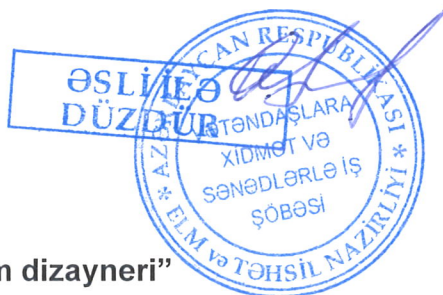




AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
ELM VƏ TƏHSİL NAZİRLİYİ

Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyinin

2208 2024-cü il tarixli
328/32-5407/2024 nömrəli əmrinə
113 nömrəli əlavə



“Reklam dizayneri”

ixtisası üzrə

Təhsil Proqramı (Kurikulum)

“Reklam dizayneri” İxtisası üzrə Təhsil Proqramı (Kurikulum)

Təsnifat üzrə ixtisasın şifri (kodu): 030103

Məşğulluq təsnifatında kodu: 2431

Milli kvalifikasiyalar səviyyəsi: 3

Peşə təhsili pilləsi: İlk peşə təhsili

İxtisasın qrupu: Reklam işi

İxtisasın əhatə etdiyi sahələr: Sənətsünaslıq, mədəniyyət və incəsənət

Qəbul şərtləri: Ən azı ümumi orta təhsil

Tədris müddəti: Tam orta təhsil bazasından 6 ay, ümumi orta təhsil bazasından 1 il

Attestasiya: Tələbələrin ixtisas modulları üzrə qiymətləndirilməsi “Peşə təhsili pilləsində təhsilalanların attestasiyasının aparılması Qaydası”na, ümumtəhsil fənləri üzrə attestasiya “Ümumi təhsil pilləsində təhsilalanların attestasiyasının (yekun qiymətləndirmə (attestasiya) istisna olmaqla) aparılması Qaydası”na uyğun həyata keçiriləcək.

Ümumtəhsil fənləri üzrə tədrisin təşkili tam orta təhsil səviyyəsində tədrisin təşkili normativlərinə uyğun həyata keçirilir

Peşənin təsviri, xüsusiyyəti, inkişaf perspektivləri

Reklam işçisi, reklam olunan məhsul və müxtəlif xidmət sahələrdə və həmçinin reklam fəaliyyəti ilə məşğul olan şirkət daxilində xidmətlər göstərir. Reklam işçisi reklam tərtibi, yerləşməsi , ölçülərin düzgünlüyünü bilir, çeşidli reklam məhsulları, reklamın üstünlüklərini, reklam büdcəsinin qiymətlərin müəyyənləşdirmə prinsipləri haqqında biliklərə malik olur. Həmçinin o, zəruri hallarda reklam məhsullarının satışı ilə məşğul olur, obyektlərin (məsələn ofis, restoran, avtomobil, dequstasiya və.s. kimi) bazar qiymətlərini müəyyənləşdirir, yerləşdiyi məkanı, yadda qalan sloqanların hazırlanması , cəlbolunan olması və mərkəzi yol kənarında yerləşdirilmiş , hündür mərtəbəli binaların üzərində asılmış iri həcmli reklam panolarının hər hansı bir qəza şəraitində qarşısı alınması məqsədilə təhlükəsizlik tədbirlərin alınması üsullarını şəxslərə izah edir.

Məşğulluq imkanları: Təhsili başa vurduqdan sonra məzun, fərdi olaraq kiçik sahibkar kimi (çap reklamlarının təşkili kimi) və ya reklam şirkətlərində reklam işçisi, çap reklamlarında dizayner, reklam meneceri, reklamın çatdırılması və qurlaşdırılması, reklam sektorunda digər yardımcı xidmətlər göstərə bilər.

Peşə üzrə səriştə səviyyəsi:

Biliklər	Bacarıqlar	Müstəqillik və məsuliyyət
<ul style="list-style-type: none"> • Azərbaycanda reklamın tarixi və reklamın növləri barədə bilik; • Reklam vasitələrindən istifadə edərək reklamın qurulmasını prosesinin izahı; • İnformasiya və kommunikasiya vasitələrindən istifadə etməklə reklam təşkili; • Reklam strategiyalı , kompaniya hazırlanması və yayım vasitələrinin seçilməsini bilir • Reklam işində boyaların əhəmiyyətini şərh edir və onlardan istifadə etməyi bacarır. • Reklam elanlarının və mətnlərinin işlənilib hazırlanmasının əsasları • Sistemli dizaynda rəng sementikasını qurmağı bacarır • Dizayn və tərtibatı cəlbolunacaq dərəcədə 	<ul style="list-style-type: none"> • Tarixi biliklərə əsaslanaraq , reklamın qəbulolunan və dərk edilən olmasını bacarır. • Reklam işində istifadə olunan materialların növünü bilir • Sosial mediada menecer işini bacarır • Reklam fəaliyyətinin planaşdırılması və reklam büdcəsini hazırlamağı bacarır . • Hazırlanmış reklam işinin nümayişini bacarır • Mətnin qəbul olunması və uzaq məsafədən görülebəcək, yadda qalacaq sloqanlar hazırlamağı bacarır • Dizayn proqramlarından yorucu olmadan fikir ötürməliyi bacarır • Televiziya reklamlarında , radio reklamında təqdim 	<ul style="list-style-type: none"> • Reklamda lazımi mövzuların təbliği , • Reklamda çərçivələri qorumaq: • Etik normaları qorumaq və onu dinləyiciyə çatdırmaq , • Maarifləndirici və qəbulolunan olmalı • Hər hansı bir məhsulun təqdimatı zamanı fikiri tam ifadə etmək • Müştəri məmnuniyyətini nəzərə alaraq, həm reklam verənin, həm qarşı tərəfin fikrini nəzərə alır, büdcəyə uyğun qiymət təklif edir. • Zövqlərin müxtəlifliyini nəzərə alaraq, reklam verənin fikirlərinə daha üstünlük verilir və nümayiş zamanı əsasən müştərinin seçdiyi rənglərdən istifadə edərək nümayiş olunur.

bilir. <ul style="list-style-type: none"> • KIV-lərdə yayımlanan reklamlar haqqında qaydaları bilir. 	olunan məhsul və ya xidmət haqqında informasiyanı dolğun formada izleyiciyə çatdırmağı bacarır,	<ul style="list-style-type: none"> • Sloqanın yadda qalması üçün reklam verənlə məsləhətləşir və ortaq qərara gəlinir.
--	---	---

Peşə üçün spesifik tələblər:

İş adətən reklam şirkətləri və ya kiçik reklam müəssisəsi ilə müntəzəm iş saatlarında və ya sərbəst yerinə yetirilir. Stressə davamlı olmaq, operativ və düzgün qərar qəbul etmək, işin xüsusiyyətindən asılı olaraq həm açıq, həm də qapalı mühitdə işləmək tələb olunur.

