.

1.7 Müəyyən olunmuş kreditin tələbə tərəfindən yığılması məcburidir. Kreditləri müəyyən səbəblərdən qazanmayan (qazana bilməyən) tələbənin həmin modul/fənn üzrə akademik borcu qalır. Cari semestrdə müəyyən səbəbdən imtahanda (imtahanlarda) iştirak etməyən və (və ya) həmin semestrdə akademik borcu yaranmış tələbəyə növbəti semestrin dərsləri başlayanadək bir dəfə həmin imtahanı (imtahanları) vermək imkanı yaradılır. Əlavə olaraq tələbə hər bir semestrdə modul (fənni) dinləmədən akademik borcu əvvəlki semestrdə (semestrlərdə) yaranmış iki modul üzrə (hər moduldan bir dəfə olmaqla) də imtahanda iştirak edə bilər.

2. “Moda dizaynı” ixtisası üzrə məzunların ixtisas xarakteristikası və kompetensiyası

2.1 Subbakalavrın ixtisas xarakteristikası

“Moda dizaynı” ixtisası üzrə məzun olan mütəxəssis müstəqil şəkildə geyim sektorunda müxtəlif geyim və aksesuarların konsrtuksiya edilməsi və hazırlanması, biçmə və ülgülərin hazırlanması, yeni moda trendlərinə nəzərə alınmaqla müştəri sifarişlərinin dizayn edilməsi, marka yaradılması və geyim kolleksiya üçün üslub, parçalar, rənglər, çaplar və trimlər seçilməsi kimi bacarıqlara yiyələnəcəkdir.

Bu proqramdan məzun olacaq subbakalavr tikiş fabriki, geyim aksesuarları istehsalı müəssisələri, həmçinin moda evlərində və fərdi moda dizayn və ya dərzi atelyelərində çalışa bilər.

2.1.1 **Peşə fəaliyyətinin əsas istiqamətləri (vəzifə və funksiyalar):**

- Paltar və digər geyim aksesuarlarının hazırlanması üçün sifarişlərin qəbulu, ölçülərin götürülməsi
- Müştəri istəyinə uyğun ilkin eskiz və dizayn həllərinin verilməsi
- Geyim çertyojunun modelə uyğun hazırlanması
- Geyim hazırlanması üçün istifadə edilən tikiş, biçmə və ülgü avadanlıq, alət və ləvazimatlarından istifadə
- Kompüter proqram təminatından istifadə etməklə müxtəlif dizayn həlləri və ülgü nümunələrinin hazırlanması
- Geyim aksesuarlarının dizayn tələbləri, tələblərə uyğun dizayn nümunələrinin hazırlanması
- Sənaye üsulu ilə geyim hazırlığıdan istifadə edilən avadanlıq və alətlərdən istifadə
- Müxtəlif növ geyimlərin biçilməsi, tikişi və model və müştəri üzərində yoxlanması
- Geyim hazırlığı üçün istifadə edilmə material və ləvazimatların fərqləndirilməsi, ehtiyaca uyğun sifarişin formalaşdırılması
- Marka yaradılması, fərdi kolleksiya hazırlığı işləri
- Moda evinin işinin planlaşdırılması, təşkili və hesabatlılığın təmini
- Məhsulun marketiniqinin və satışının təşkili

2.1.2 **Peşə fəaliyyəti üzrə hazırlıq səviyyəsinə qoyulan tələblər:**

İxtisas üzrə:

- Əçmək təhlükəsizliyi və sanitariya-gigiyena üzrə tələb və təlimatları bilir
- Tikiş, biçmə və keyfiyyətə nəzarət üçün tələb olunan tətbiqi bacarıqlara sahibdir;
- Moda sənayesinin əsas trend və üslublarını, element və prinsipləri bilir
- Yeni məhsulun dizayn edilməsi və hazırlanmasını bacarır
- Moda dizaynı və hazır məhsul hazırlanması üçün parça və digər materialları tanıyır, ayıra bilir və xüsusiyyətlərini sadalayır
- Moda dizaynı və paltar tikilməsi üçün istifadə edilən maşın, avadanlıq və alətlərdən istifadə edir

- Paltarın və digər aksesuarların dizayn konseptin və həllini hazırlayır, planlaşdırır və tətbiq edir
- Tekstill sənayesi müəssisələrində kompüter və əl ilə idarə edilən avadanlıqlardan istifadə edir
- Moda dizaynı üzrə marka yaratma, qeydiyyatı və digər hüquqi tənzimləmərdən məlumatlıdır
- Ölçü standartları, ölçü götürmə üzrə qaydaları və tələblərə uyğun ölçü alətlərindən istifadə etməklə ölçü götürmək;
- Keyfiyyətə stadandartları və tələblər, nəzarət mexanizmi;
- Peşəsi ilə bağlı yeni məlumat və bilikləri əldə edə bilir

Yumşaq bacarıqlar (soft skills):

- Zamanın idarə olunması
- Problem həll etmə
- Yaradıcılıq

2.2. Proqramın mənimsənilməsi nəticəsində məzunun kompetensiyasına qoyulan tələblər.

2.2.1 Məzun aşağıdakı ümummədəni kompetensiyalara (**ÜK**) yiyələnməlidir:

- kollektivdə işləmək **(ÜK-1);**
- öz sahəsi və digər sahələrin mütəxəssisləri ilə ünsiyyətdə olmaq **(ÜK-2);**
- etik normalara malik olmaq **(ÜK-3);**
- sağlam həyat tərzini gözləmək **(ÜK-4);**
- tənqid və özünətənqidə dözümlülük göstərmək **(ÜK-5);**
- problemli şəraitlərdə təşəbbüskarlıq göstərmək və məsuliyyəti öz üzərinə götürmək **(ÜK-6);**
- dövlət dilində sərbəst danışmaq **(ÜK-7);**
- xarici dildə ünsiyyətdə olmağı və fikrini ifadə etməyi bacarmaq **(ÜK-8);**
- İKT-dən istifadə etməyi bacarmaq **(ÜK-9);**
- Karyera planlaması və karyera yüksəlişi üçün öz inkişafına, peşəkarlığının artırılmasına çalışmaq **(ÜK-10);**
- fikrini düzgün və yığcam ifadə etmək **(ÜK-11);**
- Peşə fəaliyyəti,gündəlik həyatda əmək təhlükəsizliyi və sağlamlıq qaydalarına riayət etmək həmçinin digər şəxsləri məlumatlandırmaq **(“ÜK-12).**
- Xidmət göstərdiyi fəaliyyət sahəsi üzrə daim yenilikləri araşdırmaq **(ÜK-13)**

2.2.2 Məzun aşağıdakı peşə kompetensiyalarına (**PK**) yiyələnməlidir:

- fəaliyyət sahəsinə aid olan, peşəsinə və ixtisas dərəcəsinə uyğun gələn istənilən istehsal sahələrinin, təşkilatların, idarələrin, müəssisələrin, şirkətlərin və s. əsas problemlərini sistemləşdirməyi bacarmaq, onların kompleks təhlilini aparmaq və idarəetmə məqsədləri üçün konkret nəticə çıxarmaq və aradan qaldırmaq **(PK-1);**
- mövcud tələbləri müvəffəqiyyətlə müəyyənləşdirə bilmək, uyğun bir həll metodu seçmək və tətbiq etmək **(PK-2);**
- peşə fəaliyyətində İKT-dən istifadə etmək **(PK-3);**

- müəyyən vəzifələr qoymağı, onları həll etmək üçün uyğun metodları seçməyi və tətbiq etməyi bacarmaq **(PK-4);**
- ixtisasla əlaqəli əsas anlayış və terminlərin mənasını bilmək və praktikada tətbiq etmək **(PK-5).**
- ixtisasla bağlı müxtəlif layihələrin planlaşdırılması və icrasında iştirak etmək **(PK-6);**
- ixtisasla bağlı aşağıdakı bilik, bacarıq və səriştələrə yiyələnmək **(PK-7)**.

3. “ Moda dizaynı " ixtisası üzrə təhsilin məzmununa və səviyyəsinə qoyulan minimum tələblər

Humanitar və baza modulları bölümünə daxil olan modullar Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 11.03.2019-cu il tarixli, 85 №-li qərarı ilə təsdiq olunmuş «Peşə təhsilinin dövlət standartları»nda əks olunan “ömürboyu təhsil” prinsipinə uyğun müəyyənləşdirilmişdir.

Humanitar və baza modulları bölümü üzrə təhsilalan “ömürboyu təhsil” prinsipinə uyğun olaraq aşağıdakı bilik və bacarıqlar əldə edəcəkdir:

- ixtisas üzrə peşə fəaliyyətini təmin edən ana dilində və xarici dildə yazılı və şifahi ünsiyyət qurmaq üçün nəzəri və təcrübi biliklərə malik olmalı;
- ixtisas üzrə qazanılmış biliklərdən istifadə etməli;
- informasiyanın toplanması və emalında müasir üsullardan istifadə etməli, müxtəlif hesablamaları aparmalı;
- ixtisas sahəsinin əsas problemlərini dərk etmək, onların konkret tətbiq sahələrini bilməli;
- peşə fəaliyyəti dairəsinə aid olan məlumatların işlənilməsi və saxlanılmasında kompüter texnologiyasından istifadə etməli;
- peşə fəaliyyətində sahibkarlıq düşüncəsini və ideyalarını əsas götürməli;
- peşə fəaliyyətində peşənin tələb etdiyi işgüzar etika və davranış qaydalarına əməl etməli;
- peşə fəaliyyətində “ömürboyu” öyrənmə prinsiplərini rəhbər tutaraq şəxsi inkişafa və düzgün karyera planlamasını əsas götürməlidir.

İxtisas üzrə baza biliklərinin formalaşmasına imkan verəcək aşağıdakı modulların tədrisi də bu bölümdə icra edilir (məs. Layihə İdarə edilməsi, İstehsalatın İdarə edilməsi və s.). Bu təhsilalana texniki biliklərin formalaşması, həmçinin gələcək iş prosesində müəyyən idarəçilik funksiyalarının icrası üçün tələb olunan səriştələrin əldə edilməsinə istiqamətlənir.

3.1 İxtisas üzrə modul və fənn bölümləri, modul və fənn mənimsənilməsi (təlim) nəticələri (bilik, bacarıq və yanaşma baxımından) və kreditləri, qazanılması nəzərdə tutulan kompetensiyaların kodları:

3.1.1 Ümumtəhsil fənlər bölümü:

Ümumtəhsil fənlərin bölməsinə daxil olan fənlər 29 mart 2019-cu il 1532-VQ nömrəli “Ümumi təhsil haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanunun və “Azərbaycan Respublikasında ümumi təhsilin dövlət standartları” haqqında Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2020-ci il 29 sentyabr tarixli 361 nömrəli Qərarının tələblərinə uyğun müəyyənləşdirilmişdir.

Ümumi orta təhsil bazasından qəbul olunmuş qruplarda tədrisin birinci ilində ümumtəhsil fənləri tədris olunduğu üçün kredit sisteminə daxil edilmir.

Fənn bölümünün kodu	**Fənlərin adı**	**Saat miqdarı (həftəlik)**
ÜF-B01	Azərbaycan dili	3
ÜF-B02	Xarici dil	4
ÜF-B03	Riyaziyyat	4
ÜF-B04	Fizika	1
ÜF-B05	Kimya	1
ÜF-B06	Ədəbiyyat	1
ÜF-B07	Azərbaycan tarixi	2
ÜF-B08	Coğrafiya	1
ÜF-B09	Ümumi Tarix	1
ÜF-B10	Biologiya	1
ÜF-B11	İnformatika	3
ÜF-B12	Fiziki tərbiyə	2
ÜF-B13	Çağırışaqədərki hazırlıq	2
ÜF-B14	İkinci xarici dil	2
İT - B01	Praktiki laboratoriya dərsləri / istehsalat təlimi	7
Cəmi:		**35**
Qeydlər:		
Ümumtəhsil fənləri tədris olunduğu halda, həmin fənlərə kreditlər ayrılmır. Tədris müddəti 38 həftə (18/20) davam edir.		

Ümumi orta təhsil bazasından qəbul olunmuş qruplarda peşə təhsilinin dövlət standartında göstərilmiş “Ana dilində ünsiyyət” səriştəsi “Azərbaycan dili”, “Xarici dildə ünsiyyət” səriştəsi “Xarici dil”, “İnformasiya texnologiyaları” səriştəsi “İnformatika”, “Hesablama əməliyyatlarını yerinə yetirmə” səriştəsi isə “Riyaziyyat” fənni proqramına inteqrasiya olunmuş şəkildə, həmçinin ixtisasın tələbləri nəzərə alınmaqla uyğunlaşdırılmış proqram əsasında tədris edilir.

“Xarici dil” və “İnformatika” fənnin tədrisi tələbələrin sayı 15 (on beş) və daha çox olan qruplarda müvafiq maddi-texniki baza və ixtisas müəllimləri olduğu halda 2 (iki) qrupa bölünərək aparılır.

“Xarici dil” fənnində tədrisi nəzərdə tutulan xarici dilin seçimi zamanı tədris qruplarında təhsil alan tələbələrin mütləq çoxluğu nəzərə alınaraq ümumtəhsil pilləsində təhsil aldıqları “əsas xarici dil” əsas götürülür.

Praktiki laboratoriya dərsləri və ya istehsalat təlimi tədrisi təhsil müəssisəsi tərəfindən laboratoriya və emalatxana şəratinə əsasən tədris edilir.

İxtisasın tələbinə uyğun olaraq ikinci xarici dilin tədrisi aparılmadıqda onun saatları əsas xarici dilə verilir.