İxtisası tədris edəcək pedaqoji heyətə qoyulan tələblər :

“Reklam dizayneri” ixtisası üzrə mühəndis-pedaqoji heyət üzvünün müvafiq peşə-ixtisas sahəsi üzrə baza təhsili (ali, orta ixtisas) və ixtisas üzrə stajı azı 5 il, istehsalat və ya 1 il pedaqoji təcrübəsi olmalı, tədris etdiyi modullar (istehsalat təlimi ustalarının təhkim olunduğu qrupun) baza ixtisasına uyğun gəlməlidir. Pedaqoji heyət üzvü tələbələr və həmkarları ilə ünsiyyət qurmaq bacarığına, əlaqələndiricilik, istiqamətvericilik xüsusiyyətlərinə malik olmalıdır. Tələbələrin ixtisasları üzrə dövrün tələbatına uyğun elmi-nəzəri bilikli mütəxəssis, tədqiqatçı kimi yetişmələrinə çalışmalı, müasir texnika, yeni istehsal və pedaqoji, innovativ təlim metodlarından, müasir informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından istifadə etmək bacarığı aşılmalıdır.

Peşə təhsilinin modul strukturu - modulların siyahısı

İxtisasın adı: Reklam dizayneri								
Təhsil müddəti: 1 il (ümumi orta təhsil)								
No	Bölmələr, təhsil sahələri, modullar (fənlər)	saatların miqdarı	Həftəlik dərs saatlarının miqdarı					Məsləhət
			I	II				
			1 5	1 0	3	9	1	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Fiziki tərbiyə	25	1	1				
2	Çağırışıqədərki hazırlıq	25	1	1				
3	Ana dilində ünsiyyət	30	2					
4	Xarici dildə ünsiyyət	45	3					
5	İKT-dən istifadə	45	3					
6	Peşə etikası	30	2					
7	Sahibkarlıq	30	2					
8	Şəxsi inkişaf və karyera planlaşdırması	30	2					
	Baza modulları üzrə cəmi	260	16	2				
	Peşə-ixtisas fənləri (modulları), nəzəri	370	12	19				
9	İş şəraitində əmək, təhlükəsizlik və sağlamlıq qaydaları	25	1	1				
10	Reklam-dizayn işinin təşkili	70	2	4				
11	Marketing	80	2	5				
12	Sosial media menecerliyi	95	3	5				
13	Kompüter qrafikası	100	4	4				
	İstehsalat təlimi (praktik modullar)	350	7	14	35	0		

	İstehsalat təcrübəsi	360				40		
	Tələbələrin maksimum məcburi dərslər yükü	1340	35	35	35	40	0	0
	Məsləhət saatları:	20						20
	YEKUN	1360	35	35	35	40	0	

İxtisasın adı: Reklam dizayneri								
Təhsil müddəti: 6 ay (tam orta təhsil)								
№	Bölmələr, təhsil sahələri, modullar (fənlər)	saatların miqdarı	Həftəlik dərslərinin miqdarı					
			15	5	5	1		Məsləhət
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Fiziki tərbiyə	20	1	1				
2	Şəxsi inkişaf və karyera planlaşdırılması	30	2					
3	İKT-dən istifadə	30	2					
		80	5	1				
	Peşə-ixtisas fənləri (modulları), nəzəri	320	15	19				
4	İş şəraitində əmək, təhlükəsizlik və sağlamlıq qaydaları	30	2					
5	Reklam-dizayn işinin təşkili	55	2	5				
6	Marketing	70	3	5				
7	Sosial media menecerliyi	80	4	4				
8	Kompüter qrafikası	85	4	5				
	İstehsalat təlimi (praktik modullar)	300	15	15				
	İstehsalat təcrübəsi	200			40			
	Tələbələrin maksimum məcburi dərslər yükü	900	35	35	40			
	Məsləhət	20						
	YEKUN	920	35	35	40			

Modulların spesifikasiyası

Modulun adı: Ana dilində ünsiyyət
Modulun kodu: 1
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə peşəkar ünsiyyəti təhlil etməyi, peşəkarlıq məsələləri ilə bağlı şifahi və yazılı şəkildə ünsiyyət qurmağı və peşəyə dair yazılı materiallardan istifadə etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Peşəkar ünsiyyəti təhlil edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Gələcək iş yerində kimlərlə ünsiyyət quracağını araşdırır.
2. Gələcək iş yerindən kənarında kimlərlə ünsiyyət quracağını araşdırır.
3. Gələcək iş yerində istifadə edilən səciyyəvi ünsiyyət üsullarını təsvir edir.
4. Gələcək iş yerində səciyyəvi ünsiyyət problemlərini qiymətləndirir.
Təlim nəticəsi 2: Peşə məsələləri ilə bağlı şifahi ünsiyyət qurur.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Peşəsindəki səciyyəvi ünsiyyəti təhlil edir.
2. Peşə məsələləri ilə bağlı şifahi təqdimat verir.
3. Səmərəli şifahi ünsiyyəti təsvir edir.
Təlim nəticəsi 3: Peşə məsələləri ilə bağlı yazılı ünsiyyət qurur.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Peşəsindəki səciyyəvi yazılı ünsiyyəti təhlil edir.
2. Daxili ünsiyyətin yazılı nümunələrini təqdim edir.
3. Səciyyəvi yazılı xarici ünsiyyətin nümunələrini təqdim edir.
Təlim nəticəsi 4: Peşə məsələləri ilə bağlı yazılı materiallardan istifadə edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Peşəkar istifadə üçün müvafiq Azərbaycan mediasını müəyyən edir.
2. Müvafiq peşə məsələləri ilə bağlı yazılı materialları təhlil edir.
3. Müvafiq peşə ilə bağlı materialı şifahi olaraq təqdim edir.
4. Peşə ilə bağlı yazılı materialın təqdimatını qiymətləndirir.

Modulun adı: Xarici dildə ünsiyyət
Modulun kodu: 2
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə gündəlik ünsiyyət zamanı lazım olan sözlərdən sərbəst şəkildə istifadə etməyi biləcək, özünü aydın ifadə etməyi, və eləcə də müxtəlif sahələrə uyğun terminologiyalar tətbiq etməyi bacaracaqdır.

Təlim nəticəsi 1: Gündəlik məsələlər, təhsil, iş, iş yerində sağlamlıq və təhlükəsizlik mövzularında ünsiyyət qurmağı və özünü ifadə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Gündəlik həyatda sadə cümlələr ilə özünü ifadə edir;
2. Təhsil mövzusu ətrafında olan mətnləri təhlil edir;
3. İş həyatında istifadə olunan əsas anlayışlardan istifadə edərək öz sahəsini təsvir edir;
4. İş yerində sağlamlıq və təhlükəsizlik qaydalarını xarici dildə sadalayır.
Təlim nəticəsi 2: Gündəlik məsələlər üzrə baza səviyyəsində ünsiyyət qurmağı bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müxtəlif ölkələrə səyahətlə bağlı müzakirələrdə iştirak edir;
2. Ətraf mühitlə bağlı ilkin anlayışları təsvir edir;
3. Maliyyə ilə bağlı məsələlərdə ünsiyyət qurur;
4. Gündəlik xəbərlərlə bağlı fikir mübadiləsi aparır.
Təlim nəticəsi 3: Müasir texnologiya ilə bağlı terminləri bilir və diskussiyyalar aparmağı bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Ünsiyyətin müxtəlif növlərini tətbiq edir;
2. Müxtəlif rəqəmsal texnologiyalardan məlumat almaq üçün istifadə edir;
3. Texnologiyanın əhəmiyyətini şərh edir.

Modulun adı: İKT-dən istifadə
Modulun kodu: 3
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə işlə əlaqəli məlumatları tapmağı, qiymətləndirməyi və idarə etməyi, müxtəlif müvafiq mediadan istifadə etməklə peşəkarcasına əlaqə qurmağı və əməkdaşlıq etməyi, peşəkar rəqəmsal məzmun hazırlamağı, İT-dən təhlükəsiz şəkildə istifadə etməyi və texnologiyadan istifadə etməklə problemləri həll etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: İnternetdə məlumatları tapmağı, qiymətləndirməyi və idarə etməyi bacarır.

Qiymətləndirmə meyarları
1. Müvafiq məlumat göstəricilərini (verilənlər), məlumat və rəqəmsal məzmunu müəyyən edir.
2. Müvafiq məlumat göstəricilərinin, məlumat və rəqəmsal məzmunun keyfiyyətini dəyərləndirir.
3. Rəqəmsal mühitlərdə məlumat göstəricilərini, məlumatları və rəqəmsal məzmunu idarə edir.
Təlim nəticəsi 2: Sosial media vasitələrindən istifadə edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müvafiq rəqəmsal texnologiyalar vasitəsilə peşəkarcasına işləyir.
2. Müvafiq rəqəmsal texnologiyalardan istifadə etməklə məlumat göstəricilərini, məlumat və rəqəmsal məzmunu paylaşır.
3. Rəqəmsal texnologiyalar vasitəsilə öz işlərini yerinə yetirir.
4. Müvafiq rəqəmsal texnologiyalar vasitəsilə peşəkarcasına davranır.
5. Peşəkar şəbəkə vasitəsilə ünsiyyət qurur.
6. Rəqəmsal kimliyi idarə edir.
Təlim nəticəsi 3: Rəqəmsal məzmun hazırlayır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müvafiq formatlarda peşəkar rəqəmsal məzmunu hazırlayır.
2. Yeni müvafiq məzmun hazırlanması üçün mövcud rəqəmsal məzmunu inteqrasiya edərək uyğunlaşdırır.
3. Müəlliflik hüququ və lisenziyaların məlumat göstəricilərinə, məlumat və rəqəmsal məzmununa necə tətbiq edilməsini təsvir edir.
Təlim nəticəsi 4: İnformasiya texnologiyalarından təhlükəsiz şəkildə istifadə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müvafiq cihazları qoruyur.
2. Şəxsi məlumat və məxfiliyi qoruyur.
3. Cihazlardan istifadə edərkən sağlamlığını qoruyur.
4. Cihazlardan istifadə edərkən ətraf mühiti qoruyur.

Təlim nəticəsi 5: Sadə texniki problemləri həll edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Müvafiq cihazları işlədərkən yaranmış texniki problemləri həll edir.
2. Texnologiyalardan istifadə etməklə işlə əlaqəli müvafiq ehtiyacları müəyyən edərək, bunların texnoloji həlli yollarını seçir.
3. Öz rəqəmsal bacarılarındakı çatışmazlıqları müəyyən edir.
4. Öz rəqəmsal bacarıqlarındakı çatışmazlıqları aradan qaldırmaq üçün inkişaf planını təqdim edir.

Modulun adı: Şəxsi inkişaf və karyera planlaşdırması
Modulun kodu: 4
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə özünü tanımağı və şəxslərarası münasibətləri tənzimləməyi, düşünməyi, problemləri həll edərək qərarları qəbul etməyi, karyera məqsədlərini müəyyən etməyi və müasir iş axtarma və müraciət üsullarından istifadə etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Özünü tanımağı və şəxslərarası münasibətləri tənzimləməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Stresi idarə edir və emosiyaları tənzimləyir.
2. Pozitiv düşünür və özünü qiymətləndirir.
3. Empatiya qurur və dinləyir.
4. Şəxslərarası münasibətləri effektiv idarə edir və mübahisələri həll edir.
5. İnamlı ünsiyyət qurur.
Təlim nəticəsi 2: Düşünməyi və problemləri həll edərək qərarları qəbul etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Məqsədlərini müəyyənləşdirir və qərarları qəbul edir.
2. Problemləri həll edir.
3. Tənqidi və yaradıcı düşünür.
4. İcra edir və davamlılığını təmin edir.
Təlim nəticəsi 3: Karyera məqsədlərini müəyyən edir və müasir iş axtarma və müraciət üsullarından istifadə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Karyera anlayışının mənasını izah edir.

2. Karyera məqsədlərinin müəyyən edilməsi yollarını araşdırır.
3. Müasir iş axtarma və müraciət üsullarından istifadə edir.
4. Peşəkar inkişafın üsul və mərhələlərinə tətbiq edir.