3.1.2 Kadr hazırlığı üçün tələb olunan modul və fənn bölümü:

Modul / Fənn	Təlim nəticəsi	Mənimsənilmə nəticələri			Modullar üzrə kreditlərin sayı	Kompetensiyaların kodları
		Bilik	Bacarıq	Yanaşma		
Təhsil hissəsi						
HBM – B00	**Humanitar və baza modullar bölümü** Bu bölümə daxil olan modulların öyrənilməsi nəticəsində subbakalavr:					
HBM–B01 Azərbaycan tarixi		- Azərbaycan tarixinin əsas mərhələləri və xronologiyası barədə təsəvvürə, müstəqillik yolunda qazandığı nailiyyətlər, tarixi şəxsiyyətlər və əsas tarixi hadisələr haqqında məlumata malik olmalı;	Tarixi inkişaf mərhələlərini müqayisə və təhlil etməyi, tarixin qiymətləndirilməsinə dair öz mövqeyini əsaslandırmağı və fikrini ifadə etməyi.		**5**	**ÜK-1 ÜK-2 ÜK-5**
HBM–B02 Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya		- Azərbaycan Respublikasının dövlət dilini sərbəst bilməli, nitqin düzgünlüyü, aydınlığı və dəqiqliyi naminə sözləri düzgün tələffüz etməyi;	Azərbaycan dilinin leksikonundan peşə fəaliy-yətində istifadə etməyi, dil qaydalarına uyğun danışmağı və yazmağı, rəsmi və işgüzar üslubda yazmağı və danışmağı;		**4**	**ÜK-7** **ÜK-3** **ÜK-4** **ÜK-11**
HBM-B03 / B04 / B05		- İnformasiya texnologiyalarından	- İnformasiya texnologiyalarından	İKT, sosial media və digər proqram	**6**	**ÜK-9** **PK-2 ÜK-13**

İnformasiya texnologiyaları		istifadə etməklə ixtisas aid məlumat, əldə etmək və tətbiqi imkanlarını;	təhlükəsiz şəkildə istifadə etməyi və rəqəmsal məzmun yaratmağı, müvafiq sosial media vasitələrindən istifadə etməyi;	təminatlarından peşə fəaliyyətində istifadə etmək vərdişlərinə.		
HBM-B06 / B07 / B08 / B09 Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya		- Xarici dildə olan ixtisasa aid ədəbiyyatı oxuyub başa düşməyi;	- Xarici dildə olan ixtisasa aid ədəbiyyatı lüğətlə tərcümə et-məyi, tərcümeyi-hal və digər rəsmi sənədləri xarici dildə tər-tib etməyi, xarici dildə yazılı və şifahi ünsiyyət qurmağı;	Xarici dildə olan material-lardan peşə fəaliyyətində istifa-də etmək vərdişlərinə.	**12**	**ÜK-1 ÜK-8 ÜK-13**
HBM-B10 / B11 Texniki hesab		- Məsələlərin həllində riyazi düşüncə nümayiş etdirməyi, və peşə fəaliyyəti ilə bağlı riyazi düşüncəni tətbiq etməyi;	- İxtisas uyğun müvafiq hesablamalar aparmağı, qrafik və cədvəlləri hazırlamaq və istifadə etməyi, təsviri statistikadan istifadə etməyi;	Riyazi yanaşma və metodlardan peşə fəaliyyətində istifadə etmək vərdişlərinə.	**4**	**ÜK-2 PK-3**
HBM-B12 Şəxsi inkişaf və karyera planlaması		- Fərdi özünü inkişaf və karyera planlaması üzrə yanaşma və tətbiqləri başa düşməyi;	- Karyera məqsədlərini müəyyən etməyi, karyera inkişafında müasir işaxtarma və müraciət üsullarından istifadə etməyi;	Fərdi və karyera inkişafı üçün müasir planlama və tətbiq mexanizmlərindən istifadə etmək vərdişlərinə.	**3**	**ÜK-6 ÜK-10**

HBM-B13 Layihə idarə edilməsi		- Layihələrin hazırlanması, idarə edilməsi və monitorinqi mərhələlərini izah etməyi və fəaliyyətlərin düzgün planlaması tətbiq etməyi;	- Müxtəlif ölçülü layihələrin idarə edilməsi üçün layihə planlaması və idarə edilməsi üzrə alət və üsullardan istifafə etməyi;	Layihə planlanması və idarə edilməsi üzrə müasir yanaşma və vərdişlərə	**3**	**PK-6**
HBMS–B00	**Seçmə modullar***					
HBMS-B01 Etika və estetika (İşgüzar Etika)		- Peşəkarlıq prinsipləri və iş yerində davranış qaydalarını;	- Peşəkarlıq prinsipləri və komanda ilə səmərəli işləməni, vaxtdan səmərəli istifadə etməyi, iş yerində davranış qaydalarına əməl etməyi;	Peşəkarlıq və səmərli iş prinsiplərini, iş yerində düzgün davranış qaydalarından peşə fəaliyyətində istifadə etmək vərdişlərinə.	**3**	**ÜK-1 ÜK-3 ÜK-4 ÜK-5**
HBMS-B02 Estetika və Mədəni İfadə		- Kreativlik və estetika anlayışlarını, etiket və nəzakət qaydalarını başa düşməyi;-	- Kreativlik və estetika anlayışlarını, etiket və nəzakət qaydalarını təhlil edərək onlardan istifadə etməyi;	Peşə fəaliyyətində etiket bə nəzakət qaydalarından istifadə etmək vərdişlərinə.	**3**	**ÜK-1 ÜK-3 ÜK-4 ÜK-5**
HBMS-B03 STEM		- STEAM Mühəndislik və Dizaynın əsasları; - 3D qələm, 3D CAD Modelləşdirməyə girişi;	- 3D qələm və 3D CAD modelləşdirmə ilə müxtəlif obyektlərin dizaynını; - Mikrobit ilə robototexnika proqramlaşdırma	STEAM Mühəndisliyi, CNC lazer və Dron texnologiyası üzrə müxtəlif praktiki vərdişlərə.	**3**	**ÜK-9 ÜK-13 PK-2**

		- Mikrobit ilə Robototexnika - proqramlaşdırmaya girişi; - CNC lazer texnologiyasına girişi; Dron texnologiyasının əsaslarını.	əsasında müxtəlif layihələrin proqramlaşdırılması; - CNC lazer texnologiyası əsasında müxtəlif obyekt düzəldilməsini; - Dron texnologiyası üzrə müəyyən fəaliyyətləri.			
HBMS-B04 Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş		- Sahibkarlıq düşüncəsi və yanaşmalarını və onların peşə fəaliyyətində tətbiqi imkanlarını başa düşməyi;	- Peşə fəaliyyəti üzrə tətbiq edilə bilən sahibkarlıq ideyalarını müəyyən etməyi, biznes planlar hazırlamağı və biznes planları təhlil edərək onları tətbiq etməyi;	Peşə fəaliyyətində sahibkarlıq düşüncəsi və sahibkarlıq istiqamətində planlar hazırlama və tətbiq etmək vərdişlərinə.	**3**	**PK-1** **PK-6**
HBMS-B05 İstehsalatın idarə edilməsi		- İxtisasına aid istehsalat sahələrinin əsas idarəetmə prinsip və mexanizmlərini başa düşməyi;	- Peşə fəaliyyətindən asılı olaraq istehsalatın planlanması və idarə edilməsi ilə bağlı prinsipləri düzgün formada tətbiq etməyi;	İxtisasa aid istehsalatın idarə edilməsinin əsas prinsiplərinin peşə fəaliyyətində istifadə etmək vərdişlərinə.	**3**	**PK-1** **PK-6**

Modul / Fənn	Təlim nəticələri	Qiymətləndirmə meyarları	Modullar üzrə kreditlərin sayı	Kompetensiya kodları
MD-İM-B00	**İxtisas peşə hazırlığı modulları bölümü**			
	Bu bölümə daxil olan modulların öyrənilməsi nəticəsində subbakalavr:			
MD-İM-B01 Tikiş I	1. Parçaların növlərini, xassələrini və tikiş istehsalında istifadə olunan materialları, tikiş məmulatlarını bilir, müxtəlif növ geyim nümunələrinə uyğun uğurlu parça seçimi etməyi bacarır.	1. Parçaların növlərini sadalayır.	**4**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Tikiş istehsalında istifadə olunan materialları sadalayır.		
		3. Tikiş məmulatlarının təsnifatı və onlara qoyulan tələbləri izah edir.		
		4. Müxtəlif növ geyim modelinə uyğun parça seçimi edir.		
	2. Tikişin növləri və formalarını, tikiş istehsalatında istifadə edilən alət və avadanlıqları və onların təhlükəsizlik qaydalarını bilir.	1. Təhlükəsizlik qaydalarını tətbiq edir.		
		2. Tikiş, tikişin növləri və formalarını təsvir edir.		
		3. Tikiş istehsalatında istifadə edilən əsas alətləri sadalayır.		
		4. Əl tikişləri və onların növlərini icra edir.		
		5. Tikiş istehsalatında istifadə edilən köməkçi alətləri sadalayır.		
		6. Biçim otağında istifadə olunan maşın və alətlərin istifadə qaydalarını izah edir.		
	3. Tikiş müəssisələrində istifadə olunan tikiş maşınlarının növlərini bilir,	1. Tikiş maşınlarının rolunu izah edir.		

	onların iş üsullarını və maşınlardan istifadə etməyi, maşın tikişlərinin növlərini, İNƏ (isti nəmləndirmə əməliyyatlarını) və ordakı texniki təhlükəsizlik qaydalarını icra etməyi bacarır.	2. Tikiş maşınlarının əsas elementlərini fərqləndirir.		
		3. Tikiş müəssisələrində istifadə olunan avtomatlardan istifadə edir.		
		4. Maşınların seçiminda nəzərə alınmalı olan məsələləri aydınlaşdırır.		
		5. Maşın tikişlərinin növərini icra edir.		
		6. İNƏ həyata keçirir.		
		7. İNƏ-da texniki təhlükəsizlik qaydalarını tətbiq edir.		
	4. Bədən quruluşunun tiplərini, ölçü götürmə qaydalarını bilir, ölçü götürməyi, biçim işlərini həyata keçirməyi, müxtəlif sadə məmulatları tikməyi və ütüləməyi bacarır.	1. Bədən quruluşunun tiplərini şərh edir		
		2. Ölçü götürmə texnikasını təsvir edir.		
		3. Biçim işlərini icra edir.		
		4. Sadə məmulatlar tikir.		
MD-İM-B02 Moda və geyim tarixi	1. Antik dövrdən başlayaraq 20-ci əsrə qədərkii global və yerli geyim tərzlərini, geyim modasında tarixi dəyişiklikləri və inkişaf tarixini bilir.	1. Antik dövr incəsənət tarixindəki geyim mədəniyyətini təhlil edir.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Antik Misir, Babil və Assuriya geyim mədəniyyətlərini izah edir.		
		3. Krit, Mikena, Antik Yunan geyim mədəniyyətini bilir.		
		4. Bizans, İntibah, barokko və rokoko dövrü geyim mədəniyyətini izah edir.		
		5. Reformasiya dövrünün modasını izah edir.		

		6. Modern dövrün, o cümlədən iki dünya müharibələri arasındakı dəbi bilir.		
	2. Dövrlərə uyğun geyim tərzlərinin zamanla dəyişməsini və qarşılıqlı təsirini, moda axının nəzərəiyyələrini və mərhələlərini bilir.	1. Tarixi geyimləri müxtəlif sosial və tənqidi perspektivlərdən qiymətləndirir.		
		2. Tarixi geyimləri müxtəlif siyasi və tarixi perspektivdən qiymətləndirir.		
		3. Dəb prosesinin nəzəriyyələrini izah edir.		
	3. Fərqli mədəniyyətlərin həyat tərzinin moda tarixinə təsrini və dünya xalqlarının ənənəvi geyim mədəniyyətini bilir və onları müqayisə etməyi bacarır.	1. Avropa xaqlarının ənənəvi xalq geyimlərini izah edir.		
		2. Amerika xalqlarının ənənəvi geyimlərini sadalayır.		
		3. Asiya xalqlarının ənənəvi geyimlərini bilir.		
		4. Türk xalqlarının ənənəvi geyimlərini izah sadalayır.		
		5. Müxtəlif xalqların geyim mədəniyyətlərini müqayisə edir.		
	4. Moda geyim tərzlərini (stillərini) və inkişaf tarixlərini bilir.	1. Feminin geyim tərzi şərh edir.		
		2. Maskulin geyim tərzini izah edir.		
		3. Qotik geyim tərzini izah edir.		
		4. Boho geyim tərzini izah edir.		
		5. Retro və vintaj geyim tərzlərini şərh edir.		
	5. Geyimi tarixini forma və material baxımından araşdırmağı, geyim və aksessuarlar arasında əlaqə yaratmağı, onları mədəni dəyərlər baxımından müaqayisə etməyi bacarır.	1. Modanın əhatə dairəsini izah edir.		
		2. Dəb prosesinin mərhələlərini sadalayır.		
		2. Dəb nəzəriyyələrini, dəb dövrü və dəb prosesini müqayisə edir.		

MD-İM-B03 Parça və tikiş məmulatları	1. Liflər, tekstil lifləri, saplar, onların təsnifatı və xassələrini, təbii və kimyəvi, regenerasiya olunmuş lifləri bilir.	1. Liflər, saplar və onların xassələrini sadalayır.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Tekstil liflərini təsnif edir.		
		3. Renegerasiya olunmuş lifləri izah edir.		
		4. Təbii liflər və onların xarakteristikasını sadalayır.		
		5. Heyvan mənşəli liflərin xassələrini izah edir.		
		6. Kimyəvi liflər və onların növlərini izah edir.		
	2. İplik, ipliyin xassələrini və ipliyin istehsal prosesini bilir.	1. İplik və onun xassələrini izah edir.		
		2. İpliyin tərkibinə görə növlərini sadalayır.		
		3. İpliyin istifadə yerinə görə növlərini sadalayır.		
		4. İpliyin əmələ gəlmə prosesini izah edir.		
	3. Parça və parçanın növlərini, tikiş saplarını bilir, onların tikiş prosesində istifadə üsullarını tətbiq etməyi bacarır.	1. Parça, parça çeşidləri və parça materiallarını şərh edir.		
		2. Tikiş məmulatı istehsalında istifadə olunan parçaların tərkibi və növlərini fərqləndirir.		
		3. Toxunan və toxunmayan parçaları fərqləndirir.		
		4. Parçanın fiziki-mexaniki xassələrini izah edir.		
		5. Tikiş saplarını izah edir.		
	4. Geyimlərin hazırlanması üçün lazım olan bütün əsas (parça) və köməkçi materialları (araqatı, astar,	1. Geyimin hazırlanması üçün istifadə olunan əsas və köməkçi materialları fərqləndirir.		

	ip, düymə, zəncirbənd və s.) bilir və geyimə uyğun tikiş məmulatlarını seçməyi bacarır.	2. Bəzək materialları və onun növlərini sadalayır.		
		3. Furnituraları sadalayır.		
		4. Araqatı və astarlıq materialları seçir.		
		5. Tikiş istehsalından istifadə olunan digər köməkçi vasitələri sadalayır.		
MD-İM-B04 Tekstil texnologiyaları	1. Tekstil istehsalatı xammallarını, tekstil materiallarını və onların istehsal texnologiyalarını bilir.	1. Tekstil texnologiyası və texnoloji prosesləri sadalayır.	**4**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Kimyəvi və mexaniki formada aparılan texnoloji prosesləri fərqləndirir.		
		3. Tekstil sənayesində istehsalatın növlərini sadalayır.		
		4. Tekstil sənayesində işlədilən əsas xammal növləri və onların xarakteristikasını izah edir.		
	2. Toxuculuqda istifadə olunan liflər və onların təsnifatını, fiziki, mexaniki, kimyəvi xüsusiyyətlərini və istehsal texnologiyalarını bilir.	1. Lif, liflərin xüsusiyyətlərini və lif istehsalı prosesini şərh edir.		
		2. Bitki mənşəli lifəri sadalayır.		
		3. Heyvan mənşəli lifləri sadalayır.		
		4. Mineral mənşəli lifləri sadalayır.		
		5. Süni mənşəli lifləri şərh edir.		
		6. Sintetik liflərin istehsal texnologiyaları və xassələrini sadalayır.		
		7. Liflərin fiziki və kimyəvi xassələrini izah edir.		
	3. Tekstil texnologiyasında pambıq, kətan, yun, ipək, süni və sintetik	1. Xam pambığın ilkin emalı proseslərini izah edir.		

	liflərin istehsalı proseslərini bilir, müxtəlif üsullarla alınması prosesini həyata keçirməyi bacarır.	2. Pambığın əyirilməsi proseslərini sadalayır.		
		3. Kətan lifin ilkin emalı prosesini izah edir.		
		4. Yun lifin ilkin emalı prosesini sadalayır.		
		5. İpək lifinin emal prosesini izah edir.		
		6. Süni liflərin alınması prosesini izah edir.		
		7. Sintetik liflərin alınması prosesini izah edir.		
	4. Parça əmələ gəlməsi prosesini bilir, tekstil məmulatları istehsalı proseslərindən və avadanlıqlarından istifadə etməyi bacarır.	1. Parçaların texnoloji xassələrini və istehsal proseslərini izah edir.		
		2. Parçanın toxucu dəzgahda əmələ gəlmə prosesini həyata keçirir.		
		3. Toxucu dəzgahlarının əsas işçi orqanlarını və parçanın formalaşdırılması proseslərini sadalayır.		
		4. Parçaları təsnif edir və çeşidlərini ayırd edir.		
		5. Trikotajın quruluşu və xarakteristikasını sadalayır.		
		6. Trikoltaj istehsalını izah edir.		
		7. Parçanın merserizə prosesini təşkil edir.		
MD-İM-B05 Texniki rəsm (ixtisas üzrə)	1. Moda və tekstil dizaynında texniki rəsmin əsas prinsiplərini və onun istifadə qaydalarını bilir.	1. Moda sənayesində texniki rəsmin əhəmiyyəti və istifadə sahələrini izah edir.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5**
		2. Texniki rəsmin əsas prinsiplərini sadalayır.		

		3. Texniki rəsm çertyojları çəkmək üçün lazımı alət və avadanlıqlardan istifadə edir.		**PK-6** **PK-7**
		4. Geyim detalları və geyimin əsasını təşkil edən texniki çertyojları izah edir.		
	2. Texniki rəsmdə ölçü cədvəlləri və onların izahını, geyimdə ölçmə yerlərini və təsvirlərini bilir.	1. Texniki rəsmdə ölçü cədvəllərini sadalayır.		
		2. Hazır geyimin texniki rəsmini çəkir.		
		3. Seçilmiş geyim nümunəsinin texniki rəsmini hazırlayır.		
	3. Müxtəlif növ məhsulların, modelin xüsusiyyətinin detallarını, tikiş üsulunu bilir və tikiş növlərini çəkməyi bacarır.	1. Müxtəlif ətək nümunəsinin texniki rəsmini çəkir..		
		2. Şalvar nümunələrinin texniki rəsmini çəkir.		
		3. Müxtəlif köynəklərin texniki rəsmini çəkir.		
		5. Müxtəlif don nümunələrinin texniki rəsmini çəkir.		
		6. Müxtəlif modelli pencək və jaket nümunələrinin texniki rəsmini çəkir.		
		7. Uşaq geyimlərinin texniki rəsmini çəkir.		
MD-İM-B06 Paltar ülgülərinin dizaynı və hazırlanması I	1. İnsan bədən quruluşu xüsusiyyətlərini, eskiz xətlərini bilir və onları çəkəyi bacarır.	1. Bədən quruluşunun tiplərini sadalayır.	**3**	**PK-1** **PK-2** **PK-3** **PK-4** **PK-5** **PK-6** **PK-7**
		2. Bədən quruluşunun proporsiyalarını müəyyən edir.		
		3. Müxtəlif insan fiqurları çəkir.		

		4. İnsan fiqurunu eskizdə təsvir edir.		
	2. Ölçü sistemləri və ölçmə qaydalarını bilir, qadın, kişi və uşaq bədən tipləri üzərində ölçü texnikasını tətbiq etməyi bacarır.	1. Antropometrik nöqtələri izah edir.		
		2. Standart ölçü cədvlərini izah edir.		
		2. Ölçmə alətləri və bədən ölçmə qaydalarını sadalayır.		
		3. Əsas və köməkçi ölçülərdən istifadə edir.		
		4. Bədən quruluşundan asılı olaraq ölçmə texnikalarından istifadə edərək ölçü götürür.		
	3. Geyimin dizayn edilməsi və hazırlanması qaydalarını, ülgü hazırlama mərhələlərini bilir, geyimi konstruksiya etməyi və ülgü nümunələri hazırlamağı bacarır.	1. Geyimin dizayn edilməsi və hazırlanması qaydaları		
		2. Konstruksiya etmə mərhələlərini sadalayır.		
		3. Konstruksiya sistem və metodlarını izah edir.		
		4. Ülgülərin növlərini və materiallarını təsvir edir.		
		5. Çertyoju hazırlayır və ülgülər üzərində düzəlişlər edir.		
		6. Ülgülərə lazımı simvol və işarələri tətbiq edir.		
	4. Müxtəlif növ ətək və don məhsulları üçün geyim nümunələrinin hazırlanması qaydasını bilir və ətəkdə ülgülər hazırlamağı bacarır.	1. Düz biçimli əteyin konstruksiya çertyojunu qurur.		
		2. Müxtəlif növ ətək nümunələrinin çertyojlarını hazırlayır.		
		3. Əsas don modelinin konstruksiya çertyojunu qurur.		

		4. Müxtəlif növ don nümunələrinin çertyojunu hazırlayır.		
	5. Müxtəlif növ köynək və kofta kimi üst geyim məhsulların üçün ülgü nümunələri hazırlamağı bacarır.	1. Köynəklərin konstruksiya çertyojunu yaratmaq üçün bədəndən lazımi ölçüləri götürür.		
		2. Köynək çertyojlarını hazırlayır.		
		3. Müxtəlif növ yaxalıqların konstruksiya çertyojları hazırlayır.		
		4. Müxtəlif qol modellərini konstruksiya edir.		
MD-İM-B07 Moda dizaynına giriş	1. Moda dizaynı, onun məzmununu, konsepsiyasını və prinsiplərini bilir.	1. Moda dizaynının konsepsiyası və məzmunu izah edir.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Dizayn elementləri (nöqtə, xətt, faktura, forma, rəng, perspektiv, dəyər, siluet) sadalayır.		
		3. Əsas dizayn prinsiplərini (bütövlük, ritm, hərəkət, balans, vurğu) və onların moda sahəsinə tətbiqini izah edir.		
		4. Paltarın dizayn prosesinin mərhələlərini sadalayır.		
		5. Moda dizaynına təsir edən amilləri (bədən, parça, material, məkan, məqsəd, sosial mühit və s.) şərh edir.		
	2. Dizayn tədqiqatları və kolleksiyaları haqqında məlumat əldə etməyi və fərdi şəkildə dizayn tədqiqatları aparmağı bacarır.	1. Moda sənayesinə girişin əsası sayılan bazar seqmentlərini, trend sistemini və müxtəlif dizayn işlərini araşdırır.		
		2. Fərqli dizayn nümunələrini analiz edir.		

		3. Xarici modelyerlərin kolleksiyalarını dizayn prinsiplərinə və metodlarına uyğun qiymətləndirir.		
		4. Yerli modelyerlərin kolleksiyalarını dizayn prinsiplərinə və metodlarına uyğun qiymətləndirir.		
	4. Vizual dizayn prinsipləri və elementlərini bilir, açıq və tünd tonlama işləri, rəng məlumatı, müxtəlif rəng tonları ilə kompozisiya hazırlamağı bacarır.	1. Vizual dizayn prinsiplərini və elementlərini sadalayır.		
		2. Dizaynda rənglər və onların əhəmiyyətini izah edir.		
		3. Rəng və rəng çarxında əsas anlayışları sadalayır.		
		4. Tonlama işləri, açıq, tünd, kölgə tonlama əməliyyatlarını icra edir.		
	5. İnsan anatomiyasını bilir, ölçülər götürməyi, ideyadan məhsulun hazırlanıb təhvil verilməsi mərhələlərini icra etməyi bacarır.	1. İnsan anatomiyasını izah edir.		
		2. Müxtəlif ölçü nümunələri götürür.		
		3. Hədəf auditoriyasını araşdırır.		
		4. Düzgün materialı seçir və məmulatı hazırlayır.		
MD-İM-B08 Tikiş II	1. Sifariş qəbul etməyi və sifarişə uyğun tələb olunan forma və ölçülər götürməyi bacarır.	1. Sifariş qəbul edir.	**4**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Qadın bədəninin ölçülərini götürür.		
		3. Kişi bədən ölçülərini götürür.		
		4. Müxtəlif yaşda uşaq ölçüləri götürür.		
	2. Tikiş istehsalını təşkil etməyi, tikiş məmulatlarının hazırlanması üçün	1. Tikiş məmulatlarının konstruksiyasının sistem və metodlarını müəyyən edir.		
		2. Bədən quruluşunun tiplərini seçir.		

	konstruksiyanın sistem və metodlarını bilir və ölçü cədvəlini qurmağı bacarır.	3. Fərdi və kütləvi istehsalatda ölçülərin götürülməsi və şərti işarələrlə yazılma qaydasını tətbiq edir.		
		4. Ölçmə işini dəqiq aparmaqla ölçü cədvəlini qurur.		
	3. Ülgüləri hazırlamağı və bacarır.	1. Bel məmulatlarının konstruksiya çertyojunu qurmaqla ülgüləri hazırlayır.		
		2. Çiyin məmulatlarının konstruksiya çertyojunu qurmaqla ülgüləri hazırlayır.		
		3. Üst geyimlərinin konstruksiya çertyojunu qurmaqla ülgüləri hazırlayır.		
		4. Ülgülərin növlərini və hazırlanması üçün lazımi materialları təsvir edir.		
		5. Ülgülərin standartlara uyğunluğunu müəyyən etməklə texniki artırılma üsullarını izah edir.		
	4. Məmulatın ayrı ayrı hissələrini tikməyi bacarır.	1. Cibləri tikir.		
		2. Kəmər hissəni tikir.		
		3. Körpünü tikir.		
		4. Yaxalıqları tikir.		
		5. Bağlamaları hazırlayır.		
	5. Müxtəlif növ tikiş məmulatlarını hazırlamağı bacarır.	1. Ətəklikləri tikir.		
		2. Şalvarların müxtəlif modellərini tikir.		
		3. Müxtəlif növ qadın paltarları tikir.		
		4. Üst geyimlərini tikir.		
	6. Tikiş maşınlarını idarə etməyi və onların kiçik təmirini aparmağı bacarır.	1. Düz tikişli məkik toxunmalı tikiş maşınları idarə edir.		
		2. Tikiş maşınlarının texnoloji xarakteristikasını izah edir.		

		3. Tikiş maşınlarını idarə edən zaman tikişdə yaranan nöqsanları aradan qaldırır.		
		4. Zəncirvarı toxumalı tikiş maşınlarını idarə edir.		
MD-İM-B09 Model dizaynı və hazırlanması I	1. Moda dizaynı ilə bağlı materiallar, üsul və üslubları bilir, bədən tiplərini tanımağı bacarır.	1. Moda dizaynı ilə bağlı əsas və köməkçi materialları sadalayır.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Moda dizaynında üsul və üslubları izah edir.		
		3. Moda trendlərini analiz edir.		
		4. Model dizaynı və hazırlanmasının əsas mərhələlərini sadalayır.		
	2. Fərqli materiallardan istifadə edərək mövzunu müəyyən etməyi, dizayn lövhəsini hazırlamağı bacarır.	1. Mövzunu müəyyən edir.		
		2. Müəyyən edilmiş mövzuya uyğun dizayn lövhəsi hazırlayır.		
		3. Xərc hesablaması edir.		
		4. Texniki rəsm siluetini seçir və seçilmiş mövzuya uyğun olaraq dizayna başlayır.		
	3. Sadə modellərdə əsas hissələri yaratmağı və seçilmiş modelin bədii və texniki çertyojlarını çəkməyi, rəng seçimi etməyi bacarır.	1. Modelin bədən ölçülərini qeyd edir.		
		2. Yaxalıq, cib və qol modellərini qeyd edir.		
		3. Yaxa formalarını çəkir.		
		4. Seçilmiş modellərin bədii və texniki çertyojlarını çəkir.		
		5. Hazırlanacaq model üçün rəng seçimi edir.		
	4. Modelə uyğun aksesuarları çəkir və real məhsulu dizayn edir.	1. Geyim modellərinə uyğun detalları vurğulayır.		
		2. Seçilmiş modelin nümunəsini hazırlayır.		