Modulun adı: Peşə etikası
Modulun kodu: 5
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə peşəkarlığın əsas prinsiplərini biləcək və vaxtdan səmərəli istifadə etməyi, qrup şəklində işləməyi və iş yerində mövcud davranış qaydalarını təhlil etməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Peşəkarlıq prinsiplərini bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Peşəkarlıq anlayışının nə olduğunu müəyyən edir.
2. Peşəkarlığın əsas kriteriyaları izah edir.
3. Peşəkar davranışın əsas meyarlarını izah edir.
4. Peşəkarlığın karyera inkişafındakı rolunu dərk edir.
Təlim nəticəsi 2: Vaxtdan səmərəli istifadə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Vaxt anlayışını və onun əhəmiyyətinin nədən ibarət olduğunu sadalayır.
2. Vaxtın idarə olunmasındakı əsas yanaşmaları təhlil edir.
3. İdarəetmə funksiyaları və vaxtın idarə olunması arasında əlaqəni izah edir.
4. Vaxtdan səmərəli istifadəyə mane olan əsas əngəlləri aradan qaldırma üsullarını sadalayır.
5. Fərdi vaxt planlaşdırma üsullarını nümayiş etdirir.
Təlim nəticəsi 3: Qrup daxilində səmərəli işləməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Öz peşəsi ilə bağlı qruplarda necə işlədiyini izah edir.
2. Səciyyəvi qrup işlərində qrupdakıların rollarını təsvir edir.
3. Qrup işində öz şəxsi rolunu təhlil edir.
4. Öz peşəsi ilə bağlı qrup işində problemlərin nümunələrini nəzərdən keçirir.
5. 4-cü qiymətləndirmə meyarında müəyyən edilən problemlərin həllinə necə kömək edə biləcəyini təsvir edir.
Təlim nəticəsi 4: İş yerində davranış qaydalarını təhlil etməyi bacarır.

Qiymətləndirmə meyarları
1. Etik davranışın hansı mənanı ifadə etdiyini nümayiş etdirir.
2. İş etikası anlayışını və fərdi etik davranışların nə olduğunu izah edir.
3. Müəssisə və təşkilatlarda gündəlik etik davranış qaydalarını sadalayır.
4. Ətraf mühiti bir işçi kimi necə qoruya biləcəyini təsvir edir.
5. Müəssisə və təşkilatlarda davranış qaydalarının idarə olunması prinsiplərini müəyyənləşdirir.

Modulun adı: Sahibkarlıq
Modulun kodu: 6
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə sahibkarlıq ideyalarını müəyyənləşdirib qiymətləndirməyi, ideyaların həyata keçirilməsi üçün lazımi resursları müəyyənləşdirib toplamağı və ideyaları həyata keçirilməsi yollarını göstərməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Sahibkarlıq ideyalarını, imkanlarını müəyyən etməyi və qiymətləndirməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Sahibkarlığın mahiyyətini izah edir.
2. Sahibkarlıq fəaliyyəti üçün əlində olan imkanları müəyyən edir.
3. Sahibkarlıq ideyalarını müəyyənləşdirir.
4. Sahibkarlıq ideyasını qiymətləndirir.
Təlim nəticəsi 2: Sadə biznes layihəsini hazırlayır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Biznes planının məqsəd və strukturunu izah edir.
2. Marketing planını hazırlayır.
3. Satış və insan resurslarını planlaşdırır.
4. İnvestisiya və maliyyə planını hazırlayır.
5. Büdcəni planlaşdırır.
6. Qeyri-müəyyənlik və risk hallarında necə qərar qəbul edəcəyini təsvir edir.
Təlim nəticəsi 3: Sahibkarlıq ideyalarını necə həyata keçirməli olduğunu göstərir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Yaradılan müəssisənin hüquqi məsələlərini təsvir edir.

2. Sahibkarlıq prosesində başqaları ilə səmərəli əməkdaşlıq üçün nə edəcəyini təsvir edir.
3. Biznes plan hazırlanmasından sonrakı addımlarını müəyyən edir.

Modulun adı: Fiziki tərbiyə
Modulun kodu: 7
Modulun ümumi məqsədi: Bu modul tamamlandıqdan sonra tələbə tərbiyəvi prosesdə sağlamlığın yüksəldilməsi, peşə xəstəliklərinin qarşısının alınması, pis vərdişlər, fərdi fiziki inkişaf və sağlam fiziki həyat haqqında zəruri məlumatı biləcək və dövlət standartında müvafiq təlimlərlə nəzərdə tutulan fiziki standartları yerinə yetirmək üçün fərdi olaraq seçilmiş kompleks sağlamlıq və gimnastika məşğələlərini həyata keçirməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Hərəkəti vərdiş və bacarıqları formalaşdıran müxtəlif statik və dinamik hərəkətləri sadə üsullarla icra edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Hərəkətlərin sağlamlaşdırıcı və inkişafetdirici təsirini izah edir.
2. Hərəkətlərin icra şəraiti və icra üsulunun təkmilləşdirilməsi barədə müzakirə aparır.
3. Şəxsiyyətin harmonik inkişafını təsvir edir.
4. Fiziki tərbiyə üzrə nəzəri bilikləri izah edir.
Təlim nəticəsi 2: Fiziki tərbiyə prosesində intizam və rejim qaydalarına əməl edir, birgə fəaliyyət bacarıqları nümayiş etdirir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Aktiv hərəkətlərlə bağlı bacarıq və vərdişlərini nümayiş etdirir.
2. Aktiv hərəkətlərin icrasında əlverişli üsullarından istifadə edir.
3. Aktiv hərəkətlərinə nəzarət edir.
4. Şəraitə uyğun ilkin tibbi yardım göstərir.
5. Bərpaedici vasitələrdən səmərəli istifadə edir.
Təlim nəticəsi 3: İdman oyunlarını, o cümlədən milli idman oyunlarını və onların növlərini təqdim edir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Fiziki hazırlığını artırmaq üçün aktiv hərəkətlərdən və xüsusi vasitələrdən müntəzəm istifadə edir.
2. Yaş qrupuna müvafiq hərəkətlərə qadir olduğunu nümayiş etdirir.
3. Hərəkətlərin icrası zamanı əlverişli metodlar tətbiq edir.

4. Aktiv hərəkətlərə qadir olduğunu nümayiş etdirir.

Modulun adı: Çağırışaqədərki hazırlıq

Modulun kodu: 8

Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə dövlət təhlükəsizliyinin tarixi və hüquqi əsasları, sıra və intizam nizamnamələrinin ümumi müddəalarını biləcəkdir.

Təlim nəticəsi 1: Azərbaycan Respublikasının Silahlı Qüvvələrində istifadə olunan hərbi texnika və sursatlar haqqında zəruri məlumatlara malik olduğunu nümayiş etdirir.

Qiymətləndirmə meyarları

1. Azərbaycan Silahlı Qüvvələrinin yaradılması və inkişafı barədə məlumatları şərh edir.
2. Vətənin müdafiəsində vətəndaş vəzifələrini sadalayır.
3. Hərbi nizamnamələrin yerinə yetirilmə məsuliyyətini dərk edir.
4. Sıra və intizam nizamnamələrinin ümumi müddəalarını şərh edir.