		3. Dekor aksessuarları çəkir.		
		4. Hazırlanmış nümunə modeli sınaqdan keçirir.		
		5. Nümunə modeli təhlil edir və düzəlişləri əlavə edib yekun məhsulu hazırlayır.		
MD-İM-B10 Model dizaynı və hazırlanması II	1. Seçilmiş mövzuya uyğun dizayn lövhəsi hazırlayır və modeli dizayn etməyi bacarır.	1. Dizayn mövzusunu seçir.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. İstifadə ediləcək alət və avadanlıqları hazırlayır.		
		3. Dizayn lövləsi hazırlayır.		
		4. Modelin əsas hissələrini detallı çəkir.		
		5. İstəyə uyğun qadın və kişi modelləri dizayn edir.		
	2. Modelin tamamlayıcı elementlərini (dekor və aksesuar) çəkməyi və seçilmiş modellərin əsas naxışını və model tətbiq nümunəsini hazırlamağı bacarır.	1. Modelə uyğun aksesuarları çəkir.		
		2. Dekorları düzgün seçir.		
		3. Model inkişafı və modeldən model düzəltməyi bacarır.		
		4. Aksesuar kolleksiyası ilə şəxsi üslub yaradır.		
		5. Aksesuarların müxtəlif kombinasiyalarda istifadə nümunələrini hazırlayır.		
	3. Mürəkkəb modellər dizayn etməyi və hazırlamağı bacarır.	1. Bədənin hərəkəti nəticəsində yaranan parça bükülmələrinin və qatlamalarını hazırlayır.		
		2. Mürəkkəb modellərin bədii dizaynını hazırlayır.		

		3. Mürəkkəb modellərin texniki dizaynını hazırlayır.		
		4. Nümunə modeli hazırlayır.		
		5. Hazırlanmış nümunə modeli sınaqdan keçirir.		
		6. Nümunə modeli təhlil edir və düzəlişləri əlavə edib yekun məmulatı hazırlayır.		
MD-İM-B11 Drapaj (draper)	1. Drapaj, drapaj texnikasını və drapaj texnikası ilə model hazırlayarkən tələb olunan materialları bilir.	1. Drapajın əsas anlayışlarını izah edir.	**4**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Drapaj texnikasını izah edir.		
		3. Drapaj hazırlayarkən istifadə olunan əsas materialları izah edir.		
	2. Drapaj manekeni üzərində işləməyi, bədənin mütəlif hissələrində drapaj texnikasnı tətbiq edərək model dizaynlarını yaratmağı bacarır.	1. Drapaj texnikası ilə ülgüləri hazırlayarkən istifadə olunacaq manekeni tanıyır.		
		2. Drapaj texnikasını bədənin müxtəlif hissələrinə tətbiq edir.		
		3. Ətək və köynək modellərini drapaj texnikası ilə hazırlayır.		
		4. Don modellərini drapaj texnikası ilə hazırlayır.		
	3. Drapaj texnikası ilə hazırlanmış dizaynlar üçün iki ölçülü və üçölçülü naxışları hazırlamağı və naxışlara nəzarət etməyi bacarır.	1. Simmetrik və asimmetrik modellərdə drapaj texnikasını tətbiq edir.		
		2. Hazırlanan drapajın naxışa çevrilməsi, istehsal olunan naxışın parçaya tətbiqini icra edir.		
		3. İkiölçülü naxışlar hazırlayır və tətbiq edir.		
		4. Üçölçülü naxışlar hazırlayır və naxışlara nəzarət edir.		

		5. Modeli tam hazır vəziyyətə gətirir.		
MD-İM-B12 Paltar ülgülərinin dizaynı və hazırlanması II	1. Müxtəlif növ qadın şalvar nümunələri üçün ülgülər hazırlamağı və modeli tətbiq etməyi bacarır.	1. Qadın şalvar nümunələrinin ülgülərini hazırlamaq üçün ölçü götürür.	**4**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Şalvar ülgüsü hazırlamaq və onların biçimə hazır olması üçün tələb olunan prosedurları icra edir.		
		3. Müxtəlif növ və materialda olan şalvar ülgülərini hazırlayır.		
		4. Qadın idman geyimləri ülgülərini hazırlayır.		
	2. Müxtəlif növ kişi şalvar nümunələrinin ülgüləini hazırlamağı və modeli tətbiq etməyi bacarır.	1. Kişi şalvar nümunələrinin ülgülərini hazırlamaq üçün ölçü götürür.		
		2. Şalvar ülgülərinin hazırlığı və onların biçimə hazır olması üçün tələb olunan prosedurları icra edir.		
		3. Müxtəlif növ və materialdan olan şalvar nümunələri ülgülərini hazırlayır.		
		4. Kişi idman geyimləri ülgülərini hazırlayır.		
	3. Kişi üst geyimlərinin ülgülərini hazırlamağı bacarır.	1. Müxtılif növ kişi köynək ülgüləri yaratmaq üçün bədəndən lazımi ölçüləri götürür.		
		2. Kişi köynək ülgüləri hazırlayır.		
		3. Müxtəlif formalı yaxalıqların ülgüləri hazırlayır.		
		4. Müxtəlif formalı qolların əsas ülgülərini hazırlayır.		

	4. Müxtəlif yaş qrupunda olan uşaq paltarlarının ülgülərini dizayn etməyi bilir və ülgüləri hazırlamağı bacarır.	1. Uşaqların bədən anatomiyası izah edir.		
		2. Uşaq geyimləri üçün ölçü nöqtələrinin qavranılması, ölçü götürülməsi və hesablanması əməliyyatlarını icra edir.		
		3. Uşaq geyimlərinin ülgülərini hazırlayır.		
		4. Körpə uşaq geyimlərinin ülgülərini hazırlayır.		
MD-İM-B13 Paltarların tikilməsi və hazırlanması	1. Tikişin növləri və formalarını, tikiş istehsalında istifadə edilən alət və avadanlıqları, tikiş texnikalarını bilir, tikiş istehsalını təşkil etməyi və tikiş əməliyyatlarını icra etməyi bacarır.	1. Tikişin forma və növlərini izah edir.	**5**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Tikiş istehsalında istifadə edilən alət və avandanlıqları seçir.		
		3. Tikiş texnikalarını sadalayır.		
		4. Tikiş yerini təşkil edir.		
	2. Müxtəlif növ qadın ətəklərinin biçimini, tikişinin hazırlanması qaydasını və ardıcıllığını bilir, onları tikir, keyfiyyətinə nəzarət və son ütüləmə işlərini həyata keçirməyi bacarır.	1. Müxtəlif növ ətək nümunələrinin biçimi texnikasını sadalayır.		
		2. Tikişlərin hazırlanma ardıcığını müəyyən edir.		
		3. Bel və kəmər hissəni hazırlayır.		
		4. Aksesuarlar əlavə edir.		
		5. Son tamamlama işlərini həyata keçirir.		
	3. Müxtəlif növ kişi və qadın şalvar nümunələrinin biçimini və tikişinin hazırlanması qaydasını və ardıcıllığını bilir, şalvarları tikməyi, keyfiyyətinə nəzarət və son tamamlama işlərini həyata keçirməyi bacarır.	1. Şalvarın biçimini həyata keçirir.		
		2. Tikişlərin hazırlanma ardıcığını müəyyən edir.		
		3. Şalvarı tikir.		
		4. Müxtəlif cib hissələrinin kəsimi və tikişini həyata keçirir.		

		5. Şalvarın bağlama və kəmər hissəni hazırlayır.		
		6. Son tamamlama işlərini həyata keçirir.		
	4. Müxtəlif növ qadın və kişi köynəklərinin biçimi ardıcıllığını bilir, köynəkləri hazırlamağı və son ütüləmə işlərini həyata keçirməyi bacarır.	1. Köynəyin biçimi ardıcıllığını və tikilmə qaydasını izah edir.		
		2. Qadın köynəyini tikir.		
		3. Kişi köynəyini tikir.		
		4. Müxtəlif cib hissələrinin kəsimi və tikişini həyata keçirir.		
		5. Son tamamlama işlərini həyata keçirir.		
	5. Müxtəlif növ qadın donlarının biçimini, tikişinin hazırlanması qaydasını və ardıcıllığını bilir, donları tikməyi, keyfiyyətinə nəzarət və son ütüləmə işlərini həyata keçirməyi bacarır.	1. Müxtəlif modelli donları biçir.		
		2. Kəsiklərin hazırlanma ardıcığını müəyyən edir.		
		3. Məmulatı tikir.		
		4. Lazımı hissələri (kəmər, cib, yaxalıq və s.) əlavə edir.		
		5. Son tamamlama işlərini həyata keçirir.		
	6. Müxtəlif növ qadın və kişi pencəklərin kəsim, tikiş və keyfiyyətə nəzarət, son ütüləmə işlərini icra etməyi bacarır.	1. Qadın və kişi pencəklərinin biçimi və tikimi texnikalarını sadalayır.		
		2. Qadın pencəklərini tikir.		
		3. Kişi pencəklərini tikir.		
		4. Cib hissələrin kəsimi və tikimini həyata keçirir.		
		5. Düyməmələmə əməliyyatlarını icra edir.		
		6. Son tamamlama işlərini həyata keçirir.		
MD-İM-B14 Tekstildə press və	1. Tekstil çapının əsas anlayışlarını və tekstil çapının əsas prinsiplərini bilir.	1. Tekstil çapının əsas anlayışlarını sadalayır.	**3**	**PK-1** **PK-2** **PK-3**

çap texnologiyaları		2. Çap parçalarının tətbiq sahələrini və üsullarını izah edir.		**PK-4** **PK-5** **PK-6** **PK-7**
		3. Naxışın çapa uyğunlaşdırılmasının texniki detallarını sadalayır.		
		4. Tekstildə çap növlərini fərqləndirir.		
	2. Çap maşınları və çap üsullarını bilir və onlardan istifadə etməyi bacarır.	1. Çap maşınlarını sadalayır.		
		2. Tekstildə çap üsulları və növlərini izah edir.		
		3. Çap texnikalarını tətbiq edir.		
		4. Printeri çapa hazırlayır və çap maşını parametrlərini tətbiq edir.		
		5. Parçanı maşına yerləşdirmə texnikasını tətbiq edir və çapa başlayır.		
		6. Parça məlumatını maşına daxil edir.		
	3. Fiksasiya metodları və post-prosesləri bilir və fiksasiya və yuyulma prosesini icra etməyi bacarır.	1. Fiksasiya prosesinin mahiyyətini və metodunu izah edir.		
		2. Çap olunmuş hissəni fiksasiya maşınına yerləşdirir.		
		3. Fiksasiya prosesi vasitəsilə boya ilə parça arasında əlaqə quraraq parçanın əsl rəngi ortaya çıxarır.		
		4. Yuyulma əməliyyatlarını və müxətlif parçaların yuyulma texnikasını izah edir.		
	4. Tekstil çapında istifadə olunan boyalar, köməkçilər və	1. Boyaq maddələrini sadalayır.		

	qatılaşdırıcılardan istifadə etməyi bilir, rəqəmsal çap ilə çap edilə bilən naxışlar dizayn etməyi, dizayn edilmiş nümunənin tətbiqini həyata keçirməyi bacarır.	2. Boyanmış məhsulların açılması, yuyulması və qiymətləndirilməsi əməliyyatlarını icra edir.		
		3. Tekstildə köməkçilər və qatılaşdırıcılardan istifadə edir.		
		4. Çap texnikası ilə hazırlanmış işləri yoxlayır və çap nümunələri yaradır.		
MD-İM-B15 Kompüterdə paltar ülgülərinin hazırlanması	1. Kompüterlərdə paltar ülgü nümunələri hazırlama proqramları, onların xüsusiyyətlərini və əsas tətbiq funksiyalarını bilir.	1. Kompüterlərdə paltar ülgüləri hazırlama proqramlarını sadalayır.	**4**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Kompüterlərdə paltar ülgüləri hazırlama proqramlarının əsas xüsusiyyətlərini və istifadə məqsədlərini izah edir.		
		3. Proqramların əsas tətbiq funksiyalarını fərqləndirir.		
		4. Yeni model dizayn etmək üçün fayl yaradır.		
		5. Proqramların parametrlərini izah edir.		
	2. Adobe Illustrator, PhotoShop proqramlarında, CAD-CAM sistemlərindən istifadə etməyi bacarır.	1. Adobe İllustrator proqramında sərbəst işləyir.		
		2. Photoshop proqramından sərbəst istifadə edir.		
		3. CAD/CAM sistemlərinin əsas hissələri və konsepsiyalarını bilir.		
		4. CAD sistemində menyulardan istifadə edir.		

		5. CAD/CAM sisteminin əsas bölmələrini tətbiq etməklə, CAD sistemində geyim nümunələri dizayn edir.		
		6. CAD sistemində tərtib edilmiş nümunələrin serializasiya üsulları, ardıcıl qaydalar cədvəlinin və kəsmə planının hazırlanması və yerləşdirilməsi prosedurlarını həyata keçirməyi bacarır.		
	3. Kompüterdə paltar ülgülərinin hazırlanması proqramlarında istifadə edilən cihazlardan istifadə etməyi bacarır.	1. Əldə hazırlanmış ülgü dizaynlarını kompüter sisteminə köçürmə qaydasını izah edir.		
		2. Ülgü nümunələrini kompüter sisteminə köçürür.		
		3. Plotter cihazından istifadə edir.		
	4. Paltar ülgüləri hazırlama proqramlarında qadın geyim nümunələri hazırlamağı bacarır.	1. Qadın ətək nümunələri hazırlayır.		
		2. Qadın köynək nümunələri hazırlayır.		
		3. Qadın don nümunələri hazırlayır.		
		4. Qadın pencək nümunələri hazırlayır.		
		5. Qadın şalvar ülgüləri hazırlayır.		
	5. Paltar ülgüləri hazırlama proqramlarında kişi və uşaq geyim nümunələri hazırlamağı bacarır.	1. Kompüter dəstəkli ülgüləri hazırlama proqramlarında kişi köynəklərinin ön və arxa bədən rəsminin nümunələrini hazırlayır.		
		2. Kompüter dəstəkli ülgü hazırlama proqramlarında kişi köynəklərinin qol və boyun hissəsini hazırlayır.		
		3. Proqramlarda əsas kişi şalvar ülgü nümunələri hazırlayır.		

		4. Proqramlarda əsas kişi pencək ülgüləri hazırlayır.		
		5. Uşaq geyimlərinin ülgü nümunələrini hazırlayır.		
MD-İM-B16 Aksesuar dizaynı	1. Aksessuar dizaynı anlayışını, onun moda dizaynında yeri və əhəmiyyətini, aksessuarların tarixi inkişafını, aksesuar dizaynına təsir edən əsas amilləri və dünyadakı aksessuar dizaynerlərini bilir.	1. Tamamlayıcı elementlərlə geyimə estetik və funksional dəyər qatan aksesuar dizaynı anlayışını izah edir.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Aksesuar dizaynının moda sənayesində yeri və əhəmiyyətini sadalayır.		
		3. Aksessuar dizaynerinin vəzifə və məsuliyyətlərini sadalayır.		
		4. Aksessuarların inkişaf tarixini izah edir.		
		5. Tarix boyu aksessuar dizaynına təsir edən amilləri sadalayır.		
		6. Dünya aksessuar dizaynerləri və onların əsərlərini bilir.		
	2. Aksessuar dizayn üsulları, formal uyğunluq və material uyğunluğunu bilir.	1. Aksessuar dizayn üsul və vasitələrini sadalayır.		
		2. Aksessuar formal uyğunluq elementlərini izah edir.		
		3. Akssesuar dizaynında material uyğunluğunu nəzərə alır.		
		4. Məhsul dizaynında forma, material, erqonomika, istehsalın idarə edilməsi, maya dəyəri, marka və marketinq əlaqələrini izah edir.		
	3. Ayaqqabı, çanta və zinət əşyalarını dizayn etmə texnikalarını bilir və seçilmiş modelləri dizayn etməyi bacarır.	1. Zinət əşyaları modelinin dizaynını hazırlayır.		
		2. Müxtəlif növ kişi ayaqqabıları modeli dizayn edir.		

		3. Müxtəlif növ qadın ayaqqabıları modeli dizayn edir.		
		4. Seçilmiş çanta modelinin eksperimental dizayn tətbiqlərini edir.		
	4. Baş bölgəsi aksessuarları sayılan eynək, papaq, şərf, bandana və s. kimi aksessuar modelləri dizayn etmə texnikalarını bilir və seçilmiş modelləri dizayn etməyi bacarır.	1. Eynək modellərinin dizaynını təqdim edir.		
		2. Papaq modelinin eksperimental və yekun dizaynını təqdim edir.		
		3. Kəmər modelinin dizaynını hazırlayır.		
		4. Əlcək modelinin dizaynını hazırıayır.		
		5. Şərf modelləri dizayn edir.		
	5. Bədən bölgəsi aksessuarları sayılan kəmər, əlcək, yaxalıq, qalstuk, saat və s. modelləri dizayn etmə texnikalarını bilir və seçilmiş modelləri dizayn etməyi bacarır.	1. Kəmər modellərinin dizaynını təqdim edir.		
		2. Yaxalıq modelinin dizaynını hazırıayır.		
		3. Qalstuk modelinin dizaynını hazırıayır.		
		4. Saat modelləri dizayn edir.		
MD-İM-B17 Kompüterdə paltar dizaynı	1. Kompüterdə həndəsi rəsm əmrlərindən istifadə etməyi və dizaynların texniki çertyojlarını hazırlamağı bacarır.	1. Həndəsi rəsm əmrləri proqramı və onun məqsədini izah edir.	**4**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Moda dizaynında istifadə olunan kompüter proqramlarını sadalayır.		
		3. Proqramın xüsusiyyətlərini fərqləndirir.		
		4. İstifadə olunan menyuları və parametrləri izah edir.		
		5. Dizaynların texniki çertyojlarını hazırlayır.		
	2. Redaktə əmrlərindən istifadə edərək dizaynlar hazırlamağı bacarır.	1. Redaktə əmrləri ilə hərəkət etdirmə əməliyyatları icra edir.		

		2. Nəzarət nöqtələrini əlavə etmə əməliyyatlarını həyata keçirir.		
		3. Kopyalama, əvəz etmə, yapışdırma və kəsmə əmrlərini icra edir.		
		4. Böyüdüb-kiçiltmə və səhifəni düzəltmə əmrlərindən istifadə edir.		
	3. Rəngləmə və saxlama əmrlərindən istifadə edərək dizayn etməyi bacarır.	1. Rəng paleti yaradır.		
		2. Rəng əldə edir.		
		3. Rəng dəyişdirir.		
		4. Effektlər verir.		
		5. Rəng parametrlərindən istifadə edir.		
		6. Edilmiş dəyişiklikləri saxlama əmrlərindən istifadə edir.		
	4. Kompüterdə insan fiqurunu və paltar nümunələrini dizayn etməyi, çəkilmiş rəsmlərə rəng və material verməyi bacarır.	1. İnsan fiquru çəkir.		
		2. Çəkilən fiqurları redaktə edir.		
		3. Paltar nümunələri dizayn edir.		
		4. Dizayn edilmiş paltar nümunələrini redaktə edir.		
		5. Çəkilmiş rəsmlərə rəng əlavələri edir.		
		6. Paltar nümunələrinə tekstura və material əlavə edir.		
	5. Kompüterdə peşəkar texniki rəsm çəkməyi bacarır.	1. Tikiş növlərini çəkir.		
		2. Kompüterdə peşəkar texniki paltarlar dizayn edir.		
		3. Geyimdə istifadə olunan köməkçiləri çəkir.		
		4. Birləşdirici elementləri çəkir.		
		5. Texniki vərəqləri hazırlayır.		
		6. Yekun məhsulu təhvil verir.		

MD-İM-B18 Geyim kolleksiyalarının hazırlaması	1. Mövcud trendləri təhlil etməyi, bazar araşdırmasının nəticələrinin qiymətləndirilməsi həyata keçirməyi və layihənin mövzusu üzərində işləməyi bacarır.	1. Moda sahəsində trend araşdırması edir.	5	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Moda sahəsində trend analizi edir.		
		3. Bazar araşdırması aparır.		
	2. Əsas dizayn prinsiplərini bilir, layihə təkliflərini hazırlamağı, layihə təkliflərini təqdim etməyi və layihənin mövzusunu müəyyən etməyi və layihənin mövzusu üzrə tədqiqatlar aparmağı bacarır.	1. Əsas dizayn prinsiplərini izah edir.		
		2. Layihə təklifləri hazırlayır.		
		3. Layihənin mövzusunu müəyyən edir.		
		4. Mövzu üzrə tədqiqat aparır.		
	3. Eskiz çertyojlarından modeli təyin etmə, model işlənməsi işlərini, model inkişaf tədqiqatlarını aparmağı, məhsulunun nümunələrini hazırlamağı, onları sınaqdan keçirməyi və düzəltməyi bacarır.	1. Eskiz çertyojlarından modeli təyin edir.		
		2. Modeli işləyib hazırlayır.		
		3. Modeli təkmilləşdirmək üçün tədqiqatlar aparır.		
		4. Məmulatınnümunələrini hazırlayır.		
		5. Məmulatı sınaqdan keçirir və düzəldir.		
	4. Layihə modelinin prototipinin yaratmağı, tikiş və aksesuar dizaynını etməyi bacarır.	1. Layihə modelinin prototipinin yaradır.		
		2. Tikiş dizaynını edir.		
		3. Aksesuar dizaynını edir.		
		4. Yekun kolleksiyanı təhvil verir.		
MD-İM-B19 İmic və stil yaradılması və idarə edilməsi	1. Moda imic və stil yaratmağın əsas anlayışlarını, dəb üslubları və şəxsi üslubları bilir və təhlil aparmağı və təkliflər verməyi bacarır.	1. Moda imic və stil yaratmağın əsas anlayışlarını sadalayır.	4	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4**

		2. Dəb üslubları və şəxsi üslubları izah edir.		PK-5 PK-6 PK-7
		3. Dəb təqiqatları aparır və nəticələri təhlil edir.		
		4. Rəng nəzəriyyəsi və təhlillərini sadalayır.		
		5. Moda təqvimi və hadisələri mütəmadi izləyir.		
	2. Bədən tiplərini bilir, bədəni analiz etməyi və bədən tiplərinə uyğun paltar tövsiyə etməyi, müştərinin təhlili və ehtiyaclarının müəyyən edilməsini, insana uyğun geyim, rəng və formaları müəyyənləşdirirməyi və aksesuarlar, saç və makiyaj elementləri ilə üslub tətbiq etməyi bacarır.	1. Bədən tiplərini sadalayır.		
		2. İnsan bədənini analiz edir və bədən tiplərinə uyğun paltar tövsiyə edir.		
		3. Müştərini təhlil edir və ehtiyaclarını müəyyən edir.		
		4. İnsana uyğun geyim, rəng və formaları müəyyənləşdirir.		
		5. Aksesuarlar, saç və makiyaj elementləri ilə üslub tətbiq edir.		
	3.Kapsul qarderob anlayışını bilir və kapsul qarderob hazırlamağı bacarır.	1. Kapsul qarderob anlayışını izah edir.		
		2. Kapsul qarderobunun üstünlüklərini sadalayır.		
		3. Kapsul qarderobun açarı anlayışını izah edir.		
		4. Qarderobda rəng palitrasını təyin edir.		
		5. Kapsul qarderob nümunələri hazırlayır.		
	4. Effektiv alış-verişi təmin edəcək alış-veriş strategiyalarını bilir, şirkətlərin strategiyalarına və korporativ mədəniyyətlərinə uyğun dresskodlar üzərində işləməyi bacarır.	1. Alış-veriş strategiyasını izah edir.		
		2. Dresskodlar üzərində işləyir.		
		3. Çamodan hazırlayır və hədiyyə məsləhəti verir.		

		4. Məşhurların üslubunu təhlil edir.		
MD-İM-B20 Brend yaradılması və idarə edilməsi	1. Brendinq anlayışını, onun xüsusiyyətlərini və strategiyasını, moda və brending qarşılaşmasını, dünyadakı brend trendlərini, moda terminalogiyasını bilir və moda sahəsində araşdırmalar aparmağı bacarır.	1. Moda sahəsində brendinq anlayışını izah edir.	**4**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Moda terminalogiyasını şərh edir.		
		3. Brend yaradılmasının xüsusiyyətlərini və strategiyasını sadalayır.		
		4. Dünya moda sənayesində brend trendlərini izləyir.		
	2. Moda brend münasibətlərini müəyyən etməyi bacarır.	1. Modada brendinq anlayışını izah edir.		
		2. Moda brendinin qarşılıqlı əlaqəsini müəyyən edir.		
		3. Brendinqdə imic formalaşdırılmasını izah edir.		
		4. Güclü brend imicinin üstünlüklərini sadalayır.		
		5. Brend imicinin modaya təsirini izah edir.		
		6. Brendin strateji ifadəsini açıqlayır.		
	3.Modanın dövrlərini və tarixən mövcud olmuş moda markalarını bilir.	1. 1950-ci illərə qədər moda brendlərini izah edir.		
		2. 1960-1970-ci illər moda trendlərini sadalayır.		
		3. 1980-1990-cı illər moda tarixini izah edir.		
		4. 2000-ci illər moda dovrünü və markalarını şərh edir.		
	4. Moda brendinin yaradılması prosedurunu və strategiyasını bilir.	1. Moda sənayesinin beş qızıl qaydasını sadalayır.		
		2. Moda sistemi və iqtisadiyyatını izah edir.		
		3. Moda sənayesində marka yaratma strategiyalarını şərh edir.		

		4. Brend konsepsiyasını və şəxsi brendinqi izah edir.		
		5. Brendləşmə prosesi ardıcıllığını şərh edir.		
		6. Brend memarlığı prosedurunu izah edir.		
	5. Brend idarə edilmə strategiyasını bilir və brend idarə etməsini bacarır.	1. Brend idarəçiliyini və brend strategiyalarını izah edir.		
		2. Brend olma yolunda atılacaq əsas addımları sadalayır.		
		3. Effektiv brend idarəetmə prosesini təhlil edir.		
		4. Brend məhsulunun yaradılması, qiymət qoyulması, təşviqi və yayılmasını brend qurma məlumatları ilə şərh edir.		
		5. Brendin çevik idarə edilməsi üsullarını sadalayır.		
		6. Brendinqdə təşəbbüs göstərmə və yenilikçilik konsepsiyalarını izah edir.		
MD-İM-B21 Müştəri ünsiyyəti və xidmət	1. Müştəri anlayışı, müştərilərin xüsusiyyətləri, müştərilərin təsnifatını və müştəri münasibətlərində müvəffəqiyyət şərtlərini bilir, müştəri ünsiyyətini təşkil etməyi bacarır.	1. Moda sənayesində müştəri anlayışını şərh edir.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Müştərilərin xüsusiyyətlərini sadalayır.		
		3. Müştəriləri təsnif edir.		
		4. Müştəri münasibətlərində müvəffəqiyyət şərtlərini izah edir.		
	2. Müştəri məmnuniyyətinin prinsipi və əhəmiyyəti, müştəri məmnuniyyətini artırmağın üsullarını bilir və moda sənayesində müştəri	1. Müştrəi məmnuniyyətinin prinsipini izah edir.		
		2. Xidmət sahəsində çalışanlardan tələb olunan əsas keyfiyyətləri sadalayır.		

	məmnuniyyəti artırmağın yollarını araşdırmağı bacarır.	3. Moda sənayesində müştəri məmnuniyyətinin əhəmiyyətini şərh edir.		
		4. Müştəri məmnuniyyətini artırmaq yollarını saraşdırır.		
		5. Moda sənayesində müştəri məmuniyyətini təmin edir.		
	3. Müştəri davamlılığının təmin edilməsi, satış prosesi və mərhələlərini bilir, satış prosesi və onun mərhələlərini həyata keçirməyi bacarır.	1. Müştəri davamlılığının təmin edilməsi üsulllarını şərh edir.		
		2. Satış prosesini sadalayır.		
		3. Satış mərhələlərini sadalayır.		
MD-İM-B22 Satış və marketinq fəaliyyəti	1. Marketinq sahəsi və onun əhatə dairəsini, marketinqdə moda anlayışını bilir, moda marketinqini əsas marketinq elementləri ilə birləşdirməyi bacarır.	1. Marketinq və onun əhatə dairəsini şərh edir.	**4**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Marketinqin müasir dövrdə rolunu izah edir.		
		3. Moda anlayışı, onun əhəmiyyəti və marketinqdə yerini izah edir.		
		4. Moda marketinqi ətrafındakı amilləri sadalayır.		
		5. Moda marketinqini əsas marketinq elementləri ilə birləşdirir.		
	2.Moda marketinqində brendin əhəmiyyətini, brend və brendləşmə prosesini, marketinqin idarə edilməsinin əhəmiyyətini bilir və idarə etməyi bacarır.	1. Moda marketinqində brendin əhəmiyyətini şərh edir.		
		2. Brend və brendləşmə prosesini izah edir.		
		3. Marketinqin idarə edilməsinin strategiyasını izah edir.		
		4. Moda sahəsində marketinq idarəetməsinin əsas prinsiplərini tətbiq edir.		
	3. Moda bazarında istehlakçı davranışını və müştəri	1. Moda bazarında istehlakçı davranışı anlayışını və altında yatan səbəbləri izah edir.		

	seqmentasiyasını, moda məhsulları üçün istifadə olunan paylama kanalları və tanıtım səylərini, o cümlədən moda məhsullarının marketinqində istifadə olunan alətləri bilir, moda bazarına yeni məhsul inkişafı və innovasiya gətirməyi, bacarır.	2. Moda bazarında müştəri seqmentasiyasını şərh edir.		
		3. Moda məhsullarının marketinqində istifadə olunan alətləri sadalayır.		
		4. Moda məhsulları üçün istifadə olunan paylama kanalları və tanıtım səylərini sadalayır.		
		5. Moda bazarına yeni məhsul inkişafı və innovasiya gətirir.		
	4. Moda sənayesində qiymətlər, yeni tendensiyaları araşdırmağı bacarır.	1. Moda marketinqi sahəsində yeni trendləri araşdırır.		
		2. Moda bazarında qiymətləri və müxtəlif bazar araşdırma metodlarını təhlil edir.		
		3. Güclü və zəif tərəflərini bir-biri ilə müqayisə edir.		
		4. Müəyyən edilmiş bazara uyğun dizayn təkliflərini təqdim edir.		
		5. Lüks moda markalarını təyin edir.		
	5. Satış işini təşkil etməyi bacarır.	1. Moda reklamının müxtəlif aspektlərini müəyyən edir.		
		2. Brendin geyim kolleksiyasının elementlərini kreativ şəkildə reklam edir.		
		3. Brendin aksessuar kolleksiyasının elementlərini kreativ şəkildə reklam edir.		
		4. Moda brendlərinin reklam kampaniyalarını təhlil edir.		
		5. Brendin ünsiyyət üslublarını hazırlayır.		