Təlim nəticəsi 2: Azərbaycan Respublikasının Silahlı Qüvvələrinin nizamnamələrində təsbit olunmuş əsas müddəaları mənimsədiyini, tibbi yardım və mülki müdafiə bacarıqlarına, topoqrafik vərdişlərə yiyələndiyini nümayiş etdirir.

Qiymətləndirmə meyarları

1. Müasir ümumqoşun döyüşü haqqında məlumatları şərh edir.
2. Müasir döyüş vasitələrini təsvir edir.
3. Topoqrafiya üzrə bacarıqlarını nümayiş etdirir.
4. Fövqəladə hadisələr zamanı əhalinin mühafizəsi haqqında biliklərini təsnif edir.
5. Mühafizə vasitələrindən düzgün istifadə edir.
6. Radiasiyaya nəzarət və kimyəvi kəşfiyyat cihazlarından istifadə edir.

Təlim nəticəsi 3: Mülki müdafiə, sıra təlimi və fiziki hazırlığa aid normativləri yerinə yetirir, onların icrası zamanı qrup və komanda tərkibində əlaqəli fəaliyyət göstərir.

Qiymətləndirmə meyarları

1. Sağlam həyat tərzini üzrə bilikləri əlaqələndirir.
2. Sağlamlığın mühafizəsi haqqında ümumi müddəaları şərh edir.
3. Yaralanma və bədbəxt hadisə zamanı zərərçəkənlərə ilkin tibbi yardım göstərir.
4. Fövqəladə hadisələrdə zədələnmələrin profilaktikasını və ilkin tibbi yardım qaydalarını tətbiq edir.
5. Radiasiya şüalanmaları və kimyəvi zədələnmələr zamanı ilkin tibbi yardımını yerinə yetirir.

Modulun adı: İş şəraitində əmək, təhlükəsizlik və sağlamlıq qaydaları
Modulun kodu: 9
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə əməyin, ətraf mühitin mühafizə olunma qaydalarını, istehsalat sanitariyası, əmək gigiyenasıqaydalarını biləcək və mümkün təhlükələrin qarşısını almağı bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: İş yerində əməl ediləcək təhlükəsizlik tədbirlərini bilir və qaydaları tətbiq etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Əməyin təhlükəsizliyi və əmək fəaliyyəti ilə bağlı ümumi faktorları və təlimatları şərh edir.
2. Əməyin mühafizəsi ilə bağlı məqsəd, norma və standartları yerinə yetirir.
3. İş yerlərində əməyin mühafizəsi və texniki təhlükəsiz iş üsullarına riayət edir.
4. İstehsal sahələri və istehsal meydançaları ilə bağlı təhlükəsizlik tələblərini sadalayır.
Təlim nəticəsi 2: Alətlərlə işləyərkən, aqreqləri sınaq edərkən əmək təhlükəsizliyi və iş zamanı yarana biləcək yanğın təhlükəsizliyi tədbirlərini bilir və tətbiq etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Elektriklə işləyən alətlərdən istifadə zamanı əməl ediləcək təhlükəsizlik tədbirlərini sadalayır.
2. Elektrik maşınları quraşdırılmış otaqlarda ilkin mühafizə vasitələri – yanğın söndürən və quru qum olan yeşikdən istifadə qaydalarını təsvir edir.
3. Baş verə biləcək yanğın təhlükəsinin qarşısını ala biləcək tədbirləri və yanğının yayılmasına qarşı mübarizədə yanğın söndürmə vasitələrini seçir.
4. Nərdivanların, meydançaların və pilləkənlərin tətbiqi zamanı təhlükəsizlik tələblərini əlaqələndirir.
Təlim nəticəsi 3: İstehsalat zədələnmələrinin növlərini, yaranma səbəblərini bilir və müvafiq tədbirlər görməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. İstehsalat zədələnmələrinin növlərini və səbəblərini izah edir.
2. Zədələnmə və peşə xəstəliklərinin əsas səbəblərini təsvir edir.
3. İstehsalatda zədələnmə səbəblərinin qarşısını almaq üçün müəyyən tədbirlər görür.
4. İstehsalatda bədbəxt hadisələr və peşə xəstəlikləri nəticəsində peşə əmək qabiliyyətinin itirilməsi hallarında icbari sığorta olunanlar və onların iqtisadi fəaliyyət növləri üzrə kateqoriya və risk qruplarını seçir.
Təlim nəticəsi 4: Əmək gigiyenası haqqında bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Əmək gigiyenası haqqında ümumi bilgiləri və inkişafının əsas mərhələlərini izah edir.
2. Zərərli və təhlükəli faktorların təsnifatını təsvir edir.
3. Əməyin gigiyenası, əmək prosesini və istehsalat şəraitini, onların orqanizmlə qarşılıqlı təsirini müəyyən edir.
4. Əmək prosesinin xüsusiyyətlərindən və rejimindən asılı olan zərərləri kateqoriyalara (qruplara) bölür.

Təlim nəticəsi 5: İstehsalat səs-küylərinin və titrəyişlərin insan orqanizminə təsirini bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. İstehsalat səs-küylərinin təsnifatını şərh edir.
2. İşçilərin orqanizminə səs-küylərin təsirini izah edir.
3. Səs-küylərin insan orqanizminə xoşagəlməz təsirinin profilaktikasını təsvir edir.
4. Müxtəlif güclü və tezlikli səslərin nizamsız (xaotik) birləşməsindən səs-küy (gurultu) yaranmasını müəyyən edir.
Təlim nəticəsi 6: Ətraf mühitin mühafizəsi və yanğınsöndürmə vasitələrinə dair ilkin tədbirləri bilir və həyata keçirməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Ekoloji qanunları təsvir edir.
2. Ekoloji şəraitin yaxşılaşdırılmasına yardımçı olan üsulları sadalayır.
3. Müəssisədə olan yanğınsöndürmə vasitələrindən düzgün istifadə edir.
4. Yanğın baş verərkən yanğın təhlükəsizliyinin əsas və fərdi ehtiyat tədbirləri ilə otaqlardan çıxma qaydalarını uyğunlaşdırır.
5. İşləri başa çatdırdıqdan sonra ətraf mühitin qorunması naminə ərazini təmizləyir.