MD-İM-B23 Moda dizayn və atelyelərdə xidmətlərinin təşkili və idarə edilməsi	1.Müştəri və müştərilərə xidməti, xidmət və onun iqtisadi təbiətini, xidmətlərin xarakteristikasını və xidmətin bazarın inkişafına təsir edən əsas amillərini bilir, moda sənayesində xidmətin rolunu müəyyən etməyi bacarır.	1. Müştəri və müştəriyə xidmət anlayışlarını izah edir.	4	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Xidmət anlayışı və onun iqtisadi təbiətini izah edir.		
		3. Xidmətlərin xarakteristikasını təsvir edir.		
		4. Xidmət bazarının inkişafına təsir edən əsas amilləri sadalayır.		
		5. Xidmət sferasında müasir marketinq konsepsiyalarını izah edir.		
		6. Xidmətin moda sənayesində əsas rolunu müəyyən edir.		
	2. Moda təşkilatlarının daxili və xarici mühit elementlərini və komponentlərini bilir, intizam və modullararası komandada işləməyi, müstəqil işdə qərar qəbul etməyi bacarır.	1. Moda təşkilatlarının daxili mühit elementlərini və komponentlərini izah edir.		
		2. Moda təşkilatlarının xarici mühit elementlərini və komponentlərini şərh edir.		
		3. Müstəqil işdə qərar qəbul etməyi bacarır.		
		4. Effektiv komanda işi icra edir.		
	3. Moda sənayesində effektiv təşkilatların layihələndirilməsi və moda təşkilatlarının idarəetmə funksiyalarını, xidmətin təşkili və idarəedilməsinin əsas prinsip və standartlarını tətbiq etməyi bacarır.	1. Moda sənayesində effektiv təşkilatların layihələndirilməsi prinsiplərini sadalayır.		
		2. Moda təşkilatlarının idarəetmə funksiyalarını təsvir edir.		
		3. Atelyelərdə xidmətin təşkili və idarəedilməsinin əsas prinsip və standartlarını sadalayır.		
		4. Standartın istehsal və xidmət sektorunda əhəmiyyətini izah edir.		

	4. Xidmətin təşkili və idarəetməsi zamanı qərar qəbul etməyi və problemləri effektiv həll etməyi bacarır.	1. Qərar vermənin əhəmiyyətini və qərarların qəbulu prosesində informasiyanın düzgün istifadə edilməsini təmin edir.		
		2. Qərarların qəbulu prosesində mərhələləri sadalayır və yanaşmasını irəli sürür.		
		3. Qərar qəbul prosesində variantlar irəli sürür və proqnoz verir.		
		4. Problemin həlli üsullarını araşdırır.		
		5. Moda sənayesində yarana biləcək müxtəlif problemləri həll edir.		
	5. Moda sənayesində xidmət bazarını seqmentləşdirməyi bacarır.	1. Xidmət bazarının seqmentləşdirilməsi xüsusiyyətlərini təsvir edir.		
		2. Rəqiblər üzrə seqmentləşdirmə aparır.		
		3. Moda atelyesinin bazarda mövqeyinin müəyyən edir.		
		4. Xidmətlərə qiymətqoyma siyasətini müəyyənləşdirir.		
MD-İM-B24 Layihə təcrübəsi (Moda dizayn studiyası)	1. Moda, brend, hədəf auditoriyası, moda dizaynı, tekstil dizaynı, moda meylləri və moda idarəçiliyinin əsas anlayışlarını tətbiq etməyi və moda dizayn məhsulu üçün konsepsiya hazırlamağı bacarır.	1. Moda, brend, hədəf anlayışlarını fərqləndirir.	**9**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Moda dizaynının əsas elementlərini nümayiş etdirir.		
		3. Tekstil dizayn etməyin əsas üsullarını təqdim edir.		
		4. Moda meylləri və moda idarəçiliyinin əsas prinsiplərini təqdim edir.		
		5. Müasir moda kolleksiyasının əsas komponentlərini təhlil edir.		
		6. Vizual və şifahi ifadə ilə moda dizayn məhsulu üçün konsepsiya hazırlayır.		
	2. Moda və kolleksiyaya hazırlıq mövzusunda araşdırma aparmağı,	1. Moda sahəsinə aid terminalogiyadan düzgün istifadə edir.		

	kolleksiya hazırlamağı və cari trendləri araşdırmağı bacarır.	2. Moda sənayesi ilə bağlı cari mövsüm trendlərini müəyyən edir.		
		3. Moda və kolleksiyaya hazırlıq mövzusunda araşdırma aparır.		
		4. Əsas moda kolleksiyası istehsal edir.		
	3. Moda brendini brend şəxsiyyəti, pərakəndə satış, marketinq, müştəri bazası, məhsul xətti, qiymət kimi müxtəlif aspektlərdən təhlil etməyi bilir, hədəf auditoriyasının moda bazarında dizayn və istehlak meyllərini müəyyən etməyi, orijinal tekstil dizaynlarını hazırlamağı, eskiz dəftəri, təqdimat vərəqləri və yazılı hesabatlardan istifadə edərək peşəkar şəkildə ideya inkişaf etdirməyi bacarır.	1. Moda brendini brend şəxsiyyəti, pərakəndə satış, marketinq, müştəri bazası, məhsul xətti, qiymət kimi müxtəlif aspektlərdən təhlil edir.		
		2. Hədəf auditoriyasının moda bazarında dizayn və istehlak meyllərini müəyyən edir.		
		3. Orijinal tekstil dizaynlarını hazırlayır.		
		4. Eskiz dəftəri, təqdimat vərəqləri və yazılı hesabatlardan istifadə edərək peşəkar şəkildə ideyalar irəli sürür.		
	4. Araşdırmalar aparmağı, yeni dizaynlar təcrübədən keçiriməyi və hazırladığı kolleksiyanı təqdim etməyi bacarır.	1. Geyimin inkişafı və istehsalına eksperimental yanaşmaları araşdırır.		
		2. Moda bazarını araşdırır.		
		3. Kompüter dəstəkli dizayn texnologiyalarından istifadə edərək yeni dizaynlar sınaqdan keçirir.		
		3. Müasir və brend ehtiyaclarına uyğun model dizaynları irəli sürür.		
		4. Aktual sosial, ekoloji və mədəni problemləri araşdıraraq hazır geyim kolleksiyası hazırlayır.		
		5. Peşəkar təqdimat və ünsiyyət bacarıqlarından istifadə edərək dizayn nümunələrini və moda kolleksiyalarını təqdim edir.		

MD-İMS-B00	İxtisasın peşə hazırlığı üzrə seçmə fənlər			
MD-İMS-B01 Paltar istehsal texnologiyaları (sənaye üsulu)	1. Paltar istehsalatında xammal, tekstil materialları və onların istehsal texnologiyalarını bilir.	1. Tekstil texnologiyası və texnoloji prosesləri sadalayır.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Kimyəvi və mexaniki formada aparılan paltar istehsal texnologiyalarını şərh edir.		
		3. Tekstil sənayesində işlədilən əsas xammal növləri və onların xarakteristikasını izah edir.		
	2. Geyim istehsalının sənaye üsulunda istifadə olunan maşın və avtomatların iş prinsiplərini bilir və lazımi maşınlardan istifadə etməyi bacarır.	1. Sənaye üsulu ilə geyim hazırlanmasının əsas elementlərini izah edir.		
		2. Sənaye üsulunda istifadə olunan maşın və avtomatların iş prinsiplərini şərh edir.		
		3. Sənaye üsulunda istifadə olunan maşın və avtomatların parametrlərini sadalayır.		
		4. Maşın və avtomatlardan istifadə etməyi bacarır.		
	3. İstehsal prosesini planlaşdırılmasının elementlərini, istehsal planlayıcısının vəzifələrini bilir, sifarişə uyğun istehsalı planlaşdırmağı və material planlaşdırılması aparmağı bacarır.	1. İstehsalın planlaşdırılmasının tərifi və məqsədini izah edir.		
		2. İstehsal planlayıcısının vəzifələrini sadalayır.		
		3. Sifarişə uyğun istehsalı planlaşdırır.		
		4. Material planlaşdırılması edir.		
	4. Paltarın hazırlanması üçün zəruri materialların və onların miqdarını müəyyən etməyi, zəruri materialları fərqləndirməyi və onların geyim istehsalı üçün miqdarını müəyyən	1. Paltarın formalaşması üçün zəruri materialları və onların miqdarını müəyyən edir.		
		2. Zəruri materialları fərqləndirir.		
		3. Xərc hesablamalarının məqsədini izah edir.		

	etməyi bilir, sifarişin maliyyə hesablamalarını aparmağı bacarır.	4. Hazır geyim sektorunda məhsulun dəyərini hesablayır.		
		5. Xərclərə təsir edən amilləri şərh edir.		
MD-İMS-B02 Ev tekstil məhsullarının hazırlanması	1. Ev tekstili məhsulları, bu məmulatlarda istifadə olunan parça və köməkçi materiallar, istifadə edilən bəzək və tikiş texnikalarını bilir, ev tekstili məmulatlarının nümunələrinin, tikiş texnikasının və bəzək xüsusiyyətlərini araşdırmağı bacarır.	1. Ev tekstili məhsullarını və istifadə məqsədlərini şərh edir.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Ev tekstil məmulatlarında istifadə olunan parça və köməkçi materialları sadalayır.		
		3. Ev tekstil məmulatlarında istifadə edilən bəzək və tikiş texnikalarını izah edir.		
		4. Ev tekstili məmulatlarının nümunələrinin, tikiş texnikasının və bəzək xüsusiyyətlərini araşdırır.		
	2. İstehsal ediləcək məhsul haqqında hekayə lövhəsini hazırlamağı bilir, məhsulu dizayn etməyi, layihələndirilən ev tekstili məhsulunun parça və dekorasiya seçimini edir, ülgülərini hazırlayır, istifadə olunacaq parça və materialın miqdarının hesablamağı bacarır.	1. İstehsal ediləcək məhsul haqqında hekayə lövhəsini hazırlayır.		
		2. Məhsulu dizayn edir.		
		3. Material və dekorasiya seçimini edir.		
		4. İstifadə olunacaq parça və materialın miqdarının hesablayır.		
		5. Ülgüləri hazırlayır.		
		6. Məhsula uyğun tikiş texnikasını və bəzək üsullarını seçir.		
	3. Müxtəlif növ yataq otağı məhsulları dizayn etməyi və tikməyi bacarır.	1. Yataq dəstləri dizayn edir və tikir.		
		2. Yorğan və yastıq dizaynı edir və tikir.		
		3. Uşaq yataq otağı məmulatları dizayn edir və tikir.		
		4. Hamam dəstləri hazırlayır.		
		5. Mətbəx dəstləri hazırlamağı bacarır.		
		6. Son tamamlama əməliyyatlarını icra edir.		

MD-İMS-B03 Milli paltarların hazırlanması	1. Geyimin əmələ gəlmə tarixini, folklor üslubunu bilir və folklor üslubunda müasir geyim hazırlamağı bacarır.	1. Geyimin əmələ gələmə tarixini şərh edir.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Folklor üslubunu izah edir.		
		3. Folklor üslubunda müasir geyim hazırlama qaydalarını izah edir.		
		4. Folklor üslubunda geyimlər hazırlayır.		
	2.Azərbaycan milli geyimlərini, onların yaranma tarixini və yarandığı bölgələrin tarixini bilir.	1. Azərbaycan xalqının ilk qədim milli geyimlərinin tarixini şərh edir.		
		2. Azərbaycan milli geyimlərinin bölgələr üzrə oxşar və fərqli xüsusiyyətlərini izah edir.		
		3. Baş geyimləri və onların tarixini sadalayır.		
		4. Ayaq geyimlərini izah edir.		
	3.Milli qadın geyimləri modellərini hazırlamağı bacarır.	1. Milli qadın geyimlərinin modellərini hazırlayır.		
		2. Ləbadə, arxalıq, eşmək qadın geyimlərinin modellərini hazırlayır.		
		3. Baş örtüklərinin modellərini hazırlayır.		
	4.Milli kişi geyimləri modelləri hazırlamağı bacarır.	1. Milli kişi geyimlərinin modellərini hazırlayır.		
		2. Yapıncı, arxalıq, çaxçur qadın geyimlərinin modellərini hazırlayır.		
		3. Baş örtüklərinin modellərini hazırlayır.		
		4. Çəkmələrin modellərini hazırlayır.		
	5.Uşaq milli geyimləri hazırlamağı bacarır.	1. Uşaqlarının milli geyimlərinin modellərini hazırlayır.		
		2. Oğlan uşaqlarının milli geyimlərinin modellərini hazırlayır.		
		3. Qız milli geyimlərinin modellərini hazırlayır.		

		3. Baş örtüklərinin modellərini hazırlayır.		
MD-İMS-B04 Dəri geyimlərin hazırlanması	1. Dəri və dəri məhsullar, dəri geyim növlərini, dəri geyim dizaynı haqqında əsas elementləri bilir, mövsüm tendensiyaları araşdırmalar etməyi, mövzunu müəyyən etməyi, faktura, rəng və material qrafiklərini və hekayə (dizayn) lövhəsini hazırlamağı bacarır.	1. Dəri və dəridən istifadə sahələrini şərh edir.	3	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Dərinin quruluşu və xassələrini, dəri geyim növlərini sadalayır.		
		3. Dəri geyim dizaynı və istehsalında istifadə olunan terminləri izah edir.		
		4. Mövsüm tendensiyaları üçün forma, biçim, rəng və faktura seçimini araşdırır.		
		5. Faktura, rəng və material qrafiklərini və hekayə (dizayn) lövhəsini hazırlayır.		
	2. Dəri geyimlərin modellərinin eskizlərini hazırlamağı, dizaynları qiymətləndirməyi və seçim etməyi, seçilmiş dizaynı işləməyi, rəng, faktura və material qrafiklərini hazırlamağı bacarır.	1. Dəri geyim dizayn eskizlərini hazırlayır.		
		2. Hazırlanmış dizaynları qiymətləndirir və seçim edir.		
		3. Seçilmiş modelin üzərində işləyir.		
		4. Dizayna rəng, faktura və material qrafiklərini hazırlayır.		
		5. Seçilmiş dizaynın texniki çertyojlarını və ülgü çertyojlarını hazırlayır.		
		6. Modelin prototipinin hazırlayır.		
	3. Dərini xüsusi tikiş maşını üçün hazırlamağı və istifadə etməyi bilir, düz dəri tikiş maşınını təmizləməyi və qulluq etməyi, dərini kəsməyi, overlok maşınını tikiş üçün hazırlamağı və ondan istifadə etməyi bacarır.	1. Dəri məmulatını xüsusi tikiş maşını üçün hazırlayır.		
		2. Xüsusi tikiş maşınını təmizləyir və qulluq edir.		
		3. Dəridə biçim işləri aparır.		
		4. Hörmələyici maşınını tikiş üçün hazırlayır və ondan istifadə edir.		
		1. Dəri geyimlərdə qol hissəni hazırlayır.		

	4. Müxtəlif növ dəri geyimlərin hissələrini tikməyi və dəri geyimlərə aksessuar əlavə etməyi bacarır.	2. Dəridən müxtəlif jilet modellərini hazırlayır.		
		3. Dəridən müxtəlif ətək modelləri hazırlayır.		
		4. Geyimin qol və yaxa hissəsini hazırlayır.		
		5. Bağlama yerini hazırlayır.		
		6. Müxtəlif bəzək və aksessuarlar əlavə edir.		
	5. Xəz dəri və onun istifadə sahələrini bilir, xəz dəri məmulatları hazırlamağı bacarır.	1. Xəz dəri geyim modelləri üçün eskizləri hazırlayır.		
		2. Seçilmiş dizaynı işləyir və qrafiklərini hazırlayır.		
		3. Seçilmiş dizaynın texniki çertyojlarını və ülgü çertyojlarını müəyyən edir.		
		4. Modelin prototipini və istehsal üçün iş axını planını hazırlayır.		
		5. Xəz dəri geyim konstruksiyalarını istehsal edir.		
MD-İMS-B05 Sərgi və təqdimat texnikaları	1. Məhsulların təqdimatı və təqdimat üsulları texnikasını bilir, təqdimat hazırlamağı bacarır.	1.Geyimin təqdimat üsulları haqqında ümumi anlayışları izah edir.	**3**	**PK-1 PK-2 PK-3 PK-4 PK-5 PK-6 PK-7**
		2. Trendbook, stylebook, storyboard, layout dizaynları, yarmarka stendi haqqında ümumi məlumatları şərh edir.		
		3.Məhsulu təqdim edərkən lazımi elektron daşıyıcıları yoxlayır.		
		4. Təqdimatlarda buraxılan səhvləri sadalayır.		
		5.Məhsulun təqdimatını hazırlayır.		
	2. Vizual təqdimat üsullarını bilir və və müxtəlif nümayişlər üçün (yarmarka,	1. Yarmarkada iştirak etmək üçün lazım olan elementləri sadalayır.		

	moda nümayişi və sərgi və s.) təqdimatlar hazırlamağı bacarır.	2. Yarmarkalara xarakterli tədbirlərə hazırlıq prosesində mövzuları müəyyən edir.		
		3.Sərgi xarakterli tədbirlərə hazırlıq prosesində mövzuları müəyyən edir.		
		4. Moda günlərində iştirak etmək üçün lazım olan elementləri izah edir.		
		5. Moda nümayişi və sərgi təqdimatlarında məkan və dekorun əlaqəsini izah edir.		
		6. Moda nümayişi hazırlayarkən lazımi elementləri araşdırır.		
	3.Vitrin dizaynı prinsiplərini bilir, vitrin dizayn etməyi və kataloq hazırlamağı bacarır.	1. Vitrin dizaynlarının tarixi prosesini izah edir.		
		2. Vitrin dizaynlarının bugünkü əhəmiyyətini izah edir.		
		3. Mağazadaxili tənzimləmələrin və məhsulların yerləşdirilməsi prinsiplərini müəyyən edir.		
		4. Məhsulları mağazadaxili yerləşdirir.		
		5. Kataloq hazırlayır.		
	4. Fərdi və məhsul dizayn portfellərini hazırlamağı bacarır.	1.Portfolio hazırlanması ilə bağlı əsas elementləri sadalayır.		
		2. Portfolio növünü müəyyən edir.		
		3. Portfolio üçün lazımi materialları seçir.		
		Portfolio mövzusunda araşdırma aparır.		
		Portfolio mövzusunu müəyyən edir.		
		Portfolio dizaynı və təqdimatını hazırlayır.		
		Yaradıcı portfolio dizaynları təqdim edir.		
	1. Keyfiyyət, keyfiyyət elementləri, keyfiyyətə nəzarət sistemlərini bilir,	1. Keyfiyyət anlayışını şərh edir.		**PK-1** **PK-2**
		2. Keyfiyyət elementlərini sadalayır.		

MD-İMS-B06 Keyfiyyətin idarə etmə sistemləri	keyfiyyət və keyfiyyət təminatı sistemləri ilə bağlı əsas anlayışları müəyyən etməyi bacarır.	3. Keyfiyyətə nəzarət sistemlərini izah edir.	**3**	**PK-3** **PK-4** **PK-5** **PK-6** **PK-7**
		4.Keyfiyyət təminatı sistemlərini izah edir.		
		5. Moda sənayesində keyfiyyətə nəzarət elementinin xüsusiyyətlərini müəyyən edir.		
	2. Standart, standartlaşdırma anlayışlarını, standartın növlərini, milli və beynəlxalq standartlaşdırma təşkilatlarını və onların vəzifələrini bilir.	1. Moda sənayesində standart və standartlaşdırma anlayışlarını fərqləndirir.		
		2. Standartın növlərini sadalayır.		
		3. Milli stadartlaşdırma təşkilatlarını və onların vəzifələrini sadalayır.		
		4. Beynəlxalq standartlaşdırma təşkilatlarını və onların vəzifələrini şərh edir.		
	3. Kalibrləmənin, sertifikatlaşdırma və akkreditasiyanın məqsədini və əhəmiyyətini bilir, statistik keyfiyyətə nəzarət sistemlərini və statistik keyfiyyətə nəzarət üsullarını tətbiq etməyi, ümumi keyfiyyəti idarə etməyi, keyfiyyət xərclərini hesablamağı bacarır.	1. Kalibrləmənin əhəmiyyətini şərh edir.		
		2. Sertifikatlaşdırma və akkreditasiyanın məqsədini və əhəmiyyətini izah edir.		
		3. Statistik keyfiyyətə nəzarət sistemlərini və statistik keyfiyyətə nəzarət üsullarını tətbiq edir.		
		4. Ümumi keyfiyyətin idarə edilməsi üsullarını tətbiq edir.		
		5. Keyfiyyət xərclərini hesablayır.		
	4. Moda sənayesində xammal növlərini təhlil etməyi, parçaya tətbiq lazımi nəzarət işlərini yerinə yetirməyi, parça səthinin formalaşmasında olan qüsurları kateqoriyalara ayırmağı, köməkçi material və aksesuarlara nəzarət növlərini müəyyənləşdirməyi və lazımi nəzarət əməliyyatlarını	1. Xammal növünə nəzarət üsullarını müəyyən edərək xammal növlərini təhlil edir.		
		2. Parçaya tətbiq edilən fiziki nəzarət növlərini təyin edərək lazımi nəzarət işlərini yerinə yetirir.		
		3. Parça səthinin formalaşmasında olan qüsurları kateqoriyalara ayırır.		

	yerinə yetirməyi, istehsalda keyfiyyətə nəzarətin əhəmiyyətini ifadə etməyi, məhsula selektiv (nümunə götürmə) nəzarət üsullarını tətbiq etməyi bacarır.	4. Köməkçi material və aksesuarlara nəzarət növlərini müəyyənləşdirir və lazımi nəzarət əməliyyatlarını yerinə yetirir.		
		5. İstehsalda məhsula selektiv (nümunə götürmə) nəzarət üsullarını tətbiq edir.		

Vaxt Bölgüsü

Tədris ili	Nəzəri təlim		İmtahan sessiyası		Təcrübə		Tətil	
	payız semestri	yaz semestri	Qış	yay	tədris	istehsalat	qış	Yay
I	15.09-30.12 15 həftə	31.01-24.05 15 həftə	05.01-23.01 2.5 həftə	01.07-17.07 2.5 həftə	-	25.05-28.06 5 həftə	24.01-30.01 1 həftə	18.07-14.09 9 həftə
II	15.09-30.12 15 həftə	31.01-24.05 15 həftə	05.01-23.01 2.5 həftə	02.07-17.07 2.5 həftə	-	25.05-28.06 5 həftə	24.01-30.01 1 həftə	18.07-14.09 9 həftə
III	15.09-30.12 15 həftə	31.01-05.03 5 həftə	05.01-23.01 2.5 həftə	06.03-12.03 1 həftə		13.03-21.06 14 həftə	24.01-30.01 1 həftə	-
Cəmi	80 həftə		13.5 həftə		24 həftə		21 həftə	

3.2. **“Moda dizaynı”** ixtisasının təhsil proqramını mənimsəmək üçün ayrılan ümumi həftələr -143-dür,

o cümlədən:

- nəzəri təlim üçün 80;
- imtahan sessiyaları üçün 14;
- təcrübələr üçün 24;
- tətillər üçün 23;
- yekun dövlət attestasiyası üçün 2;

3.3. **“Moda dizaynı”** ixtisası üzrə təhsil proqramı aşağıdakı tədris-metodiki sənədlər əsasında həyata keçirilməlidir:

- nümunəvi tədris planı;
- işçi tədris planı;
- istehsalat təcrübələrinin keçirilməsinə, tələbələrin yekun dövlət attestasiyasına dair metodik göstərişlər;
- modul və fənn proqramları;
- modul və fənlər üzrə işçi-tədris proqramları;
- modul və fənlər üzrə tapşırıqların yerinə yetirilməsinin cədvəli;
- dərsliklər, əyani vasitələr, təklif olunan ədəbiyyatın siyahısı;
- nəzəri və praktiki məşğələlərin planı;
- modul və fənnin öyrənilməsi ilə bağlı tövsiyələr;
- laborator və qrafik işlərin yerinə yetirilməsinə, istehsalat təcrübələrinin yekunları barədə hesabatların hazırlanmasına dair metodiki tövsiyələr.

3.4. Subbakalavr dərəcəsi verən yüksək peşə təhsili pilləsi üzrə təhsil proqramını həyata keçirən peşə təhsili müəssisələri aşağıdakı hüquqlara malikdirlər:

- tələbə üçün proqramda nəzərdə tutulmuş illik orta dərs yükü həddini və təlimin minimum məzmununu saxlamaqla təhsil materialının mənimsənilməsinə ayrılmış saatların həcmini modul bölümləri arasında 5%, modul bölümləri daxilində isə 20%-ə qədər dəyişmək;
- seçmə modulların siyahısını, onların tədris ardıcıllığını, dərs növləri üzrə saatların miqdarını müəyyən etmək;
- peşə təhsili müəssisələri seçmə modulları müxtəlif bloklar şəklində təklif edə bilər. Bu bloklara daxil olan modullar mümkün qədər müvafiq ixtisaslar üzrə subbakalavr proqramlarına istiqamətləndirilməlidir;
- hər semestrdə nəzəri təlim müddəti (sonuncu semestr istisna olmaqla) 15 həftədir;
- təhsil dövründə tələbənin məcburi auditoriya dərsləri bir qayda olaraq həftədə 35 saata qədər müəyyənləşdirilir.