Modulun adı: Reklam işinin təşkili
Modulun kodu: 10
Modulun ümumi məqsədi: Bu modul bitdikdən sonra tələbə reklam işinin mahiyyətini, onun iqtisadiyyatda rolunu, ölkəmizdə reklam bazarı və sistemini biləcək və həmçinin Azərbaycan Respublikasının Reklam fəaliyyəti haqqında həyata keçirməyi bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: İş şəraitində əməyin təhlükəsizliyi və sağlamlıq qaydalarını bilir
Qiymətləndirmə meyarları
1. İş yerinin təşkilini həyata keçirir
2. İş şəraitində əməyin təhlükəsizliyinə riayət edir.
3. İş şəraitində sağlamlığın qorunması yollarını sadalayır.
Təlim nəticəsi 2: Reklamın yaranma növləri , formaları və vasitələri ilə işləməyi bilir
Qiymətləndirmə meyarları
1. Reklamın yaranması və inkişaf mərhələlərini izah edir.
2. Reklamın növlərini şərh edir
3. Reklam formalarını sadalayır.
4. Reklam vasitələrindən istifadə edərək reklamın qurulmasını prosesini izah edir.
Təlim nəticəsi 3: Reklam sifarişi üçün materiallarının növünü seçməyi və avadanlıqlarla iş prinsipini bilir

Qiymətləndirmə meyarları
1. Reklamın sifarişini qəbul edir
2. Reklam işində istifadə olunan materialların növlərini sadalayır
3. Reklam işində istifadə olunan avadanlıqları tanıyır.
Təlim nəticəsi 4 : İnformasiya və kommunikasiya vasitələrindən istifadə etməklə reklamın təşkili və Pablik rileyşnz sistemində işləməyi bilir
Qiymətləndirmə meyarları
1. Pablik rileyşnz konseptsiyasının yaranmasının məqsəd və vəzifərini, prinsip və metodlarını izah edir
2. KİV-lərdə reklamın növlərini şərh edir.
3. Sosial mediada menecer işini həyata keçirir.
4. İnformasiya və kommunikasiya vasitələrindən istifadə etməklə reklam təşkilini aparır.
Təlim nəticəsi 5: Marketinqdə reklamın təşkilini həyat keçirməyi bacarır
Qiymətləndirmə meyarları
1. Reklam fəaliyyətinin planaşdırılması və reklam büdcəsini hazırlayır .
2. Reklam strategiyalı , kompaniya hazırlanması və yayım vasitələrini seçir
3. Kommersiya hesablaşmalarının forma və metodlarını izah edir.
Təlim nəticəsi 6 : Sosial media menecerliyini bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Sosial səhifələrdə məlumatın yenilənməsi aktivliyinin təmin edir.
2. Bazarda tələb-təklifin analiz edir
3. SSM fəaliyyətinin təkmiləşməsini izah edir
4. İnformasiya və kommunikasiya vasitələrindən istifadə etməklə reklam təşkilini həyata keçirir.

Modulun ad: Sosial media menecerliyi və marketinq
Modulun kodu: 11
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə internetdən düzgün istifadəni, Sosial mediada reklamın düzgün aparılması , reklam vasitəsi ilə uğur qazanmağı bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Marketinqdə reklamın təşkili qaydalarını bilir
Qiymətləndirmə meyarları
1. Reklam fəaliyyətinin planaşdırılması və reklam büdcəsini hazırlayır
2. Reklam strategiyalı kompaniya hazırlanması və yayım vasitələrinin seçir
3. Kommersiya hesablaşmalarının forma və metodlarını izah edir.
Təlim nəticəsi 2: Sosial media menecerliyinin vəzifələrini, düzgün aparılması qaydalarını bilir

Qiymətləndirmə meyarları
1. Sosial səhifələrdə məlumatın yenilənməsi aktivliyinin təmin edilməsini təqdim edir
2. Bazarda tələb-təklifin analiz edir
3. SSM fəaliyyətinin təkmilləşməsi şərh edir
4. İnformasiya və kommunikasiya vasitələrindən istifadə etməklə reklam təşkilini edir

Modulun ad: Reklamda dizayn və Microsoft Office proqramlarından istifadə
Modulun kodu: 12
Modulun ümumi məqsədi: Bu modulu tamamladıqdan sonra tələbə Microsoft Office proqramında işləməyi , reklam mətni və büdcə cədvəlini hazırlamağı, təqdimatlar üçün slaydlar hazırlamaq, müxtəlif reklam vasitələri yaratmağı bacaracaqdır.
Təlim nəticəsi 1: Reklamın qurulmasında Microsoft Office proqramlarından istifadənin rolunu bilir
Qiymətləndirmə meyarları
1. Microsoft Word proqramının interfeys elementlərini, reklam mətninin hazırlanma üsullarını sadalayır.
2. Microsoft Excel proqramının interfeys elementlərini, reklam büdcəsinin qurulması üçün lazım olan cədvəlin hazırlanma üsullarını sadalayır.
3. Microsoft Power Point proqramında reklamın təqdimatı üçün slaydların hazırlanma üsullarını şərh edir
4. Microsoft Publisher proqramında vizit kart və bukletin hazırlanma üsullarını şərh edir.
Təlim nəticəsi 2 : Photoshop proqramında reklam işini yaratması üsullarını bilir.
Qiymətləndirmə meyarları
1. Photoshop proqramının interfeys elementlərini sadalayır
2. Photoshop proqramında yazılar üzərində aparılan əməliyyatları sadalayır
3. Photoshop proqramında rəng palitraları, onlardan istifadə qaydalarını izah edir
Təlim nəticəsi 3 : Corel Draw proqramında reklamın hazırlanması üsullarını bilir
Qiymətləndirmə meyarları
1. Corel draw proqramının işçi stol elementlərini tanıyır.
2. Corel draw proqramında rənglərin düzgün tonlaşdırılmasını izah edir
3. Corel draw proqramında vizitka , buklet , panno yığmağı qaydalarını şərh edir
Modulun adı: İstehsalat təlimi
Modulun kodu: 13
İstehsalat təliminin ümumi məqsədi: İstehsalat təlimində tələbə reklam işini yerinə

<p>yetirməyi və nümayiş etdirməyin sifarişi üçün materiallarının növünü seçməyi və avadanlıqlarla işləməyi, fəaliyyətinin planlaşdırılması, bir sıra proqramlarda reklam işini həyata keçirtməyi və reklam büdcəsini hazırlamağı, reklamın qiymətləndirilməsini həyata keçirməyi bilir</p>
<p>Təlim nəticəsi 1: Reklam işini yerinə yetirməyi və nümayiş etdirməyi bilir</p>
<p>Qiymətləndirmə meyarları</p>
<p>1. Reklamın funksiyalarını izah edir.</p>
<p>2. Reklam işində boyaların əhəmiyyətini və onlardan istifadəni şərh edir</p>
<p>3. Hazırlanmış reklam işini nümayiş etdirir</p>
<p>Təlim nəticəsi 2: Reklam sifarişi üçün materiallarının növünü seçməyi və avadanlıqlarla işləməyi bilir</p>
<p>1. Müəssisənin satış üzrə reklam fəaliyyətinin idarə olunmasını izah edir</p>
<p>2. Reklam elanlarının və mətnlərini işləyib hazırlayır.</p>
<p>3. Reklam işində istifadə olunan material növləri ilə işləyir.</p>
<p>Təlim nəticəsi 2: Sistemli dizayn və rəngin semantikasından istifadə etməyi öyrənir.</p>
<p>Qiymətləndirmə meyarları</p>
<p>1. Rəng psixologiyasını və növlərini sadalayır</p>
<p>2. Sistemli dizayn qurur.</p>
<p>3. Sistemli dizaynda rəng sementikasını qurur.</p>
<p>Təlim nəticəsi 3: Power Point proqramında təqdimat yaratmağı bilir.</p>
<p>Qiymətləndirmə meyarları</p>
<p>1. Microsoft Power Point proqramının interfeys elementlərini və onları vəzifələrinə görə qruplaşdırır.</p>
<p>2. Power Point proqramında əsas elementlərdən istifadə edərək slayd qurur</p>
<p>3. Power Point proqramında animasiyalı dizayn edir.</p>
<p>Təlim nəticəsi 4 : Photoshop proqramında reklam işini yaratmağı öyrənir</p>
<p>Qiymətləndirmə meyarları</p>
<p>1. Photoshop proqramının interfeys elementlərini sadalayır, onlardan istifadə edərək şəkilləri redaktə edir.</p>
<p>2. Photoshop proqramında dizayn işlərini həyata keçirir.</p>
<p>3. Photoshop proqramında rəng palitralarının düzgün seçilməsini, onlardan istifadə edərək şəkli redaktə edir</p>

Təlim nəticəsi 5 : Corel Draw proqramında reklam işini hazırlamağı öyrənir
Qiymətləndirmə meyarları
1. Corel draw proqramının əsas elementlərindən istifadə edərək dizayn tərtib edir
2. Corel draw proqramında rənglərin düzgün tonlaşdırır
3. Corel draw proqramında vizitka, buklet, panno yığır
Təlim nəticəsi 6 : Reklam fəaliyyətinin planlaşdırılması və reklam büdcəsini hazırlamağı bacarır
Qiymətləndirmə meyarları
1. Reklam fəaliyyətinin planlaşdırılmasını təşkil edir.
2. Bazarın təhlili və rəqabətin analizini aparır
3. Sifarişçinin sifarişinə uyğun büdcənin planlaşdırılması, müştəri ilə razılaşdırılmasını və təsdiqini həyata keçirir
4. Satış səviyyəsinin yüksədilməsi ilə yeni təkliflər konsepti hazırlayır
Təlim nəticəsi 7: Reklamın qiymətləndirilməsini həyata keçirməyi bacarır
1. Reklam fəaliyyətinin qiymətlərinin müəyyənləşdirilməsini hazırlayır
2. Reklamla uzunmüddətli mənfəət əldə etmək yollarını tətbiiq edir
3. Büdcəni təyin edir

Modulun adı: İstehsalat təcrübəsi
Modulun kodu: 14
İş yerində öyrənmənin ümumi məqsədi: İstehsalat təcrübəsində tələbə reklam işini yerinə yetirməyi və nümayiş etdirməyi sifarişi üçün materiallarının növünü seçməyi və avadanlıqlarla işləməyi, fəaliyyətinin planlaşdırılması, bir sıra proqramlarda reklam işini həyata keçirməyi və reklam büdcəsini hazırlamağı, reklamın qiymətləndirilməsini həyata keçirməyi bacaracaq.
Təlim nəticəsi 1: Reklam işini yerinə yetirməyi və nümayiş etdirməyi bacarır
Qiymətləndirmə meyarları
4. Reklamın funksiyalarını izah edir.
5. Reklam işində boyaların əhəmiyyətini və onlardan istifadəni şərh edir
6. Hazırlanmış reklam işini nümayiş etdirir
Təlim nəticəsi 2: Reklam sifarişi üçün materiallarının növünü seçməyi və avadanlıqlarla işləməyi bacarır
1. Müəssisənin satış üzrə reklam fəaliyyətinin idarə olunmasını izah edir
2. Reklam elanlarının və mətnlərini işləyib hazırlayır.

3. Reklam işində istifadə olunan material növləri ilə işləyir.
Təlim nəticəsi 2: Sistemli dizayn və rəngin semantikasından istifadə etməyi bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
4. Rəng psixologiyasını və növlərini sadalayır
5. Sistemli dizayn qurur.
6. Sistemli dizaynda rəng sementikasini qurur.
Təlim nəticəsi 3: Power Point proqramında təqdimat yaratmağı bacarır.
Qiymətləndirmə meyarları
4. Microsoft Power Point proqramının interfeys elementlərini və onları vəzifələrinə görə qruplaşdırır.
5. Power Point proqramında əsas elementlərdən istifadə edərək slayd qurur
6. Power Point proqramında animasiyalı dizayn edir.
Təlim nəticəsi 4 : Photoshop proqramında reklam işini yaratmağı bacarır
Qiymətləndirmə meyarları
1. Photoshop proqramının interfeys elementlərini sadalayır, onlardan istifadə edərək şəkilləri redaktə edir.
2. Photoshop proqramında dizayn işlərini həyata keçirir.
3. Photoshop proqramında rəng palitralarının düzgün seçilməsini, onlardan istifadə edərək şəkli redaktə edir
Təlim nəticəsi 5 : Corel Draw proqramında reklam işini hazırlamağı bacarır
Qiymətləndirmə meyarları
1. Corel draw proqramının əsas elementlərindən istifadə edərək dizayn tərtib edir
2. Corel draw proqramında rənglərin düzgün tonlaşdırır
3. Corel draw proqramında vizitka, buklet, panno yığır
Təlim nəticəsi 6 : Reklam fəaliyyətinin planlaşdırılması və reklam büdcəsini hazırlamağı bacarır
Qiymətləndirmə meyarları
3. Reklam fəaliyyətinin planlaşdırılmasını təşkil edir.
4. Bazarın təhlili və rəqabətin analizini aparır
3. Sifarişçinin sifarişinə uyğun büdcənin planlaşdırılması, müştəri ilə razılaşdırılmasını və təsdiqini həyata keçirir
4. Satış səviyyəsinin yüksədilməsi ilə yeni təkliflər konsepti hazırlayır