4. 030819 – "Moda dizaynı" ixtisası üzrə təhsil prosesinin planı

Sıra sayı	Modulların (fənlərin) şifri	Modulların (fənlərin) adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən		Prerekvizit fənlərin şifri	Tədrisi nəzərdə tutulan semestr	Həftəlik dərs yükü
							Nəzəri dərslər	Praktiki məşğələ			
I	**BM-B00**	**Humanitar və baza modulları bölümü**	**43**	**1290**	**630**	**660**	**300**	**360**			**44**
1	HBM-B01	Azərbaycan tarixi	5	150	90	60	30	30		P1	4
2	HBM-B02	Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4	120	60	60	30	30		P1	4
3	HBM-B03	İnformasiya texnologiyaları I	2	60	30	30	15	15		P1	2
4	HBM-B04	İnformasiya texnologiyaları II	2	60	30	30	15	15	HBM-B03	Y1	2
5	HBM-B05	İnformasiya texnologiyaları III	2	60	30	30	15	15	HBM-B04	P2	2
6	HBM-B06	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya I	3	90	45	45	15	30		P1	3
7	HBM-B07	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya II	3	90	45	45	15	30	HBM-B06	Y1	3
8	HBM-B08	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya III	3	90	45	45	15	30	HBM-B07	P2	3
9	HBM-B09	Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya IV	3	90	45	45	15	30	HBM-B08	Y2	3
10	HBM-B10	Texniki hesab I	2	60	30	30	15	15		P1	2
11	HBM-B11	Texniki Hesab II	2	60	15	45	15	30	HBM-B10	Y1	3
12	HBM-B12	Şəxsi inkişaf və karyera planlaması	3	90	30	60	30	30		Y2	4
13	HBM-B13	Layihə idarə edilməsi	3	90	45	45	15	30		P3	3
	HBMS-B00	*Humanitar və baza modulları bölümü üzrə seçmə modulları*				*90*					*6*
15	HBMS-B01 HBMS-B02 HBMS-B03	1. Etika və estetika (İşgüzar Etika) 2. Estetika və Mədəni İfadə 3. STEM	3	90	45	45	30	15		P2	3
16	HBMS-B04 HBMS-B05	1. Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş 2. İstehsalatın idarə edilməsi	3	90	45	45	30	15		Y2	3
II	**MD-İM-B00**	**İxtisasın peşə hazırlığı modulları bölümü**	**102**	**3060**	**1010**	**2050**	**720**	**1330**			
1	MD-İM-B01	Tikiş I	4	120	30	90	30	60		P1	6

2	MD-İM-B02	Moda və geyim tarixi	3	90	30	60	45	15		P1	4
3	MD-İM-B03	Parça və tikiş məmulatları	3	90	30	60	30	30		P1	4
4	MD-İM-B04	Tekstil texnologiyaları	4	120	30	90	30	60		P1	6
5	MD-İM-B05	Texniki rəsm (ixtisas üzrə)	3	90	30	60	30	30		Y1	4
6	MD-İM-B06	Paltar ülgülərinin dizaynı və hazırlanması I	3	90	15	75	30	45		Y1	5
7	MD-İM-B07	Moda dizaynına giriş	3	90	30	60	15	45		Y1	4
8	MD-İM-B08	Tikiş II	4	120	30	90	45	45	MD-İM-B01	Y1	6
9	MD-İM-B09	Model dizaynı və hazırlanması I	3	90	15	75	45	30		Y1	5
10	MD-İM-B10	Model dizaynı və hazırlanması II	3	90	30	60	15	45	MD-İM-B09	P2	4
11	MD-İM-B11	Drapaj (draper)	4	120	45	75	30	45		P2	5
12	MD-İM-B12	Paltar ülgülərinin dizaynı və hazırlanması II	4	120	45	75	30	45	MD-İM-B06	P2	5
13	MD-İM-B13	Paltarların tikilməsi və hazırlanması	5	150	60	90	15	75		P2	6
14	MD-İM-B14	Tekstildə press və çap texnologiyaları	3	90	30	60	30	30		P2	4
15	MD-İM-B15	Kompüterdə paltar ülgülərinin hazırlanması	4	120	30	90	15	75		Y2	6
16	MD-İM-B16	Aksesuar dizaynı	3	90	15	75	30	45		Y2	5
17	MD-İM-B17	Kompüterdə paltar dizaynı	4	120	30	90	15	75		Y2	6
18	MD-İM-B18	Geyim kolleksiyalarının hazırlaması	5	150	60	90	30	60		P3	6
19	MD-İM-B19	İmic və stil yaradılması və idarə edilməsi	4	120	60	60	30	30		P3	4
20	MD-İM-B20	Brend yaradılması və idarə edilməsi	4	120	60	60	30	30		P3	4
21	MD-İM-B21	Müştəri ünsiyyəti və xidmət	3	90	30	60	30	30		P3	4
22	MD-İM-B22	Satış və marketinq fəaliyyəti	4	120	45	75	30	45		P3	5
23	MD-İM-B23	Moda dizayn və atelyelərdə xidmətlərinin təşkili və idarə edilməsi	4	120	45	75	30	45		P3	5
	MD-İM-B24	Layihə təcrübəsi (Moda dizayn studiyası)	9	270	95	175		175		Y3	35
	MD-İMS-B00	İxtisasın peşə hazırlığı üzrə seçmə fənlər									
24	MD-İMS-B01 MD-İMS-B02	1. Paltar istehsal texnologiyaları (sənaye üsulu)	3	90	45	45	15	30		P2	3

		2. Ev tekstil məhsullarının hazırlanması									
25	MD-İMS-B03 MD-İMS-B04	1. Milli paltarların hazırlanması 2. Dəri geyimlərin hazırlanması	3	90	15	75	30	45		Y2	5
26	MD-İMS-B05 MD-İMS-B06	1. Sərgi və təqdimat texnikaları 2. Keyfiyyətin idarə etmə sistemləri	3	90	30	60	15	45		P3	4
III	**İD-İT-B00**	**İstehsalat təcrübə bölümü**	35	1050	90	960		960			
1	İD-İT-B01	İstehsalat təcrübəsi-1	7	210	10	200		200		Y1	40
2	İD-İT-B02	İstehsalat təcrübəsi-2	7	210	10	200		200		Y2	40
3	İD-İT-B03	İstehsalat təcrübəsi-3	21	630	70	560		560		Y3	40

Vaxt Bölgüsü

Tədris ili	Nəzəri təlim		İmtahan sessiyası		Təcrübə		Yekun dövlət attestasiyası	Tətil	
	payız semestri	yaz semestri	Qış	yay	tədris	istehsalat		qış	Yay
I	15.09-30.12 15 həftə	31.01-20.05 15 həftə	05.01-23.01 2.5 həftə	25.06-12.07 2.5 həftə	-	20.05-24.06 5 həftə		24.01-30.01 1 həftə	12.07-14.09 10 həftə
II	15.09-30.12 15 həftə	31.01-20.05 15 həftə	05.01-23.01 2.5 həftə	25.06-12.07 2.5 həftə	-	20.05-24.06 5 həftə		24.01-30.01 1 həftə	12.07-14.09 10 həftə
III	15.09-30.12 15 həftə	31.01-05.03 5 həftə	05.01-23.01 2.5 həftə	06.03-15.03 1.5 həftə		18.03-24.06 14 həftə	25.06 – 08.07	24.01-30.01 1 həftə	-
Cəmi	80 həftə		14 həftə		24 həftə		2 həftə	23 həftə	

5. 030819 – "Moda dizaynı" ixtisası üzrə subbakalavr hazırlığını həyata keçirən peşə təhsili müəssisəsinin maddi-texniki bazası və kadr potensialı

5.1. Maddi-texniki baza:

- təhsil proqramını həyata keçirən peşə təhsili müəssisəsi subbakalavr hazırlığını təmin edən maddi-texniki bazaya (emalatxanalar, kabinetlər, laboratoriyalar, sinif otaqları, idman zalları, kitabxana və oxu zalları və s.) malik olmalıdır. Maddi-texniki baza qüvvədə olan inşaat normalarına, sanitar və gigiyenik qaydalarına uyğun olmalıdır.

Sinif otaqları və kabinetlər:
Laboratoriyalar:
Kitabxana, internet şəbəkəsinə çıxışı olan oxu zalı
İxtisas kabineti
Tikiş laboratoriyası
İdman kompleksi
Akt zalı

5.2. Kadr potensialı:

Peşə təhsili müəssisəsi müvafiq ixtisas üzrə ali və orta ixtisas təhsili olan kadrlarla və ya 5 ildən çox peşəkar əmək təcrübəsinə malik orta təhsilli kadrlarla təmin olunmalıdır.

Peşə təhsili müəssisələrində təhsilverənlərin keyfiyyət göstəricilərinə aşağıdakılar daxildir:

- öz fəaliyyətlərində innovativ təlim, informasiya-kommunikasiya, müasir texnika, yeni istehsal və pedaqoji texnologiyalardan istifadə etməli;
- təhsilverənlər ali və ya orta ixtisas təhsilli olmaqla yanaşı müəyyən istehsalat və pedaqoji təcrübəyə malik olmalı;
- mütəmadi olaraq öz bilik və bacarıqlarını artırmaq üçün müəyyən olunmuş müddətdə və qaydada ixtisasartırmadan keçməlidirlər.

6. Tədris prosesinin forma və metodları

6.1 Tədris formal təhsil formasında həyata keçirilir. Təhsilalma forması əyanidir.
“030819 – “Moda dizaynı” ixtisas üzrə tələbələrin təhsili kredit sisteminə uyğunlaşdırılmış tədris plan və proqramları əsasında həyata keçirilir.

6.2. Tədris prosesində müxtəlif tədris-təlim metodlarından istifadə olunur (nəzəri, praktiki, laborator məşğələləri və s.). Bununla yanaşı təhsil alanların yaradıcı fəaliyyətinə imkan verən, tədqiqatçılıq bacarıqlarını stimullaşdıran yanaşmalara geniş yer ayrılmalıdır. Yeni pedaqoji texnologiyaları və müasir interaktiv təlim metodlarını əks etdirən dərs-ekskursiya, dərs-yarış, dərs-müzakirə, dərs-disput kimi qeyri-standart tədris yanaşmalarından istifadəyə üstünlük verilməli, təlim prosesinin çevikliyini təmin edən müxtəlif iş formalarından (kollektiv iş, qruplarla iş, cütlərlə iş, fərdi iş) istifadə olunmalıdır. Təlim prosesində dialoqa, məntiqi və tənqidi təfəkkürü inkişaf etdirən, yaradıcı fəaliyyətə əsaslanan fəal və interaktiv metodlardan istifadə edilməlidir. Tədris prosesində həmçinin SƏT (Səriştə Əsaslı Tədris) və layihə metodlarından da aktiv istifadə edilməlidir.

SƏT (Səriştə Əsaslı Tədris) Metodu:

(1) Müəllim təkcə təhsilverən olaraq deyil həm də fasilitator rolunu, tələbələr isə sərbəst şəkildə öyrənən təhsilalan rolunu yerinə yetirir. Nəzəri dərslər üçün optimal sinf ölçüsü 20 tələbə, təcrübə dərsi üçün 10 tələbə və kompetensiya təcrübəsi üçün kiçik qrup (2 ~ 5 tələbə) təşkil edir.
(2) Nəzəri dərslər üçün təhsilverən mühazirə, sual-cavab, proyektordan istifadə etməklə təqdimat, müzakirə metodu və digər üsullardan istifadə edərək tələbələrə dərsi tədris edə bilər.
(3) Müəllimlər tələbələrə dərsi tədris etdikləri zaman, yarımil ərzində bir səriştəyə və ya alt-səriştəyə aid mövzuların tədrisində "blok sistemi"ni tətbiq edə bilərlər. Tələbələr səriştə üzrə mövzuları bitirdikdən sonra növbəti "blok" sisteminə keçə bilərlər. Bu sistem tələbələrə nisbətən böyük bir səriştələri səmərəli şəkildə və uğurla əldə etməsinə imkan verir.

Layihə Metodu

(1) Sinifdə tələbələr 2 ~ 5 tələbədən ibarət kiçik qruplara bölünür və yerinə yetirilməsi üçün tapşırıqlar müəyyən edilir. Proses, rol təyinatı və cədvəl də daxil olmaqla layihə planını hazırlanır. Lazımi materialları hazırlanır.
(2) Proses zamanı müəllimin nəzarəti altında peşə təhsili müəssisəsinin avadanlıqları, alətləri və vasitələrindən istifadə edilir. Tələbələr layihənin nəticəsinə dair təqdimatı digər tələbələrə təqdim edir. Qiymətləndirmə meyarlarına görə layihənin nəticəsini müəllim qiymətləndirir. Layihəyə aid müəyyən işləri və nəticələri təhsil müəssisəsinin məhsul sərgisində nümayiş etdirilir.

7. Yekun dövlət attestasiyasına qoyulan tələblər və qiymətləndirmə

7.1. Tələbələrin qiymətləndirilməsi Azərbaycan Respublikasının Təhsil Nazirliyinin KQ-06 nömrəli qərarı ilə təsdiq olunmuş “Peşə təhsili pilləsində təhsilalanların attestasiyasının aparılması Qaydası” sənədində qeyd olunmuş formada həyata keçirilir. Subbakalavriat səviyyəsində ixtisaslar üzrə təhsil proqramları təhsilalanların dövlət attestasiyası ilə yekunlaşır.

7.2. Tədris planının bütün şərtlərini yerinə yetirmiş, o cümlədən nəzərdə tutulmuş attestasiyalardan müvəffəq qiymət almış tələbə üçün təhsil müddətində əldə etdiyi nəticələrə uyğun olaraq ümumi orta müvəffəqiyyət göstəricisi (ÜOMG) hesablanır. ÜOMG tələbənin təhsil proqramını mənimsəmə səviyyəsinin göstəricisidir və diploma əlavəyə daxil edilir. ÜOMG modul/fənlər üzrə toplanan balların həmin modul/fənnə görə qazanılan kreditlərə hasilləri cəmlərinin tədris planında nəzərdə tutulan müvafiq kreditlərin cəminə olan nisbəti kimi müəyyənləşdirilir:

$$\text{ÜOMG} \quad \frac{b1k1^{*}+b2k2^{*}+b3k3^{*}+\ldots+bnkn^{*}}{k1+k2+k3+\ldots+kn}$$

b1,b2,…,bn - tələbənin modullar (fənn) üzrə yığdığı ballar
k1,k2,…,kn - modullara tədris planında nəzərdə tutulan müvafiq kreditlər
k1*, k2*,..., k3* - modullar üzrə qazanılmış kreditlər (əgər tələbə imtahandan müvəffəq qiymət almazsa o, krediti qazanmamış hesab edilir və bu əmsal «0» sıfr olur)

7.3. Subbakalavriat səviyyəsində tələbələrin topladığı kreditlərin sayı 180 olmalıdır. İxtisaslar üzrə təhsil proqramlarında nəzərdə tutulmuş kreditləri toplayan tələbə həmin proqramı mənimsəmiş hesab edilir. Peşə təhsili müəssisələrində subbakalavriat səviyyəsinə uyğun yüksək peşə təhsili proqramı üzrə tədris planını tam yerinə yetirmiş şəxslərə yekun Dövlət Attestasiya Komissiyasının qərarı əsasında “subbakalavr” peşə-ixtisas dərəcəsi verilir.