Təlim nəticəsi 7: Reklamın qiymətləndirilməsini həyata keçirməyi bacarır

1. Reklam fəaliyyətinin qiymətlərinin müəyyənləşdirilməsini hazırlayır
--

2. Reklamla uzunmüddətli mənfəət əldə etmək yollarını tətbiq edir

3. Bütçəni təyin edir

Təhsil proqramlarına dair qeydlər

1. Ümumi orta təhsil bazasından qəbul olunmuş və texniki peşə təhsili ilə yanaşı, tam orta təhsil alanlar üçün təşkil edilən qruplarda peşə təhsilinin dövlət standartında göstərilmiş “Ana dilində ünsiyyət” səriştəsi “Azərbaycan dili”, “Xarici dildə ünsiyyət” səriştəsi “Xarici dil”, “İnformasiya texnologiyaları” səriştəsi “İnformatika”, “Hesablama əməliyyatlarını yerinə yetirmə” səriştəsi isə “Riyaziyyat” fənni proqramına inteqrasiya olunmuş şəkildə, həmçinin ixtisasın tələbləri nəzərə alınmaqla uyğunlaşdırılmış proqram əsasında tədris edilir.
2. Tələbələrin sayı 15 (on beş) və daha çox olan qruplarda müvafiq maddi-texniki baza və ixtisas müəllimləri olduğu halda aşağıdakı fənlərin tədrisi 2 (iki) qrupa bölünə bilər:
 - 2.1. tədris digər dillərdə aparılan siniflərdə “Azərbaycan dili - dövlət dili kimi”;
 - 2.2. tədris dilindən asılı olmayaraq bütün siniflərdə “Xarici dil”, “Fiziki tərbiyə”.
 - 2.3. “İnformatika” fənni üzrə praktiki məşğələlər.
3. İnformatika kabineti olmayan peşə təhsili müəssisələrində “İnformatika” fənni üzrə praktik məşğələ keçirilmir.
4. “Xarici dil” fənnində tədrisi nəzərdə tutulan xarici dilin seçimi zamanı tədris qruplarında təhsil alan tələbələrin mütləq çoxluğunun nəzərə alınaraq ümumtəhsil pilləsində təhsil aldıkları “əsas xarici dil” əsas götürülür.
5. Tədris ilinin birinci yarısında qrupda tələbələrin sayının azalması tədris planı ilə müəyyən edilmiş müvafiq fənlərin tədrisində qrupun iki qrupa bölünməsinə məhdudiyyət yaratmır.
6. Pilot peşə təhsil müəssisələrində Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2019-cu il 11 mart tarixli 86 nömrəli qərarı ilə təsdiq edilmiş “Peşə təhsili müəssisələrinin ayrı-ayrı peşə istiqamətləri üzrə tədris qruplarında orta sıxlığın müəyyən edilməsi haqqında” qərarın 3-cü bəndinə uyğun olaraq tədris qruplarında təhsilalanların sayı 16 nəfərdən çox olduqda, laboratoriya və istehsalat təlimi dərslərində qruplar 2 yarımqrupa bölünə bilər. Pilot peşə təhsil müəssisələrinin siyahısı Peşə Təhsili üzrə Dövlət Agentliyi tərəfindən müəyyən edilir.
7. Pilot peşə təhsili müəssisələrində və pilot layihələrdə “Peşə təhsili haqqında” qanunun 11.2. maddəsinə müvafiq olaraq işəgötürənlərin istehsalat təcrübəsinə rəhbər təyin etdiyi mütəxəssislərə təhsil müəssisəsi tərəfindən təcrübə saatları üçün nəzərdə tutulmuş haqq ödənilə bilər. Pilot peşə təhsil müəssisələri və pilot layihələrin siyahısı Peşə Təhsili üzrə Dövlət Agentliyi tərəfindən müəyyən edilir.
8. Nəqliyyat vasitələri sürücülərinin hazırlanması həyata keçirən ixtisaslar üzrə tədris Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 1999-cu il 15 mart tarixli 41 nömrəli qərarı ilə

təsdiq edilmiş “Nəqliyyat vasitələri sürücülərinin hazırlanması və onların ixtisasının artırılması kursları haqqında Əsasnamə” (mövcud dəyişikliklərlə) əsasında, həmçinin Azərbaycan Respublikası Daxili İşlər Nazirliyinin Baş Dövlət Yol Polisi İdarəsi və Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyi ilə razılaşdırılmış, Elm və Təhsil Nazirliyi tərəfindən təsdiq edilmiş müxtəlif kateqoriyalı avtomobil nəqliyyatı vasitələri sürücülərinin hazırlanması üçün mövcud tədris plan və proqramlarına uyğun aparılır.

9. Traktorlar və digər mexaniki nəqliyyat vasitələrini idarə etmək üçün sürücü hazırlayan ixtisaslar üzrə Azərbaycan Respublikası Kənd Təsərrüfatı Nazirliyinin Kollegiyasının 30 may 2012-ci il
10. tarixli 05/2012-1 nömrəli Qərarı ilə təsdiq edilmiş “Traktorlar və digər mexaniki nəqliyyat vasitələrini idarə etmək üçün imtahanların qəbulu və sürücülük vəsiqəsinin verilməsi haqqında təlimat” (mövcud dəyişikliklərlə) və Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 1999-cu il 15 mart tarixli 41 nömrəli qərarı ilə təsdiq edilmiş “Nəqliyyat vasitələri sürücülərinin hazırlanması və onların ixtisasının artırılması kursları haqqında Əsasnamə” (mövcud dəyişikliklərlə) əsasında, həmçinin traktor və digər mexaniki nəqliyyat vasitələrini idarə etmək üçün sürücülərin hazırlanması və onların ixtisasının artırılması proqramı üzrə təlim kursunun tələblərinə uyğun aparılır.
11. Dual və axşam qrupları üçün hazırlanmış tədris planları tətbiq edilən peşə təhsil müəssisələri və qrupların (ixtisasların) siyahısı Peşə Təhsili üzrə Dövlət Agentliyi tərəfindən müəyyən edilir.
12. Kənd təsərrüfatı istiqaməti üzrə olan ixtisasların bəzilərinə seçmə modulu kimi təqdim olunan modullar seçilərkən regionun iqtisadi xüsusiyyəti nəzərə alınır.
13. STEM Mərkəzi yaradılmış peşə təhsil müəssisələrində tədris olunan bütün ixtisaslar üzrə həftədə 2 (iki) saat olmaqla “Stem” fənni əlavə olaraq tədris olunur.